新Webサイト『ds』やSNSも毎日更新中！ https://www.digimonostation.jp
ds
9
Vol.222
2020 September
Produced by
"本業：父親"であるあなたへ
Hands on
ヒット確実な新製品の「試してわかった」をレポート
ダイソン／Dyson Digital Slim Fluffy+
パナソニック／3つ星ビストロ NE-BS2700
Planet Computers／Cosmo Communicator with HDMI
SMARTPHONE MANIAC NEWS
NEWS 01 日本未登場Vivoのスマホの大いなる魅力
NEWS 02 "雑魚"たちの合体スマホが楽しい
NEWS 03 LG「VELVET」はひたすら美しい and more.....
Home Appliances
家電女優・奈津子の恋する♥家電デザイン
Russell Hobbs
Home Appliances
パナソニック コードレススティック掃除機「パワーコードレス」
愛犬家＆愛猫家9人の"からまない"リレーエッセイ
(チワプー・4歳♀) 家電ライター
クウちゃん × 田中真紀子
Vehicle
モータージャーナリスト川端由美がレポート！
40年ブランドのホンダ「アコード」逆上陸を徹底分析
Watch
カルチャーな腕時計たち
Vol.16 カール・コックスとゼニス
Tech in Sports
スポーツを支える最先端テクノロジー
アシックス METARACER
withコロナでも親子で行きたい！
ニッポンの良さを知るディープトラベル
Feature
WE WANNA GO FAMILY TRIP!
DEEP TRAVEL in JAPAN

9
CONTENTS

2020 SEPTEMBER
Vol.222

Cover designed by 一ノ瀬基行（LOWORK）

本誌に掲載されている価格は、原則として価格＝消費税10％を含んだメーカー希望小売価格、実勢価格＝東京都心の販売店店頭での消費税を含んだ表示価格です。（2020年7月20日現在）。

ds 9

CONTENTS

2020 SEPTEMBER Vol.222

WE WANNA GO FAMILY TRIP!

DEEPTRAVEL in JAPAN

withコロナでも親子で行きたい！

ニッポンの良さを知るディープトラベル

旅行業界では“シェアトリップ”の仕掛け人として知られる、トラベルプロデューサー堀真菜実。ここでは彼女が考える、ニッポンの良さを知るディープトラベルプランを４つ紹介します。編集部として日本全国の観光地を元気にするために、多くの人が旅行をし始めることは良いことだと考えています。でも、Withコロナであることは避けようがない事実。だからこそ、三密を避ける工夫はもちろん、感染予防マナーを徹底しながら、思いっきり楽しみましょう。

トラベルプロデューサー
堀真菜実

新しい旅を作るトラベルプロデューサー。弾丸世界一周、廃校キャンプなど手掛けるツアーは即日満席。観光局・自治体へのコンサルティングやメディア出演で活躍中。本誌では「本当は教えたくない魅惑のニッポン秘境ガイド」を連載中。

親子で旅するために気をつけるべき⑧のこと

三密を避ける工夫しよう！

① 混雑する場所と時間はなるべく回避しましょう。
② なるべくコテージ・離れなど、独立した宿泊施設への滞在をしましょう。
③ 観光地、公共交通機関ではソーシャルディスタンスを意識しましょう。
④ 可能な限り、マイカーやレンタカーで移動をしましょう。
⑤ 自然の中で遊ぶなど、アウトドア要素の観光を取り入れましょう。

感染予防のマナーを徹底しよう！

⑥ 手洗い・うがいの徹底、マスクの着用を義務付けましょう。
⑦ 検温・体調管理の徹底をしましょう。
⑧ 旅行先の地域・施設における感染対策ルールを事前に確認しましょう。

withコロナに親子で行きたい！ 日本の良さを知るディープトラベル

No. 01

Deep Travel
Tokyo : Miyakejima Island

三宅島

都内から南へ約180kmの位置にある東京の島。同じ東京でもコンクリートジャングルは一切ない。
あるのは噴火による大地の変化と周囲をぐるりと囲む大海原、希少な野鳥たちのさえずり。
地球を感じ、自然の恩恵と人間の力強さを知ることができる場所、それが東京都三宅島だ。

text by 早坂英之

地球むき出しの島で、噴火の跡地を巡る一泊二日の旅

今号の特集「日本のディープトラベル」に欠かせない、来島するだけでディープトラベルな場所がこの三宅島。東京都の本州から南海上約180kmの場所に位置する"東京都"三宅島は、竹芝桟橋からは船で6時間半ほど、飛行機だと約50分で到着することが可能だ。島の大きさは山手線の内側とほぼ同じ。温暖な気候と海の恵を存分に活かしたマリンレジャーや海の幸で有名。そして何よりも火山島としての雄大な景観は三宅島ならでは。島内各地でジオスポットをみることができる。トラベルプロデューサーの堀さんも「東京都内にこんなところがあるという驚き。島内全域で噴火と自然の再生がみえ、地球が生きているということを体感することができます」と太鼓判を押す。

まさに火山による大地の変化と、豊かな海・自然が共存する場所。生と死を一度に体感することができるので、都会の子供たちにはぜひ訪れてほしい。三宅島での滞在を通して"知る""遊ぶ"を得ることができ、地球に対する感じ方にも変化が生じるはず。「子供たちにとって、三宅島は忘れられない場所になると思います。ただ遊んで楽しいだけじゃない、特別な気づきを得る場所です」とは前述の堀さん。

ただし、今のwithコロナ時代では観光にも注意が必要。三宅島では「ご来島のガイドライン」を示しており、体調の管理やヒアリング、体温計のチェックほか、3密とならないように各自の行動をお願いするなど「8つのお願いとご協力」を提示している。もし今行くなら細心の注意を払って、いつも以上に万全な状態と準備で観光するのがマナーだ。コロナが落ち着くまで誌面旅でイメージを膨らませておいて、タイミングが来たら準備万端いざ三宅島へ！ も正しい選択。アフターコロナなら、自粛疲れの癒しにもなるはず。

三宅島へは飛行機か船で向かう。オススメは船旅。広々とした船内で、家族で個室を利用すればそれだけでも安心。竹芝から最短6時間30分ほどで到着する。

東京・竹芝客船ターミナル発
東海汽船 大型客船（橘丸）
https://www.tokaikisen.co.jp/

First day

time 5:00

place 民宿 夕景

前日夜に竹芝を出港した大型客船は、翌朝早くに三宅島へと到着する。島内には３箇所港があり、当日の海況等によって到着の場所が異なるが、レンタカーやタクシーを事前予約しておけば港までお迎えに来てくれるので安心。移動手段を得たら、宿泊地の「夕景」に向かってまずはひと休みしよう。

address : 三宅村阿古 541
http://0118yukei.com/

First day

time 9:00

place 七島展望台

休憩したら、いよいよ本格三宅島観光の開始！ まずは雄山の中腹にある「七島展望台」を訪れてみよう。1983年の山腹噴火で形成されたこの場所、天気が良ければ八丈島、御蔵島、神津島、式根島、新島、利島、大島の、伊豆諸島７つの島を眺めることができる。なんと、富士山まで見えることもあるというから驚きだ！

address : 阿古地区

まずは展望台の上から地球にご挨拶！

お腹の底から ヤッホー！

TVCM「MAZDA CX-5」のロケ地としても有名！

First day

time 9:50

place 新鼻新山

1983年の噴火時、たった一夜にしてできた火砕丘にして三宅島のシンボリックな場所「新鼻新山（にっぱなしんざん）」。駐車場から目的地までは、木に覆われた緑のトンネルを抜けていくのでそれだけでワクワクする。

address : 阿古地区

自然豊かな三宅島を堪能するネイチャーコース！

三宅島を代表する野鳥アカコッコですよ

First day

time 10:40

place 大路池

2500年以上前にできた伊豆諸島最大の淡水湖「大路池（たいろいけ）」。天然記念物アカコッコやイイジマムシクイほか、さまざまな野鳥が生息しているバードウォッチングの聖地。時間が許せば大路池近くにあるスタジイの巨樹、樹齢数百年の「迷子椎（まいごじい）」にも足を運ぼう。

address：坪田地区

食も三宅島の楽しみのひとつ！

First day

time 12:15

place Terrace cafe Restaurant GIZMO

見た目もおしゃれなランチボックスに思わずパシャリ！

初日のランチは「Terrace cafe Restaurant GIZMO」にて。島の素材をふんだんにサンドイッチは美味のひと言！ 島のフルーツを使った食後のデザートも見逃せない。テラスや芝の上で食事を楽しめるほか、テイクアウトもOK！

address：三宅村坪田2891
https://www.instagram.com/gizmo_cafe_restaurant/

First day

time 13:45

place 三七山展望台

1962年（昭和37年）にできた噴石丘。年号をそのままとって、「三七山（さんしちやま）」と名付けられた。整地された山頂は展望台となっており、黒々とした溶岩とオーシャンブルーの海、抜けるようなスカイブルーの空を一望できる。空と海と大地のコントラストは見応えたっぷり。トイレや休憩施設もあるので、足を楽にしてちょっとひと休みするのも◎。

address：坪田地区

三宅島においでよ

First day

time 15:00

place 椎取神社

写真に見える「椎取（しいとり）神社」の鳥居と拝殿は、2006年に建て替えられたもの。以前からの拝殿と鳥居は、2000年（平成12年）の山頂噴火による火山灰の泥流に埋もれており、今でも笠木の一部や屋根だけ見ることができる。

address：神着地区

噴火後に新しく建立された鳥居と拝殿

First day

time 14:05

place ひょうたん山

1940年の海底噴火により、大量の溶岩やスコリア（岩滓）などが放出されて、たった22時間で形成されたひょうたん山。元々はふたつの噴石丘が連なったひょうたん状の形をしていたが、海側のひとつが削り取られてしまい、今のような形になった。赤い海岸線（地層）は自然が持つ底知れないパワーを感じる。

address：坪田地区

First day

time **18:30**

place 民宿 夕景

夕食は本日の宿泊地、民宿 夕景で。地元の鮮魚や野菜を用いたメニューに舌鼓を打とう。獲れたての海の幸に鮮度抜群の島の野菜は、素材だけでご馳走。希望者はテラス前の広場でBBQをすることもできる。夕食の時間は18：30〜20：30まで。食後にウッドデッキ＆休憩所でひと休みしつつ、他の宿泊者と交流したり展望デッキから夕日を楽しんだりと、思い思いの時間を楽しもう。

address : 三宅村阿古541
http://0118yukei.com/

洋室はコテージ風で、チェックイン以降はウッドデッキから出入りすることもできる。全室にエアコンがあり、バス・ウォシュレットトイレ完備ほか、無線LANまで付いているのがうれしい。特別プランでない限り、チェックインは15時から。

まるで絵本から飛び出したかのような灯台＆星空

First day

time **20:00**

place 伊豆岬灯台

1909年(明治42年)に建造された純白のランプ式無人灯台。岬からは新島や神津島を眺めることができるほか、夕日や夜景のスポットとしても有名。ベンチに座ってぐるりと夜空を見上げれば、そこには星空パノラマが広がる。夕食までの時間に日の入りを楽しんで、夕食後に再び天体観測に訪れるのもおすすめのプラン。レトロな建物と無数の星空が、三宅島のロマンチックな夜を演出してくれる。

address : 伊豆地区

インスタ映えのポイントとしてもオススメ！

Deep Travel

Second day

Tokyo : Miyakejima Island

Second day

time **9:35**

place 火山体験遊歩道

たっぷり休んだ2日目の朝は、朝食を食べてチェックアウトを済まし、火山体験遊歩道へ向かおう。ここは1983年(昭和58年)の噴火で阿古地区の一部を飲み込んだ溶岩流の上を散策できる、貴重なジオスポット。溶岩原には旧阿古小・中学校が今も埋没した状態で現存されており、自然の驚異、強さを知ることができる。

address : 阿古地区

Second day

time **10:30**

place メガネ岩

1643年(寛永20年)の噴火時に、溶岩流で形成された今崎海岸。この海外には波の侵食でできた海の洞窟「海食洞(かいしょくどう)」があり、かつてはメガネのような形状だったことから「メガネ岩」と呼ばれていた。岩の間からは沖合10kmのところにある岩礁「大野原島(三本岳)」を見ることができる。足元に十分気をつけて観光しよう。無理や無茶は禁物。

address : 阿古地区

Second day

time **11:00**

place 土屋食品＆築穴製菓

三宅島から再び船に乗って竹芝に戻る前、最後の腹ごしらえはやっぱり島ならではのもので締めくくりたい。「土屋食品(阿古683)」ののり弁は、なんと岩のりをふんだんにつかったもの。蓋を開けたときの磯の香りはそれだけで食欲をそそる。「築穴製菓*」のパンもおすすめ。甘味がぎゅっと詰まった菓子パンは頬張った瞬間にとろける味わい。どちらかを島を出る前に食べて、もうひとつを船の中でいただきたい。

※　築穴製菓のパンは島内の取り扱い店(各商店)でのみ、購入することができます。 築穴製菓から直接購入することはできません。

囲炉裏を囲み、古き良き日本の文化と神話に触れる

スサノオ（須佐之男命）

アフターコロナに親子で行くべき！

日本の良さを知るディープトラベル

Deep Travel
Shimane : Okuizumo

奥出雲

ヤマタノオロチ伝説とたたら製鉄で有名な島根県仁多郡奥出雲町。
広々とした盆地に太陽の光が燦々と降り注ぎ、美しいニッポンを感じることができる。
まるで、神話の中へと紛れ込んだかのような錯覚を覚えるはず。

text by 早坂英之

Deep Travel

First day

Shimane : Okuizumo

神々の国で、人を知る。歴史を知る。

神々の国とも呼ばれる島根県出雲地方。奈良時代に編纂された「古事記」「日本書紀」には、古代の出雲を描いた神話が数多くあり、中でも有名なのがスサノオ（須佐之男命）が登場するヤマタノオロチ伝説。８つの頭と尾を持つ山の精霊ヤマタノオロチを強い酒で酔わせて退治する神話で、そのスサノオが降り立った場所が奥出雲とされている。そんな歴史ロマンを感じる奥出雲は、たたら製鉄でも有名。たたら製鉄は1400年以上前から奥出雲一帯の産業として発展し、最盛期には全国有数の鉄生産の拠点として名を馳せるほどに。明治になり、廃止となったたたら製鉄跡地は土壌豊かな棚田として再利用され、日本の原風景を残す国の重要文化的景観として多くの人の心を惹きつける。

トラベルプロデューサーの堀さんは、彼の地を「情報過多な現在において、残された日本の古き良き場所」と表現する。滞在するだけでエネルギーを感じる奥出雲は、コロナ自粛でのストレス解放に最適な場所なのかもしれない。古代の神々が降り立った場所を巡り、製鉄産業の礎を築いた文化に触れ、心休まるひとときを静かに過ごしてみては。

First day

time **12:00**

place 奥出雲到着

出雲縁結び空港から車で60分、米子鬼太郎空港からだと車で75分。電車だとJR木次（きすき）線で宍道駅から110分かかり、備後落合駅からだと80分かけて到着することができる。東京・大阪・福岡などの主要空港からだと飛行機とレンタカーを利用して120分〜155分というアクセスの良さ。思っていた以上に「遠くないじゃん」と思うはず。

First day

time **13:00**

place 姫のそば ゆかり庵

奥出雲に到着したら、まずは稲田神社の境内にある「姫のそば ゆかり庵」で腹ごしらえ。奥出雲町産のそばのみを使用した、自家製粉の石臼挽き十割そばに舌鼓を打とう。おにぎりは天日干し仁多米コシヒカリ（姫ゆかり）を使用。地元野菜をふんだんに使ったそば御膳は、すべて地産地消のもの。お腹いっぱいに奥出雲を感じられる。

address : 仁多郡奥出雲町稲原 2128-1 稲田神社内
http://himenosobayukarian.blog.fc2.com/

First day

time **14:00**

place 稲田神社

美味しいごはんを食べたあとは、稲田神社にて奥出雲来訪のごあいさつ。この神社ではスサノオの妻、クシナダヒメ（稲田姫・イナタヒメとも）を祀っており、安産・縁結びのご利益があるとされ、若い女性にも大人気のパワースポット。時間が許せば近くの「笹宮」「産湯の池」にも立ち寄りたい。

address : 仁多郡奥出雲町稲原 2128-1

First day

time **14:30**

place 追谷の棚田＆鉧の舎

たたら製鉄跡地に作られた棚田は、2014年に国の重要文化的景観に定められた場所。お日さまの光でキラキラと輝く水田や、黄金色に輝く稲穂など絶景そのもの。綿打公園の展望デッキから一望することができるので、カメラ片手に訪れたい。目の保養と新鮮な空気をたっぷり満喫した後は、徒歩460mの場所にある「鉧（たたら）の舎」で、湧き水で淹れたコーヒーをめしあがれ。「少し小腹が空いたな」という人には仁多米ライスバーガーセットもおすすめ。

address : 仁多郡奥出雲町竹崎 878（鉧の舎）
https://www.facebook.com/tataranoie/

First day

time 16:00

place 斐乃上温泉

日本三大美肌温泉として有名な「斐乃上（ひのかみ）温泉」にも立ち寄りたい（美肌温泉の残りふたつは佐賀県嬉野温泉、栃木県喜連川温泉）。泉質は肌触りが柔らかくとろとろ。肌をなめらかに整え、美肌・美白効果が期待できる。もちろん、肌だけではなく疲労回復にもおすすめ。旅のちょっとひと休みを温泉とともにどうぞ。

address：仁多郡奥出雲町竹崎1843-2
http://www.hinokami.jp/

田樂荘では「手作り田んぼ体験」「囲炉裏調理体験」「ぬか床作り体験」などの田舎暮らしワークショップを開催している。ホテルや民宿とは異なり、オーナー夫婦と一緒になって過ごすのが田樂荘の醍醐味。お客様感覚ではなく、ともに生活するのがなんとも心地よい。

First day

time 17:00

place 田樂荘

古民家で囲炉裏を囲み、火の暖かみと人の温もりを知る。

奥出雲、本日の宿泊地は「田樂荘（だらくそう）」。築300年の古民家を利用したこの施設では、宿泊やさまざまな田舎体験をすることができる。冷房や暖房はもちろんなし。囲炉裏のまわりに人々が集まり、ごはんを一緒につくって食べて、火を囲みながら語り合う。かつて日本のあちこちであった光景。「まるでおばあちゃんの家に泊まりにきたみたい」と懐かしがる人も少なくない。都会の日常では味わえない過ごし方。大人はもちろん、子供たちにもぜひ体験してほしい。なお、田樂荘の由来は、出雲弁の「だらくそ（ばか者）」から名付けられた。

address：仁多郡奥出雲町中村1458

せっかくなら立ち寄りたい！ ちょっと寄り道コース

温泉好きなら奥出雲町から車で1時間ほどの飯石郡飯南町にある「頓原天然炭酸温泉ラムネ銀泉」にも立ち寄りたい。特徴的なのはシュワシュワとしたラムネさながらのお湯。鉱泉水に大量の炭酸ガスを含む、日本有数の炭酸泉だ。温泉の色が20日周期で透明からグリーン、黄色、オレンジへと変化していくというユニークな温泉。今日の色は何色？

頓原天然炭酸温泉ラムネ銀泉　https://www.ramune-ginsen.com/

Deep Travel

Second day

Shimane : Okuizumo

Second day

time 9:00

place 道の駅　奥出雲おろちループ

ヤマタノオロチ伝説ゆかりの地にある幹線道路「奥出雲おろちループ」。大小11の橋と3つのトンネルからなる、日本最大規模の二重ループ方式道路としても有名。「道の駅 奥出雲おろちループ」では、奥出雲町の特産品ほか、島根県内のお土産を購入することができる。週末には季節の産直品が販売されていることも。奥出雲のお土産はここでゲットしよう。

address : 仁多郡奥出雲町八川2500-294
https://peraichi.com/landing_pages/view/orochi-roop

Second day

time 9:30

place 奥出雲たたらと刀剣館

古代からの製鉄法「たたら製鉄」を今に残す歴史資料館。宮崎駿監督のアニメ『もののけ姫』にも登場するたたら場を回想しながら巡ると楽しさ倍増。「奥出雲町公式観光ガイド(奥出雲町観光協会)」のサイトから、無料のガイドを申し込むことができる※希望日にそえない場合あり。別途入館料が必要。

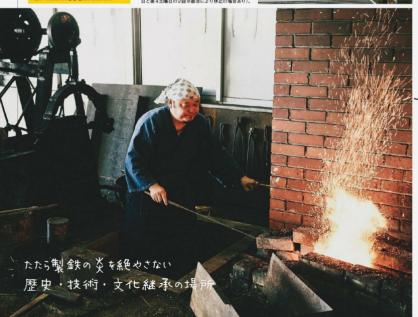
address : 仁多郡奥出雲町横田1380-1
https://okuizumo.org/jp/guide/detail/208/

実物大の巨大な炉が断面で再現された、たたろ炉のレプリカは必見。別館の「日本刀鍛錬場」では、小林日本刀鍛錬場一門による日本刀鍛錬実演もあり(毎月第2日曜日と第4土曜日の2回※都合により休止の場合あり)。

たたら製鉄の炎を絶やさない
歴史・技術・文化継承の場所

ユニークなカタチがたくさん！名前が付いている奇岩は必見！

Second day
time **11:00**
place **鬼の舌震**

国の名勝・天然記念物に指定されている、約2㎞にわたる渓谷「鬼の舌震(おにのしたぶるい)」。大馬木川の急流によって幾年もかけて形成された巨岩・奇岩の数々は、自然の雄大さを物語る。渓谷とはいえ、整備された遊歩道があるので子連れでも安心。高さは約45m、長さは約160mの「舌震の"恋"吊橋」は思わずドキドキしちゃうかも。

address：仁多郡奥出雲町三成1417-6

新緑の春、赤く色づいた秋など、四季折々で様々な表情をみせるのも鬼の舌震が持つ魅力のひとつ。カメラ片手に訪れたいインスタ映えスポットだ。

Second day
time **13:00**
place **仁多米食堂＆バーガーハウスピコピコ**

仁多米食堂　address：仁多郡奥出雲町三成558-6　サイクリング ターミナル 内
バーガーハウスピコピコ　address：仁多郡奥出雲町横田1097　https://twitter.com/picco22578

鬼の舌震を散策したらお腹ペコペコになっているはず。2日目のランチは地元の食材をふんだんに使った「仁多米食堂」でいただこう。ここで食べる仁多米は数々のコンクールで金賞を受賞したブランド米で、モロッコの現国王もお気に入りだとか。お肉が食べたい人は「バーガーハウスピコピコ」がおすすめ。しまね和牛100％パティのボリュームハンバーガーがうれしい。最後の最後まで、奥出雲のグルメを堪能してこそ、ディープトラベルだ。

まだまだ帰りたくない人におすすめの寄り道コース

名物女将 どじょうすくい おかみ

もしも帰りの飛行機まで時間があるなら、「足立美術館」にも足を運んでみては。奥出雲から車で40分ほどの場所にある足立美術館は、美しい日本庭園で有名。また、横山大観をはじめとする近代日本画や北大路魯山人の陶芸など収蔵品も見応えたっぷり。隣接する「さぎの湯温泉 竹葉」で食事や入浴、宿泊もできる。

足立美術館　address：安来市古川町320　https://www.adachi-museum.or.jp/
さぎの湯温泉 竹葉　address：安来市古川町438　https://www.chikuyou.jp/

取材旅裏話

そもそもが毎月ディープトラベルなデジモノステーション編集部。東におもしろネタがあればパシャパシャとカメラに撮り、西に変わったコトがあればネタ元にダイブする。締切ニモマケズ、今日も元気よく行ってきます！

新鮮なネタを求めて日本全国津々浦々 遊んでいるように見えても、出張です

よく、「デジモノステーションなのにデジタルとかモノの要素ってないよね(笑)」と、ツッこまれるのが本誌の旅企画。デジとモノの要素を少なからず残していたリニューアル初期こそ旅に便利なアイテムなどを取り上げてきたが、カレー特集あたりからモノの解釈が広がり、今や食べものやライフスタイルもモノのひとつ。編集長からの「今月のお題」を受けたデジモノステーション編集部員たちは、ネタ探しに翻弄し、経費のそろばんを叩いて北へ南へと向かう。出来上がった誌面からはパッと見、遊んでいるようにしか見えないかもしれないが、媒体経費を使った取材なので取れ高(撮れ高)が少ないと冷や汗もの。ただ遊んできましたー！ ハハハハ…(笑えない、編集長の目が笑ってない)になってしまう。とはいえ、現地取材をすると思わぬ収穫もあったりするので、「ネタは足で稼げ」とは確かなる先人の知恵。むしろ副産物のほうがおもしろかったりすることもあるのでやっぱり出張取材は欠かせない。そんな記事作りのアナザーストーリー、ほんの少しだけお付き合いあれ。

青森

小高く雪がまとまった場所を見つけてはクルマを停めて雪板ランディング。雪遊びも温泉も、ちょっと怖い話まで楽しめた(？)青森取材。ミステリー特集があったら再訪したい。

北の豪雪県は ミステリー県でもありました

2020年4月号の特集「銭湯＆サウナ SDGs 前編」。巻頭から青森取材の記事でスタートした本企画だが、そもそも銭湯でもサウナでもなく、温泉なのはここだけの話。「青森県民にとって、温泉こそ公衆浴場であり言わば銭湯です(キッパリ)」と、言い切って企画が通り、事前アポもそこそこにして真冬の青森に降り立った。いくつかの温泉郷を巡り、取材をするうちに「ダイダラボッチを見た」「ここは政治家がお忍びで遊ぶ場所」など、濃い情報が普通に入ってくる。外は深々と降り積もる雪。街灯もなく、人けもない。そんな中で聞く摩訶不思議な話は、ぼくとつとした方言の語り口調と相まって徐々に惹き込まれてしまうほど…。このままだと目がとろんとしてく…る寸前で我に返り、取材先を後にした。嘘のような本当の話、信じるか信じないかはあなた次第です(場所はまだ言えない)。

カレーを食べに行ったら
いつの間にか宇宙にいた

『嵐にしやがれ』でも取り上げられた鳥取だいぜんの「純・サバカレー」。鳥取県民は鯖も大好き！

デジモノステーションを新たなベクトルへと導いた「世界一美味しいカレーが食べたい」特集（2018年12月号）。カレーの街、神保町で働くライターとカメラマンが鳥取県へと向かった。県庁所在地がある鳥取市はカレールウの消費量が日本一の街。鳥取の人たちはカレーをつまみに酒を飲み、家カレーの話題で盛り上がり、締めにカレーうどんを食べるという（諸説あり）。取材当日は台風が直撃したこともあり、飛行機の欠航が続いて東京に戻ることができなかった。延泊を余儀なくされた取材班が向かったのは、鳥取のディープスポットならここを置いて他にないという「大宇宙酒場」。その日はギターパンダ（山川のりをさん）のライブが行なわれていた。鳥取でカレーを食べて、大宇宙に行き、ギターを弾くパンダに出会う。その後の編集部では、延々と（本当に何ヶ月も）「鳥取がディープ過ぎる」という噂でもちきりだった。もちろん情報の発信者はカレーの街のライターとカメラマンだ。

鳥取

陶芸家、バーナード・リーチ（1887年1月5日-1979年5月6日）が、エビを使ったカレーを広めたという（写真はアジアンリゾートラウンジの「海老のココナッツミルクカレー」）

鳥取カレーについて、案内していただいたのは鳥取県農業試験場の研究員、中村広樹さん。鳥取県が誇る名所、鳥取砂丘にも立ち寄ることができた。中村さん、ありがとうございました！

群馬

存在自体がディープなラーメン二郎。無性に食べたくなるあの味は、自宅で二郎の味を再現する「家二郎」なるマニア文化が根付くほど人気が高い。レシピサイトにも多数の家二郎レシピが投稿されており、編集部でチャレンジしたのは素材から二郎を再現すること。なんとなく『ザ！鉄腕！ DASH！！』のようにも見えるが、あっちは上品な中華そばで、こちらはジャンクな二郎系ラーメン。取材班は東のトンコツ県こと、群馬に向かった。玉村町の「肉の駅」でゲンコツを10kg仕入れ、前橋市の「風ラインふじみ農産物直売所」で強力粉を見つける。昭和村でニンニクなどの野菜を手に入れてその結果、高いレベルで二郎系の味が再現できた…のだが、交通費含めて一杯2万6510円という経費マシマシな企画だった。でもおもしろいのが一番大事！

群馬は知る人ぞ知る、豚骨ラーメンの美味しい県。小麦粉の生産も盛んで肉も野菜も美味しい。群馬食材だけでラーメンができちゃうのだから行かない手はない。

グンマでゼンマシマシチョモランマ

背脂たっぷりの家二郎。家で作れば食べる時間を気にすることなくおしゃべりだってできちゃう。マシマシの呪文に慣れていない人でも安心。今度はショップ系、家系にも挑戦したい。

長野

「バッシャーン！ と、お湯に躍動感を！」という指示でもコレ。山登り後のオジサンの体力ではバシャーんが限界だった。

東京から0泊2日 オジサンふたりが 八ヶ岳で風呂に入る

見るも爽やか読んで涼しげ！ 夏らしさ満開の水遊び企画。写真のインパクトがどれもすごく（野天以外）、誌面をみるだけで行ってみたい気にさせてくれる（野天以外）。

キーワードはビショビショ！ 2018年9月号の特集「新定番 アウトドア水遊び」ではカヤック、シャワークライミング、マリンジェットにスピアフィッシングなど、見た目にも面白そうな良企画が連発。読んでいて楽しそー！ と、おもしろさがストレートに伝わるページが並んだが、そのなかでひっそりと日本最高所野天風呂の企画、野湯があったことを忘れてならない。水着要素ゼロ。躍動感も無し。あるのはオジサンふたりが山に登って温泉に浸かるという誰得な写真だけ。できる限りと温泉の水をバシャーんとしてみるもちょっと地味。でもこの取材、他のどの取材よりも体力的にハードだったことだけは裏話として伝えたい。伝わるかなー？ 伝わってほしー（泣）。

埼玉

2台が1組となってレースに参加するXCT-Dual。ときには転び、ときにはウインチで引っ張り、人とクルマが共にゴールを目指すタイムアタックレース。

「やろうぜ！泥四駆」の強い見出しありきで実現したこの企画。デジモノステーション2018年5月号で、エクストリームモータースポーツイベント「XCT-Dual」を取材した。会場の秩父・アウトドアパークブロンコは、四駆でしかたどり着けない場所。「レースに参加せず、ギャラリーとして観覧するだけでも十分楽しめる」と、記事中で紹介したが、そもそも行くまでのハードルがレース並みに高い。それでも日本全国から選手や観戦者が集うというから驚きだ。それよりも一番びっくりしたのは運営スタッフのスズキ・エブリイ（2WD）がフツーに会場にいたこと。え？ 四駆でしか入れないのでは…という、疑問すら浮かんだが、ドライバーのテクニックは駆動方式すら凌駕するということ（なのかな）。

ガチ四駆でしか 入れない場所にいた スズキのエブリイ

大阪

大阪出張で移転、定休日の洗礼を受ける

当初3店舗の目的だったが、取材できたのは2店舗のみ。カレー2皿で4ページのストーリーに仕上げたのでは編集者の腕。

大阪間借りカレースタイルの先駆者、谷口カレーの取材に成功。ありがとうございました！

2018年12月号の「世界一美味しいカレーが食べたい」特集で訪れた大阪の町。本誌連載中のクリエイティブディレクター梶原由景さんが「大阪のスパイスカレーが今アツい。その人気を支えているのが間借り（ヤドカリ）カレー」と、バーやスナックといった、夜営業のお店の昼にオープンするカレー店をおすすめする。とはいえ、間借りスタイルなので取材先にアポが全然取れず…そもそも連絡手段がない。しびれを切らした取材班は、直接現地で交渉することにしたが、目当てのお店が店舗移転かつ移転先も定休日という残念な結果に。これもあるある。ぜひリベンジしたい。

英国

あれ？　これってバンクシーじゃない？

ときには海外までも取材（旅行）に行くデジモノ編集部。2018年10月号では「頑張らないキャンプ」特集で、イギリスのキャンプシーンを紹介した。実際にイギリスでキャンプまでして取材したこの企画。特集タイトルの頑張らないとは裏腹に、けっこう頑張っている。海外とはいえ、自然のなかでキャンプするのは日本もイギリスも一緒。テントの中で日本と変わらない大地と空を感じ、「地球ってひとつだな」と、しみじみ思う。結果、それだけだとあまりにももったいないので、ガッツリ観光して帰国。お土産は紅茶とショートブレッド、キャンプ場で売ってた巨大なマシュマロです。

本誌が提唱する頑張らないキャンプ。汗をかかない、張り切り過ぎない、疲れないでリラックスする。今人気のお家キャンプも頑張らないキャンプだ。

「観光近郊のキャンプ場です」と言ってもそう見える、イギリスのキャンプ場。芝生がきれいなのはさすがが！

EDITOR'Z *Deep Travel*

堀真菜実のディープトラベル

バラス島
（沖縄県）

海上にぽつんと浮かぶ、珊瑚のかけらでできた無人島。潮の満ち引きによって常に大きさが変わることから「幻の島」とも呼ばれる。周囲の珊瑚礁に鮮やかな熱帯魚が集まる、シュノーケリングスポット。西表島から船で約10分。

編集早坂のディープトラベル

マイナス30度近い冬の朱鞠内湖
（北海道）

日本最大の人造湖、朱鞠内湖。冬の最低気温がマイナス30度を超えることもザラで、濡れたタオルをぐるぐる振るとカチンコチンに固まるほど。緑豊かな夏もいいけど、あたり一面白銀の世界を楽しめる冬はもっとおすすめ。

編集松井のディープトラベル

椎崎諏訪神社でのキャンプ
（新潟県）

スノーピークが主催した佐渡島ツアーで体験した神社キャンプ。佐渡島の伝統文化を満喫する一泊二日の行程で、宿泊地はなんと神社の境内でテント泊。地酒を飲み、焚き火を囲んで鑑賞した、佐渡の伝統芸能は強烈な思い出だ。

編集長滝田のディープトラベル

落合博満野球記念館
（和歌山県）

当時、信子夫人の兄とキャッチボールしたり（元プロ野球選手ではない）、博満のパンイチ銅像とユニフォームを着て写真を撮ったり、幼少期の福嗣くんのおもちゃ展示を観たり。入場料2000円はまさにファンかどうかを図る踏み絵だ。

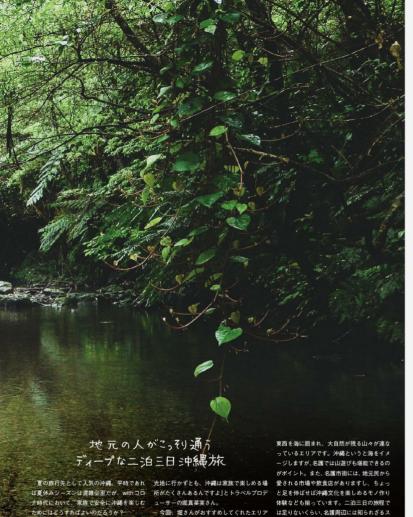
アフターコロナに親子で行くべき！ No. 03 日本の良さを知るディープトラベル

Deep Travel
Okinawa : Nago

名護

「やんばる（山原）」と呼ばれる沖縄本島最北部の玄関口にあたる名護市。
東西を海に囲まれ、美しい山々が連なるこのエリアには
地元の人しか知らないディープなスポットが満載だ。
定番の観光スポットには行かない、新しい沖縄旅行を満喫しよう。

text by 松井直之　photo by おきなわさんぽ

地元の人がこっそり通う
ディープな二泊三日沖縄旅

夏の旅行先として人気の沖縄。平時であれば夏休みシーズンは混雑必至だが、withコロナ時代において、家族で安全に沖縄を楽しむためにはどうすればよいのだろうか？——
「沖縄本島の定番観光スポットは観光客で密になる可能性があり、落ち着いて楽しめないかもしれません。ですので、私のおすすめは沖縄の地元の人たちがこっそり通う、知る人ぞ知るディープスポットを巡る旅です。定番の観光地に行かずとも、沖縄は家族で楽しめる場所がたくさんあるんですよ」とトラベルプロデューサーの堀真菜実さん。

今回、堀さんがおすすめしてくれたエリアは、沖縄本島の北部に位置する名護市。美ら海水族館があることでも有名な場所で、山や森林など自然が多く残っている「やんばる」の玄関口としても知られている。

「名護は那覇空港から車で約１時間10分。東西を海に囲まれ、大自然が残る山々が連なっているエリアです。沖縄というと海をイメージしますが、名護では山遊びも堪能できるのがポイント。また、名護市街には、地元民から愛される市場や飲食店がありますし、ちょっと足を伸ばせば沖縄文化を楽しめるモノ作り体験なども揃っています。二泊三日の旅程では足りないくらい、名護周辺には知られざるスポットがいろいろあるんです」

どこに行っても観光客でいっぱい、という沖縄旅行は今の時代よろしくない。Withコロナ時代の沖縄旅行は、観光客が知らない穴場スポットが満載の名護に注目だ。

Deep Travel

First day

Okinawa : Nago

ディープな
名護情報は
ここで!

First day

time **14:00**

place 名護市営市場

昼過ぎに那覇空港に到着。レンタカーを借りたら沖縄自動車道を北へ走り名護市を目指す。最初の目的地は大正時代から続く名護市の台所「名護市営市場」。地元客が集まるローカルな市場で、新鮮な肉や魚などの生鮮食品からお菓子や土産物までなんでも揃う。買い物をすると「し〜ぶん」といってオマケをもらえるので、ぜひ体験してみよう。市場の一階の角にある「ナゴラブ情報スポット」は、ディープな名護情報が手に入る場所。こちらも立ち寄ってみよう。

名護市営市場&ナゴラブ情報スポット
address: 沖縄県名護市城1丁目4-11
https://nago-love.okinawa/

First day

time **15:00**

place ホテルヤンバルニア

宿泊地は一日一組限定「ホテル ヤンバルニア」。カリフォルニアを意識したスタイリシュなコンドミニアムで、庭付き2LDKの間取り。システムキッチンやジャクジーバス、最新の生活家電など、アメニティの取り揃えも完璧だ。市街地までは車で5分と、名護観光の拠点には最高の立地。最大で8名までの利用が可能なため、三世代での利用も人気だ。

address : 沖縄県名護市屋部 538-2
phone : 0980-43-9570

一棟貸し切りだから、
赤ちゃん連れでも安心!

First day

time **16:00**

place 屋部の海岸&フクギ並木

チェックインを済ませた後は近所の散歩がおすすめ。ホテルの目の前には、地元の人しか訪れないという屋部の海岸が広がる。近くに駐車場がないため、観光客の姿はほぼ皆無という穴場スポットだ。また、徒歩10分ほど歩くとフクギ並木も。有名な備瀬の海岸線沿いは観光客が多いが、屋部のフクギ並木であれば蜜が避けられる。

名護湾の海と夕日を一望できる隠れ家カフェ

First day

time **18:00**

place **シーサイドカフェ ブルートリップ**

夕食はホテルに戻って自炊もありだが、天気が良い日におすすめなのが名護湾に面した秘密基地風のカフェ。店内からは穏やかな名護湾が一望でき、日没の時間には見事なサンセットが眺められると地元民から評判。契約農家から届く新鮮な野菜と地元の食材を使ったカフェメニューのほかに、一日一組限定のサンセットBBQがプラン（1名2000円）もある。

address : 沖縄県名護市東江5-14-20
phone : 0980-54-3541

店内はウッドを基調とした手作り感あふれるインテリア。やんばる島豚の生ハムサラダ（650円）、やんばるスパイス焼きカレー（850円）と値段もお手頃。

12月～4月下旬頃までの期間はコーヒー豆の収穫体験もできる。ツアーに付いてくるランチプレートは、やんばるの食材をふんだんに使ったカフェメニュー。

真っ赤に熟したコーヒーの実

Second day

time **10:00**

place **クックハル**

日本でも数少ないコーヒーベルトの北限に位置する沖縄で、コーヒー豆の焙煎体験ができるのがカフェ「クックハル」。ランチ付きで7000円のツアーは、朝10時に集合して、まずは近隣のコーヒー農園を散策。その後、焙煎～ランチ～コーヒテイスティングと続く。9時からモーニングが食べられるので、朝食での利用もおすすめだ。屋我地島のはちみつや朝採れの島野菜など、地元の農産物も販売。

address : 沖縄県名護市名護4607-1
ネオパークオキナワ駐車場奥
phone : 0980-43-7170

名護の山の中はまさにジャングル

上流の滝まであと少し

Second day

time 13:00

play リバートレッキング

沖縄といえば海が定番。でも、名護に来たからには山遊びにもチャレンジして欲しい。「おきなわさんぽ」が提供する自然体験ツアーの中でも、ジャングルの中を歩いたり泳いだりしながら上流の滝を目指すリバートレッキングは、小学生以下の子供連れにもぴったりのアクティビティ。木漏れ日の中を歩いていくので、ビーチの暑さが苦手なママも安心だ。

おきなわさんぽ
address：沖縄県名護市大中1-17-11
mail　：okinawasanpo75@gmail.com
https://www.okinawa-sanpo.com/

「おきなわさんぽ」では、シーカヤックのツアーも用意。静かで穏やかな名護の海は、カヤック初心者がデビューするのにうってつけの環境。約1時間だけ楽しめるお手軽コース（大人1名4000円）は、サクッと楽しみたいときにぴったり。

Second day

time 18:00

place 蓬莱

名護のディープな夜を満喫するのであれば、地元民が愛する居酒屋「蓬莱」に行くべし。女将さんが作るのは、沖縄の家庭料理だけでなく、古くから伝わる琉球料理やヤギ肉の刺身など珍しい食材が豊富。常連たちが三味線を奏でる沖縄独特の雰囲気も堪能できる。ホテルまでは車で10分の距離なので、お酒を嗜むのであればバスか代行サービスを利用しよう。

address：沖縄県名護市城1丁目7-2
phone　：090-1080-9702
open　：16:00〜21:00（日曜日定休日）

名護にとことんこだわって、地酒や地元の食材など、ここでしか味わえないものを取り揃えた「蓬莱」は地元の人たちからも大人気。明るい女将さんは人懐っこくて壁がない性格。一見さんでも快く迎えてくれる。

めんそ〜れ〜 琉球料理も作ってますよ

Third day
time 10:30
place 屋我地ビーチ

観光客が素通りする穴場のビーチ

最終日、ホテルをチェックアウトした後に向かいたいのが穴場の離島「屋我地島」。旅好きの間ではその先にある古宇利島の方が有名だが、夏のシーズンは駐車場やビーチが混雑するので回避するのが賢明だ。屋我地ビーチでは、干潮時になると離島へとつながる道、通称ピュアロードが現れるので必見。ビーチの入場は有料(大人500円、子供300円)となるが、駐車場代とシャワー代も含まれる。

屋我地ビーチ
address : 沖縄県名護市字屋我143
phone : 0980-52-8123
Swimming time : 8:00〜17:00

Third day
time 11:30
place カラン カフェ+ザッカ

屋我地島内にはお洒落なカフェが点在する。名護市内にある「しまドーナツ」の2号店として2015年にオープンした「カラン カフェ+ザッカ」では、ランチのほかに名物のドーナツもおすすめ。カフェスペースの横には沖縄のクリエイターたちの作品を扱う雑貨店も併設している。

address : 沖縄県名護市運天原522
phone : 0980-52-8200

Third day
time 13:00
place アトリエ43

旅のお土産にもぴったりのシーサー作り体験ができる「アトリエ43」。1時間ちょっとで気軽にできるものから、手びねりで作る本格的なものまで、一味違ったシーサー作りが楽しめる。

address : 沖縄県名護市済井出252
phone : 0980-52-8027

花の香りと味を堪能してください

島の恵みがもたらす自然そのままのはちみつ

お土産としておすすめなのが「屋我地島はちみつ(1600円/180g)」。香りが高く、花の蜜そのものの味わいに、初めて食べた人は必ず驚くと話題の一品。屋我地島内のカフェや、名護市内のレストランなどで取り扱っているが、すぐに売り切れてしまうそうなので、見つけたら即ゲットしておきたい。

おきなわ Bee Happy の「屋我地島はちみつ」
取り扱い店舗 : カラン、ブルートリップ、クックハル 他

Deep Travel
Kagoshima :
Okinoerabu island

沖永良部島

アウトドアアクティビティが好きな家族には、
雄大な大自然が残る沖永良部島がおすすめ。
本島からは鹿児島空港か那覇空港を経由してのアクセスとなるので、
行きやすいとは言い難いが、他のエリアでは味わえない
濃厚なアドベンチャーが体験できる。

text by 松井直之

これぞ地球の神秘!

大自然に圧倒される、二泊三日のアドベンチャー

鹿児島から南へ約550km、奄美群島の南西部に位置する沖永良部島は、2018年の大河ドラマ『西郷どん』のロケ地にも使われた島。世界中から愛される純白の百合「えらぶゆり」をはじめ、色鮮やかな花が一年中咲き誇り、島内には大小300もの鍾乳洞があることから"花と鍾乳洞の島"とも呼ばれている。

「いい意味で観光地化していないので、人が密集しないというところがwithコロナ時代にぴったりのポイントです。手つかずの大自然が残っていて、日常にはないアドベンチャー気分が味わえるので、冒険好きな小さな子ども連れにおすすめです」(堀さん)

サンゴ礁に囲まれた海はダイビングのスポットとしても有名。ウミガメと一緒に泳げるシュノーケリングツアーや、鍾乳洞の中を探検するケイビングツアーなど、アウトドアアクティビティには事欠かない。

「中でも、地元の方も家族旅行におすすめしているのがケイビングです。親が子供を楽しませるための"お出かけ"ではなく、親と子が一緒に何かをクリアする"冒険感"は、日常ではなかなか味わえません。洞窟によって難易度や料金も変わってくるので、お子さんの年齢やレベルに合わせて選んでみてください」(堀さん)

写真はツアーで行ける洞窟の中でも、最も難易度の高い「銀水洞」。10歳以上、ケイビングツアー参加2回以上が参加の条件となるが、初心者向けのツアーでもこれに匹敵する絶景を楽しめる。夏休みの思い出つくりには最高の体験になるはずだ。

NEW OPEN

島の農産物がお得に買えるECサイト

花の島の恵み

沖永良部島の農産物を少しお得に購入できるECサイト「花の島の恵み」がオープン。サイズが不揃いの「ご家庭用の完熟マンゴー」は1kg(3～4玉)で2000円(送料別)とお買い得! 数量限定なのでお早めに。

https://okinoeravist.thebase.in/

Deep Travel

First day

Kagoshima : Okinoerabu island

First day

time 14:00

place 一棟貸し古民家 MI-YA

鹿児島空港か那覇空港を経由して沖永良部空港に到着したらレンタカーを借りよう。目指す宿泊地は沖永良部で二番目に高い山の裾野に位置する古民家。空港からは車で約20分の道のりだ。広い屋内にはボルダリングができる壁やハンモックが常設されているので、子供たちが喜ぶこと請け合い。家電類はもちろん、無線LANも完備。

address：鹿児島県大島郡和泊町根折1073　price：1万2000円／一泊（6人目以降はプラス2000円／一泊）

敷地内には樹齢100年を超えるガジュマルの木があり、手作りのブランコも用意されている。普通免許で運転できるトゥクトゥクの無料貸し出しも！

一部の島民しか知らないシュノーケリングスポット

First day

time 15:00

play 自然体験アクティビティ専門店　feel it

沖永良部島に来たらぜひとも体験したいのが、ウミガメと泳ぐシュノーケリングツアー。自然体験アクティビティ専門店「feel it」のシュノーケリングコース（大人1万円、子供7000円）では、島の人でも一部の人しか知らないという秘密のスポットでシュノーケリングが楽しめる。色鮮やかな魚たちの住む海は、まさに海の楽園だ。

feel it
https://www.feel-it.jp/

ウミガメ遭遇率はなんと99%！

First day

time 19:00

place 居酒屋 漁り火

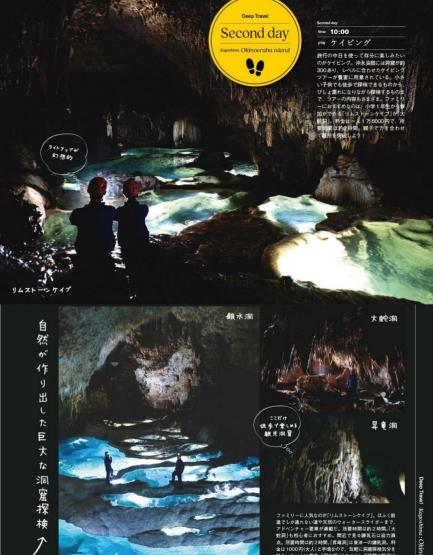
沖永良部には、いわゆる観光客向けの飲食店が少ない。そのため、どの店も島民が利用するからクオリティが高く、訪れれば土地の雰囲気を感じることができる。夕飯におすすめなのが、漁師直営の居酒屋「漁り火」。店内の生け簀には、伊勢海老や夜光貝など、新鮮な海の幸が満載で、地のものや郷土料理も堪能できる。座敷席もあるので、子連れにも安心。

address：鹿児島県大島郡和泊町
手々知名512-100
phone：0997-92-1452

Second day

time **10:00**

play **ケイビング**

旅行の中日を使って存分に楽しみたいのがケイビング。沖永良部には洞窟が約300あり、レベルに合わせたケイビングツアーが豊富に用意されている。小さい子供でも徒歩で探検できるものから、びしょ濡れになりながら探検するものまで、ツアーの内容もさまざま。ファミリーにおすすめなのは、小学１年生から参加ができる「リムストーンケイブ」か「大蛇洞」。料金は一人１万6000円で、所要時間は約2時間。親子で力を合わせて難所を突破しよう！

ファミリーに人気なのが「リムストーンケイブ」。ほふく前進でしか通れない道や天然のウォータースライダーまで、アドベンチャー要素が満載だ。所要時間は約２時間。「大蛇洞」も初心者におすすめ。間近で見る鍾乳石は迫力満点。所要時間は約２時間。「昇竜洞」は東洋一の鍾乳洞。料金は1000円（大人）と手頃なので、気軽に洞窟探検気分を味わいたい人に最適。「銀水洞」はケイビング経験2回目以降でないと入れない上級者向け。家族旅行では難しいが、巨大な白いリムストーンプールは一見の価値あり。

Second day

time **14:00**

play **田中マンゴー園**

ランチ後に訪れたいのが「田中マンゴー園」。島内で行われるマンゴー品評会において、7年連続で金賞を授賞した「完熟マンゴー」は自然落果した、本当においしいマンゴーだけを厳選している。観光客向けの体験農園ではないが、事前に連絡しておけばマンゴーの購入も可能だ。

address：鹿児島県大島郡和泊町国頭2272番地
phone　：0997-92-1216

Second day

time **16:00**

place **ウジジ浜**

address：鹿児島県大島郡知名町芦清良

日の出スポットとしても有名なウジジ浜は、隆起したサンゴの奇岩が立ち並ぶ岩礁海岸。プールのような小さな入り江になっているので、子供と一緒に水遊びをするのにも最適。その昔、座礁したカナダの船を島民たちが救助にあたったことから、その記念碑や船のモニュメントが設置されている。

夜は満点の星空を眺めよう

街灯が少ない沖永良部島は夜になると辺り一帯が真っ暗に。晴れた日には、島内のどこからでも天体観測が楽しめるので、一度は夜空を見上げてみたい。

Deep Travel

Third day

Kagoshima : Okinoerabu island

Third day

time 10:00

place 半崎〜ウミガメビューポイント〜ワンジョビーチ

宿をチェックアウトしたら、空港への道すがら近隣にあるビュースポットをドライブ。写真は『男はつらいよ』のロケ地としても使われた「半崎」。切り立った断崖に広がる草原からの眺めは絶景だ。ほかにも、浅瀬の海藻を食べに来るウミガメを観察できる「ウミガメビューポイント」や、白浜が美しく海水浴に適した「ワンジョビーチ」など、時間配分に気をつけながら回ってみよう。

Third day

time 12:00

place えび料理　西郷食堂

店主が海に潜って獲ってきた伊勢海老を使った海鮮料理が自慢の店。写真の海老汁膳（2200円）は人気のメニュー。2019年末にリニューアルオープンしたばかりの店内には、大きな生け簀もあるので子供たちも喜ぶはず。

address：鹿児島県大島郡和泊町伊延1170
phone ：0997-92-1103

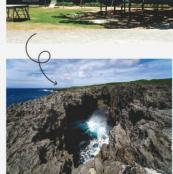
Third day

time 13:30

place 国頭小学校のガジュマル

address：鹿児島県大島郡和泊町国頭2904

空港の近くにあるので、帰り道に立ち寄りやすいのが国頭小学校。ここには、同校の第1回卒業生たちによって植えられた特大のガジュマルが現存している。高さ7m、枝張り約22mという大きさはなんと日本一。新日本名木百選のひとつにも選ばれている。学校開放時は敷地内に入って見学することができるが、こうしたご時世なので、訪れた際はまずは職員に声がけをして許可を取るようにしよう。

1898年に植えられた日本一のガジュマル

Third day

time 14:00

place フーチャ

address：鹿児島県大島郡和泊町国頭

奄美群島国立公園にある「フーチャ（潮吹き洞窟）」。石灰岩が荒波で侵食されてできた洞窟のことで、辺り一帯は針の山のような荒涼とした岩場が広がっている。台風が接近したときにはこの穴から潮が70mも吹き上げるとか。運が良ければフーチャの穴からウミガメが泳いでいる姿が見えるかも!?

Bye Bye
See you soon!

3万円台からスタートできる快適テレワーク

もう Chromebook でいいじゃん!?

新型コロナウイルス感染対策の一環として
世界中で実施が加速しているテレワークだが、
自宅にPCがないという人にとっては思わぬ出費になりそう。
今や10万円以下で充分な性能のPCが買えるとは言え、
この局面でそんな出費は避けたいという人は多いはず。
「Chromebook」はそんな人にオススメしたい新たな選択肢だ。

test by 山下達也(ジアスワークス)
photo by 松浦文生

私が解説します!

デジタルグッズライター
山下達也
YAMASHITA Tatsuya

カメラを始め、PC、A&V機器など幅広いジャンルのデジタルグッズ記事を執筆する雑食系ライター。Chromebookの国内一般販売開始から約6年。その進化ぶりに感動してます。

格安でテレワークしたい人はChromebookをチェックすべし!

いま、格安PCの新たな選択肢として注目を集めているGoogleの「Chromebook（クロームブック）」。これは一言で言えばWebブラウザの「Chrome」を動かすことに特化したノートPCのこと（OSは専用のChrome OS）。そう言われると「Webサイトを見ることしかできないの？」と思われそうだが、冷静に考えてみると、昨今の多くのPC作業はWebサービスで代用可能だったりする。しかも、Webブラウザに加え、何とAndroidアプリも動作する（！）ため、機能面でもほとんど不足を感じることがない。

しかも、機能をシンプル化することで驚異的な低価格化を実現したハードウェアはまさかの3万円台から購入可能。本企画ではそんなChromebookが本当にテレワークで利用できるのかを検証してみた。

Chromebookのデスクトップ。画面下部にはアプリ（やWebサービス）のショートカットを並べた「シェルフ」が配置。右下をクリックすると各種機能のコントロールが可能だ。

機能的に近しい面の多い、Androidタブレットと大きく異なるのが、PCライクなマルチウィンドウ操作に対応していること。2つ以上のブラウザのウィンドウを並べて並行作業できるのが便利。もちろん全画面表示も可能だ。

WindowsでもMacでもない

テレワーク、第3の選択肢

Webサービスをバリバリ使える

本文でも述べたよう、現在多くの作業はブラウザ上で動作するWebサービスで実現可能。もちろん、Chromeの特長の1つである、多彩な機能拡張やアプリ（Chromeアプリ）のインストールにも対応している。

YouTube

Gmail

Twitter

ブラウザで使えるサービスはほとんどそのまま動く

Androidアプリも動く!?

Chromebookでは多種多様なAndroidアプリ※の多くをそのまま利用可能。これによって「できないこと」はほぼなくなったと言える。本格的なオフィスツールからゲームなどまで幅広い用途に活躍してくれる。

Kindle

フォトレタッチから電書リーダーまでなんでも揃う!!

Photoshop MIX

Microsoft Office

※ Androidアプリの一部はタッチパネルの有無など、Chromebookのハードウェア構成によって動作しないことがあるので注意が必要。

Chromebook のギモン 01

オフィス文書を編集できる?

完全な互換性はまだないが基本的な作業は一通りできる

ワープロ、表計算、プレゼン資料作成といった、オフィス文書編集をChromebookで行うことはできるか? 結論を言えば「できる」。Googleが提供する高機能なオフィススイート群をそのまま利用できるほか、マイクロソフトも「Microsoft Office Online」というブラウザ上で動作するOfficeを無料で提供している。PC向けのアプリ版と比べて機能面で若干の差異はあるものの(例えばマクロなどは非対応)、基本的な作業は問題なく行える。厳密な互換性(例えば文書の見た目はフォントの違いなどもあって完全には同一にならない)を求める人にはまだ不足している点が多いものの、ざっくりChromebookで文書を作成・編集し、最後の仕上げはオフィスのWindows PCで、という使い方なら今すぐにでも活躍してくれることだろう。

ここで紹介したGoogle、マイクロソフトのオフィススイートのほか、Android向けの各種アプリも利用可能。さまざまな選択肢から用途に合ったものを選べる。

Googleドキュメント

Googleの提供するワープロ環境。ファイルはGoogleのオンラインストレージ「Googleドライブ」に保存される。Word形式文書の読み込み、書き出しも可能だ。複数ユーザーでファイルを共有して同時に編集できるなどオンラインアプリならではの美点も多い。

Googleスプレッドシート　**Googleスライド**

Googleはワープロ環境のほか、表計算(Googleスプレッドシート)、プレゼンテーション(Googleスライド)も用意。こちらもMicrosoft Officeとの一定レベルの互換性を持っているので、ビジネス用途にもしっかり利用できる。

もちろんMicrosoft Officeも使える!

Microsoft Office

大定番Microsoft Office環境は、ブラウザからアクセスする「Microsoft Office Online」のほか、Androidアプリ版も利用できる。ただし後者は画面サイズが10.1型より大きなChromebookの場合、有償の「Office 365」サービスに契約している必要がある。

日本語入力は大丈夫?

Chromebookで文書作成をするにあたって、もう1つ不安なのが日本語入力環境だ。しかしその点もあまり心配はいらない。Chromebookはすでに多くのプラットフォームで愛好されている「Google日本語入力」を標準で搭載しており、ストレスなく日本語入力が行えるからだ。辞書も最新トレンドを踏まえており非常に賢い。なお、Andorid向けの日本語入力環境(ATOKなど)もインストール可能だが、これらが動作するのはAndoridアプリ利用時だけなので注意。

ちなみに、Chromebookにおける日本語入力とアルファベット入力の切り換えショートカットはCtrl+スペースバーとなっているので覚えておこう。

Chromebookはまだ市場が小さいということもあり、中にはキーボードがUS配列(写真)というものも。購入時には注意すること。

Chromebook のギモン 02 ちゃんとビデオ会議はできる？

主要なビデオ会議ソリューションは何らかの手段で利用できる

新型コロナウイルス流行に伴い、一気に普及が進んだビデオ会議。多くのビデオ会議ソリューションはWebブラウザでの利用環境（Webクライアント版）を用意しているため、Chromebookで会議に参加できないというケースはほとんどない。Chromebookの内蔵カメラとマイクで、WindowsノートPCと同じようにサービスを利用できる。

その上で、Webクライアント版では使えない機能（例：会議室の開設や画面共有、背景など）を利用したい場合は、各社の提供するアプリ版を導入することもできる。

Google Meet

Googleのビデオ会議ソリューション「Google Meet（旧ハングアウト）」は特に何かをインストールする必要なく、Chrome上からそのままフル機能を利用できる。

ZOOM

画質、レスポンスの良さで人気の「ZOOM」は、Webクライアント版のほか、Chromeアプリあるいは、Andoridアプリをインストールするかたちで（ほぼ）フル機能を利用可能に。

Chromebookを使ったビデオ会議最大の弱点はフロントカメラの品質がおしなべて低いこと。ほとんどの製品が720pクラスのため、画質面では不満を感じることが多かった（左上写真参照）。

マイクロソフトのビデオ会議ソリューション「Teams」のほか、個人ユーザーに人気の「Skype」「Discord」などといったビデオチャットツールもAndoridアプリをインストールすることで利用できるようになる。

Chromebook のギモン 03 SNSはフツーに使える？

サービスによってはむしろPCよりも便利に使えることも

SNSに関しては、Webブラウザのほか、Androidアプリにも対応するChromebookのほうが、むしろPCより使いやすいケースもある。例えばInstagramは、PC（Webクライアント版）からは写真のアップができないのだが、Androidアプリからなら、簡単にアップロードできてしまうのだ。そのほか、TwitterもWebクライアント版とAndroidアプリ版で機能が微妙に異なっている（後者の方が動画投稿時の制限が少ないなど）。

これはPCとスマホ・タブレットの良いところ取り的な使い方ができるChromebookならではの美点と言えるだろう。

Twitter、Facebook、LINE、Instagram……人気のSNSは基本的に全て利用可能だ。なお、ここで注意したいのがLINEについてはAndroidアプリ版ではなく、Chrome機能拡張版を利用すること。前者はふだん使いのスマホとアカウント共有ができない。

国内人気SNSは
だいたい使える

Chromebookのギモン 04 Webサイトはきちんと見られる?

“Chrome”bookと名乗るだけあり Webブラウジングはお手のもの

これは言うまでもないが「見られる」。PC版のChromeで問題なく表示可能なWebサイトなら、Chromebookでも全く同じように表示可能だ。表示も高速で、HTML 5で作られた最新のリッチコンテンツも問題なくスムーズに動作する。

使い勝手の面で便利なのは、PCやスマホで使っているChromeの各種設定を自動でChromebookと同期してくれること。ブックマークやパスワードなどを共有できるのはかなり快適だ。

PC用キーボードのCaps Lockの位置に配置されている虫メガネボタンを押すと、検索フィールドがポップアップ表示される。ここに調べたいことを入力すると自動的にChromeが起動し、Google検索の結果を表示してくれる。

ds デジモノステーシ... M 受信トレイ (22) - t... Google ドライブ -... YouTube

同じアカウントで紐付けられているChrome間(PC、スマホなどデバイスを問わず)でブックマークバーなどを同期。どちらかが変更されると即座にもう一方も変更される。

ChromebookのChromeホーム画面(デフォルト)。見た目はPC版と全く同じで、検索フィールドの下にはよく利用するサイトのショートカットが自動で配置される。もちろん、タブブラウジングも可能だ。

今年末で公式サポートが終了することもあって、だいぶ数を減らしたが、往年のFlashコンテンツにも対応。コンテンツをクリックし、ブラウザから実行許可を与えることで再生できる。

Chromebookのギモン 05 メールの送受信は大丈夫?

Gmailからプロバイダーメールまでしっかり送受信可能

Googleの人気フリーメールサービス「Gmail」はChromebookの標準機能として利用可能。Chromeからの利用に加え、よりスマートなUIが魅力的なAndroidアプリ版をインストールすることもできる。なお、Gmailはサービスの性質上、オンラインでの利用が前提だが、オフラインモードも用意されているため、Wi-Fiの使えない場所でもダウンロード済みのメールを読んだり、新規メールを作成したりできる。

もちろんChromebookでは、Gmail以外にも多くのメールアプリを利用可能。Webブラウザから利用するタイプから、Androidアプリまで多彩な選択肢から好きなものを選べる。

あまり知られていないが、Gmailではプロバイダーのメールも送受信可能。「設定」>「アカウントとインポート」>「メールアカウントを追加する」をクリックし、必要な情報を入力するだけでOK。

Chromebook
のギモン

06 セキュリティには問題なし?

むしろWindows PCよりも遙かに安全だ

ビジネス用途でChromebookを使う際に心配なのがセキュリティ面。しかしその点でもChromebookは優秀だ。OSが定期的に自動でアップデートされ、常に最新の状況を保っていること(最新モデルは最長8年間サポート)、それぞれのアプリやWebサービスの動作領域が厳密に分離されており、万が一ウイルスに感染しても他に悪影響を及ぼさないこと、内蔵ストレージが標準で暗号化されており違法に情報を抜き出せないことなど、多方面から徹底してセキュリティを確保している。もちろんアンチウイルスソフトのインストールも必要ない。

さらに、Googleの企業アカウント(G Suiteアカウント)を登録している場合は、スマートフォンなど、他の登録デバイスからリモートでChromebook上のデータを消去(リモートワイプ)することもできる。

もっと知りたいChromebookのギモン

Q オフラインでも使える?

Chromebookは原則としてオンラインで利用する製品だが、必要なデータを内蔵ストレージに保存しておくことで、Wi-Fiの使えない場所でも作業できるようにする「オフラインモード」を用意。オフラインでのファイル編集や、メールの閲覧・編集などを(ほぼ)ふだん通りに行える。

オフラインモードは、それぞれのサービスやアプリが個別で用意しているため、必要に応じてそれぞれ設定しなければならないのがやや面倒(画像はGoogleドキュメントのオフラインモード設定画面)。

Q 家族みんなで使える?

ChromebookはWindows PCなどと同じく、複数アカウントの登録が可能。夫婦や親子で1台のマシンを共有しつつ、相互にプライバシーをしっかり確保できる。個人専用の場合もビジネス用アカウント、プライベート用アカウントを登録してシーンに応じて使い分けることが可能だ。

アカウントは起動時に指定できる(写真はログイン画面)。なお、個人で複数アカウントを使い分ける際は、パスワード入力を省略して切り換えられる「マルチログイン」機能の利用が便利だ。

Q 周辺機器はそのまま使える?

メーカー独自のドライバをインストールできないChromebookは周辺機器への対応が苦手。とは言え、キーボードやマウス、USBメモリーなどは問題なく利用できるし、外部ディスプレイを利用した2画面表示にも対応する。ネットワークプリンターを使った印刷もできる。

最近では、一部周辺機器メーカーから「Chromebook対応」を謳った周辺機器も登場しつつある。ただし、ドライバの問題から多機能な周辺機器をPC同様にコントロールするのは今後も難しそうだ。

Q モバイルで使える?

Wi-Fiのあるところなら自宅やオフィスの外でも問題なく使えるし、スマホのテザリング機能や、モバイルWi-Fiルーターを使えば、Wi-Fiの電波が飛んでいないところでもフル機能を利用可能だ。Chromebookはモバイルマシンとしても有望な選択肢と言えるだろう。

対応Androidスマホを持っているのなら、インスタントテザリングが便利。スマホをポケットから出す事なく、Chromebookの側からテザリングを有効化できる。

一歩先行く使いやすさがうれしい
クラムシェル型Chromebook

エイサー
Chromebook 512 C851T-H14N
実勢価格：3万9800円

一般的なノートPCと比べて縦方向に広いアスペクト比3：2の12.0型ディスプレイを搭載。Webブラウジング時やワープロ、表計算作業時などに快適だ。10点マルチタッチ操作にも対応しているためAndroidアプリの操作もしやすく、Chromebookの魅力を十全に引き出している。

ぐるっと回転させて
タブレットライクにも使える

HP
Chromebook x360 14b 14b-ca0000TU
実勢価格：5万5000円

見やすく高精細な14.0型フルHD（1920×1080ドット）液晶ディスプレイを搭載。ディスプレイ部分を360度回転させることでタブレットとしても利用できる。ペン入力にも対応するので、さまざまな利用法が可能だ。

Chromebook

＼ 編集部オススメ ／

3万円台からの多彩な選択肢

最新Chromebookカタログ

とにかく安くて手軽なのがChromebookのいいところ。ここではそれらの中から、特に編集部がオススメする、ハイコストパフォーマンスな逸品をピックアップする。どれも価格からは想像もできないほどの満足感を与えてくれるはずだ。

※「Chromebook C223NA」「Chromebook C523NA」をのぞき、製品写真は全て海外モデルのもの。搭載されるキーボードはJISキーボードになります。

タブレット型
10.1型 WUXGA
タッチパネル
JIS キーボード

リッチスペックが光る 2 in 1モデル

レノボ
IdeaPad Duet Chromebook
直販価格：4万2636円

キーボードを分離してタブレットとしても使える2 in 1モデル。画面サイズは10.1型と小さめだが、解像度は1920×1200ドットと高精細だ。本体重量はタブレット部単独では約450g、スタンドカバー、キーボード装着時で約920g。

15.6型 フルHD
クラムシェル型
US キーボード

3万円＋税でゲットできる 格安エントリー機

レノボ
IdeaPad Slim 350i Chromebook
直販価格：3万3000円　8月下旬発売

スペックを過度に盛らず、必要充分な水準に抑えることで、3万円台前半という群を抜いて安価な価格を実現したエントリーChromebook。安価とは言え、4つのUSB 3.0端子（うち2基はUSB Type-C端子）など機能面に不足はない。

一回り大きな見やすい 大画面で作業効率UP

ASUS
Chromebook C523NA
直販価格：4万9800円

コンパクトな製品の多いChromebookとしては目立って大きな15.6型ディスプレイを搭載。ゆったりとした画面とキーボードで快適に操作できる。ただし、キーボードはUS配列のため、文字入力が多い人は注意が必要だ。

軽量コンパクトだから モバイル利用にもぴったり

ASUS
Chromebook C223NA
直販価格：3万4800円

11.6型ディスプレイ（1366×768ドット）を搭載したスタンダード機。コンパクトながらキーピッチ19mmのフルサイズキーボードを搭載するなど、ふだん使いの快適さもしっかり確保している。本体重量が999gと軽く、バッテリーも11.3時間持つため、モバイル用途にも好適だ

愛犬家&愛猫家9人の“からまない”リレーエッセイ

クウちゃん
（チワプー・4歳♀）

家電ライター
田中 真紀子

思う存分、愛犬と戯れたい！

そんな愛犬溺愛家族のイヌの毛問題を「からまないブラシ」が解決してくれた

犬を溺愛しているのに、犬の毛とフケが誘発するかゆみとくしゃみに悩まされる夫。そんな犬の毛を掃除機で掃除するも、ブラシ掃除は面倒くさいズボラ妻。そんな家族のもとに、パナソニックから発売された「ブラシに毛がからまない」という新コンセプトのコードレススティック掃除機がやってきました。愛犬家族にとって「毛がからまない」というベネフィットはどれほどのものか、さっそく使ってみました！

上／わが家の癒しの源、クウちゃん。散歩、トイレや抜け毛の掃除、食事などなど、お世話の手間はかかりますが、それ以上の幸せをもたらしてくれます　中／**白物・美容家電ライター 田中真紀子**　白物・美容家電の関する情報を、雑誌やwebを中心に発信する執筆する専門家兼ライター。主婦ならではの視点を大切に、家族の幸せな時間を作る家電とその取り入れ方を提案している。下／家の中を自由に闊歩するクウちゃん。幸せとともに、家じゅうにバラまいているのは……

愛犬クウちゃんにメロメロの夫、だけどアレルギー症状が再発……？

　わが家では1匹の犬を飼っています。4歳になるチワプー（チワワとトイプードルのミックス）の女の子で、名前はクウちゃん。家族でペットショップを訪れた際、他の子犬たちがケージの中で元気にはしゃぎまわるなか、ただ一匹静かに座り、つぶらな瞳で私たちの顔をじっと見つめる様子に、「この子、うちに来たいと言っている……」と意見が一致し、わが家に迎えることになりました。

　おとなしそうな子だと思っていたのに、犬のクセに猫を被っていたらしく（笑）、家ではやりたい放題！興奮して家じゅうを駆けまわり、あらゆるものに噛み跡をつけ、ソファを掘るように引っかき続け、もう躾が大変……。それでも夫と息子はクウちゃんを溺愛し、散歩したり、抱っこしたり、一緒に寝る時間に幸せを感じているようです（ただ私が寝ると、クウちゃんは夫や息子の制止を振り切って私のところに来るので、それが不満らしい）。

　しかしクウちゃんを飼い始めてから夫に異変が……。顔がむずかゆくなったり、くしゃみをする頻度が増えてきたのです。それも症状が悪化するのは、数日間掃除機をかけなかったり、クウちゃんのシャン

ブラシが動かなくなって初めて お手入れする私はダメ主婦？

プーをサボって少し臭いが気になってきたころ。実は以前から軽いアレルギー性鼻炎を患っている夫、猫アレルギーの症状は自覚していたのですが、クウちゃんの毛やフケをきっかけに、まさかの犬アレルギー症状が出始めてしまったようなのです。

ちなみに調べてみたところ、チワワは抜け毛が多く、トイプードルは少ない犬種だそうで、ミックスのチワプーの場合は毛質がどちらに似るかによって変わってくるそう。わが家のクウちゃんの場合、ふだんから毛は短くカットしているものの、毛質はチワワに近く、やはり抜け毛が増える時期があります。

これには夫もショックを受け、「クウちゃんと触れ合えなくなるのはイヤだ！」と、積極的に掃除機がけしたり、シャンプーしてくれるようになりました。正直、これは私にとってありがたいこと。ふだんから私が家事や犬の世話をすることが多いので、これくらいやってくれて当たり前よね。そう思う一方で、かゆみとくしゃみに耐えながら、クウちゃんに惜しみない愛情を注いでくれる夫のため、せめてこまめに掃除をしてあげるのが、妻の愛情たるものではないだろうか、と葛藤することもしばしば……。

わが家ではコードレススティック掃除機を使っているため、掃除をしようと思えば、いつでもサッと取り出して掃除できます。そのため掃除がけ自体は面倒ではないのですが、つい怠ってしまうのが掃除機のお手入れ。特に回転ブラシは、わざわざ見ない場所なので、たいていはブラシが回転していないことで初めて問題に気づくことになります。そしてブラシにからみついたペットや人の毛を見て「ギャ〜！」と驚く、というのが毎度のパターン。

毛のからまりを放置しすぎると、ブラシが回転しなくなったり掃除効率が落ちるうえ、取り除くのが本当に大変。いつも夫がクシャンクシャンとくしゃみしながら時間をかけて格闘しています。そういえば結婚3年目の引っ越し時、義父が手伝いに来てくれたのですが、掃除機(当時はキャニスター型)を使おうとして「なんか吸い込みが悪いな」とブラシを見てドン引き！髪の毛やら糸くずやら、あらゆるものがからまっており、カッターだけでは取れない状態になっていました。結局、工具を使ってブラシ部分を分解してキレイにしてくれましたが、あれは恥ずかしかったなあ。あのとき、「これからブラシはこまめに掃除する！」と心に決めたはずなのに。

今まで使っていたコードレススティック掃除機のブラシ。これもまだマシなほうで、いつもは全体にビッチリからまっています

そこでさっそく使ってみました。回転ブラシに、髪の毛やペットの毛がからみにくい「からまないブラシ」を搭載した「パワーコードレス」の新モデル「MC-SBU840K」。実は最初に、こんな新製品が出ると聞いたとき、思ったのは「これでブラシ掃除から解放される！」という喜びと同時に、「なんだ、みんな困っていたのね」という安堵感でした。今まで自分は、ブラシのお手入れすらしないダメ主婦だと思っていたけど、みんな同じか(笑)。ちなみにパナソニックの調査によると、回転ブラシに毛がからむことへの不満は93.9%もあったそうです。

パワーコードレスの吸引力は以前から知っているので、「ふむふむ、相変わらずよく吸いますな」と思いながら、掃除していきます。毛がからみやすいカーペットは特に念入りに。ハウスダストなど見えな

左／クリーンセンサーがハウスダストを検知すると、青色に点灯している縦長ランプが赤色に変わるので、青色に戻るまで念入りに掃除機をかけます　右上／ホコリ同様、犬の毛も部屋の隅や物の際に溜まりがち　右下／隅のゴミも一発できれいに取り除けました

左／延長管を抜いてハンディ仕様にすれば、ソファについた毛のお掃除もラクラク　右／見て！さんざんゴミを吸った後なのに、毛がまったくからまっていません。ブラシには毛がからまっているもの、が当たり前だった私には奇跡に近い状態

パナソニック
コードレススティック掃除機
「パワーコードレス」
MC-SBU840K
オープン価格

新搭載の「からまないブラシ」で面倒だったブラシのお手入れがラクに。4種類の付属アタッチメントで狭い場所やふとん、車内掃除など幅広く使えます。充電スタンドにセットすれば常に使える状態でスタンバイ。色は(-W ホワイト)(-T エレガンスブラウン)の2色展開。

まるで手品？ からんだはずの毛が消える「からまないブラシ」

いゴミも感知する「クリーンセンサー」も、犬のフケが気になるわが家にうれしい機能です。

家じゅうを一通り掃除し、ダストボックスにゴミも溜まってきたので、ブラシを見てみたところ、モノの見事に何もからまっていない(笑)！いくら「からまない」とはいえ、多少はからまると思っていたので、軽く感動してしまいました。実をいうと掃除している最中に一度、ブラシを見てみたときは、少し毛がからまりかけていたんです。でもいざ終わってみたら、やはりない！ブラシでかき取った毛をほどきながら中央に集め、そのまま吸引する、という仕組みによるものだそうですが、私からしてみたら、さっきまであった毛がなくなっているので、手品のように感じました。今は時期的に、クウちゃんの抜け毛も落ち着いていますが、これがあれば次の換毛期も安心。特に中型〜大型犬で抜け毛が多い犬種だと、その量も半端ないので、ブラシに毛がからまない重要度はより大きくなってくるでしょう。

ブラシ手入れの手間がなくなり 掃除のストレスも低減！

さらにブラシに毛がからまないメリットは、手間の問題だけではありませんでした。ブラシに毛がついた状態で放置したり、床掃除したりすると、どうしても衛生面が気になりますが、それがなくなったことで、以前より清潔であるという安心感も感じられるように。「ブラシに毛がからまない」のは小さな進化のようですが、頻繁に使うものだからこそ、大事なことだと実感しました。

SELECTION

戸井田 園子

家電コーディネーター

大手プレハブメーカーで15年間インテリア計画を担当した後、インテリア&家電コーディネーターとして独立。家事を家電に任せて時間を産むことを「時産」と命名し提唱中。AllAboutはじめ様々なメディアで生活家電の情報を発信している。

LG Electronics LG SIGNATURE DUALWash

LGエレクトロニクス／LG SIGNATURE　二層ドラム式洗濯乾燥機

価格：49万4640円

洗濯容量11kg（乾燥容量6kg）のメイン洗濯機の下に、2kgのミニ洗濯機を設置。分けて洗いたい衣類を同時に洗うなどライフスタイルに合わせた使い方ができる。温水によるパワフルな洗浄力を備えたほか、洗剤・柔軟剤自動投入機能、スマートフォン連携機能も搭載。

我が家にとって今年一番の大型新人。美しさに知性と実力を兼ね備えた次世代洗濯乾燥機です！

「LG SIGNATURE DUALWash」を初めて見たのは、2年前に訪れた韓国のLGショールーム。１台に２つの洗濯機を搭載した、日本にはない洗濯機をひと目見た時の感動は今もよく覚えています。常に小さい洗濯機がもう一台あったらさぞかし便利だろうなと思いつつ、実際に洗濯機を２台置くのはなかなか難しいのが現実。しかしこの「LG SIGNATURE DUALWash」なら、１台のスペースで２台の洗濯機が手に入る！まさに夢のような洗濯機だ、と思ったものです。

待望の日本での発売後、今年の引っ越しを機にいよいよ我が家に迎え入れることに。大きさ的に入るかな？と心配していたのも杞憂に終わり、幅740mmのスタンダードサイズの防水パンにバッチリ設置できました。

扉に何も文字がないフェイスはとても美しく、LG全製品のなかでひと握りの製品にしか与えられない最高峰のプレミアムブランド「LG SIGNATURE」らしく、風格と上品さが醸し出され、ランドリースペース自体がグレードアップ。洗濯機を見るたびに心が踊ります。

丸い操作パネルは、スマホのようなタッチ＆スライド式。オシャレなだけでなく、直感的にサクサク操作ができ非常に便利。加えて、パネルに動画説明が表示され、機能や操作方法を簡単に把握できるという優れモノ。設置後すぐに戸惑うことなくスムーズに使い始められました。

上のメインドラムは洗濯11kg・乾燥６kgの洗濯乾燥機。下のミニ洗濯機は２kgの洗濯容量で、上下同時に運転が可能です。ミニ洗濯機の使い方は千差万別。色物と白物、普段着とお洒落着、赤ちゃんと大人、人間とペットなど、衣類のタイプや汚れ具合など状況に応じて分別洗いをするも良し。少量の衣類を洗うのも良し。ミニ洗濯機を使えば省エネにもなります。

我が家では、デイリーの洗濯物を上のドラムで、キッチンの布巾や手拭きタオルを１日分を下の洗濯機で洗うのが、定番の使いかた。食事の後に、布巾の手洗いをせずに済むのは、とても大きな時産となりました。また、上の洗濯機で洗濯をしている最中に、どうしても今すぐ洗いたいモノが出た時もミニ洗濯機が活躍。フレキシブルな使い方ができるため、家事ストレスを軽減してくれます。

運転音がとても静かで、時間を問わず洗濯ができるのも大きな長所。乾燥シワも少なく、自動洗剤投入があり、アプリでの遠隔操作や洗濯コースも追加可能。さらにカスタマイズできるなど、まさに次世代機能満載で、申し分のない性能に大満足。我が家にとって今年一番の大型新人でした。

東京・広尾にアトリエを構え執筆やコンサルティングを手がける。家電を感動ベースで語れる担い手として、その独自の視点にメーカーの開発やマーケティング担当のファンも多い。近著に「サリー流 効率家事」(宝島社)。

DAIKIN risora

ダイキン工業／risora

価格：オープン価格

「エアコンといえば白」の常識を覆し、室内機をインテリアに合わせやすい7色から展開し、業界最薄のスタイリッシュなデザインを実現。機能面では、温度・湿度コントロールや気流コントロール、ストリーマ技術など、空調専門メーカーならではの機能を搭載する。

エアコンの発表会でブルーグレーの「ソライロ」の『risora』に出会って、ひと目で恋に落ち、念願かなってわが家の寝室にやってきてから早1年と半年が経ちました。その美しさ、エアコンとしての完成度の高さに昨年に続いて私のお気に入り家電1位に堂々とランキングしています。

その理由は、見上げる度にうふふと心躍るデザインとカラーということもありますが、空気環境までをも素敵にデザインしてくれているから。『risora』を語るとき、誰もがその薄型のスタイリッシュな見た目や、壁紙に合わせたり約600色の

中から好みのカラーにパネルをカスタムできたりすることに目が行ってしまいがちですが、使ってわかるのが、もっと本質的な空調の素晴らしさやリモコンの使いやすさなんですよね。

暑さを感じる夏の日にも、肌寒さを感じる冬の初めにも、凍えそうな大寒の朝でも、リモコンを手に取ったら「快適自動」のボタンを押すだけでOK。室内と屋外温度に応じて自動で最適な温度と運転モードにしてくれるから、冷房・除湿・暖房などの運転モードのことや「何度に設定すればいいの？」ということも、何も考えなくていいというスマートさ、使いやすさは別格です。

たとえば暖房時に「もうちょっと暖かいほうが好みかな」と思ったら「+1℃」「+1.5℃」というように温度設定を体感に合わせて微調整するだけで、足元がじんわりと暖かい快適な暖房運転をしてくれますし、室温が高すぎるように感じたら、「－1℃」にすればいいのですから簡単。夏の夜の冷房時には、「快適自動＋2.0℃／風量しずか」がお気に入りの設定。＋2.0℃にすることで冷やし過ぎないので安心して眠れるし、たまに不規則なフラップの動きで風を起こして、まるでうちわの風であやされているみたいな極上の寝心地になるところがもう本当に大好きで『risora』への愛が止まりません。冬の夜は反対に「快適自動－3℃」くらいにしておくと、低め安定の暖房をしてくれて、夜中に目が覚めてトイレに行くときにもふんわりと暖かですぐにまた熟睡できます。

いつも自分好みの快適な空気環境にしてくれる頼もしい『risora』は、単にイケメンなだけじゃなくて、包容力のある頼もしい紳士のよう。快眠家電の1つとしてもおすすめできるエアコンです。

SELECTION

奈津子

女優・家電アドバイザー

家電アドバイザーGOLD等級所持。元SDN48。芸能界イチ家電に詳しく、数々のメディアで家電の魅力を発信中。東京FM「スカイロケットカンパニー」、テレビ東京系列「開運なんでも鑑定団」にレギュラー出演中。本誌では「奈津子の恋する家電デザイン」を連載。

Mitsubishi Electric Bread Oven

三菱電機／ブレッドオーブン

実勢価格：3万3000円

1枚焼きのトースター。上下フラットヒーターと密封断熱構造が熱を効率よく伝えつつ、食パン内の水分と香りを閉じ込め、焼き窯から取り出した焼きたて食パンのおいしさを再現する。トーストは耳まで柔らかく、フレンチトーストもふわふわの仕上がりに。

この記事を書いている側から、条件反射でヨダレが出そうになります(笑)。本機で焼き上げる食パンはとにかく絶品で、他の高級トースターと味も食感も一線を画します。噛むと外側はサクッと音が鳴り、内側は絶妙な水分量が舌に滑らかで心地良い。食べ終わるまでの数分間、パン本来の甘みが口の中で広がり、食パン断面の繊維は耳まで瑞々しいことを物語っています。うっとりと見つめていると、食パンとは本来こんなに奥行きがある食材なのだなとか、美味しさというのは異なる要素のバランスの良さが重要なのだなとか、色んな発見が尽きることなく浮かんできます。その瞬間の私は目の前のパンのことしか考えておらず、至福の時というのはスローモーションの世界に居るようで、こういう瞬間が多いほど人生は豊かになるのだと実感します。木目調のデザインは、キッチンだけでなくダイニングテーブルとも馴染みが良く、置きっぱなしにして、朝だけでなく昼や夜も気軽に「追いパン」してしまいます。味付けを変えたり、時にはお酒も一緒に飲んだり、私と食パンは、思えば随分とディープな付き合いになってしまいました。

美味しさの秘密は独自技術の密封断熱構造にあります。従来のポップアップトースターでは庫内の水分が飛んでしまうのに対し、本機ではあえて庫内を1枚焼きのサイズに絞り、フライパンのようにフラットなヒーターで上下から焼き上げ、しっかりと密封することで焼きムラを抑えて水分と熱、香りを逃さないことに成功しています。モードはトースト、冷凍トースト、トッピングトースト、フレンチトーストに対応しており、焼き加減は5段階、厚みは4～8枚切りまで選択可能。アイデア次第で色んなレシピが展開できます。「1枚焼きの高級トースター」という、世にも珍しいコンセプトの製品を開発するにあたり、相当の覚悟が必要であったことは想像に難しくありません。事実、当初は反対意見も多くあったと取材などで聞きました。しかし社内での試食によって風向きが大きく変わり、3年間を費やして無事に誕生したそうです。三菱電機の熱すぎる情熱を、焼いた食パンで貴方もきっと感じ取れることでしょう。さあ、皆さん、早く一口かじってみて！

ds
Supporter's Items
1枚焼きの高級トースターで焼ける
最高の食パンと至福の時を
皆さんも早く味わって！
MITSUBISHI ELECTRIC
START
STOP

SELECTION

滝田 勝紀

本誌編集長

編集者／ライター。本誌編集長やAll Aboutの家電ガイドを務める。メディアプロデュースやメーカーのコンサルタントを担当するConnect Cross代表取締役。「IFA」などの海外展示会の取材経験も豊富で、数多くの媒体で生活家電やテクノロジー系の連載を持つ。

本誌編集長 滝田勝紀が選ぶ1位

ds HOME APPLIANCE AWARD 2019

WINNER

デジモノステーション 家電アワード 2019

Shark／EVOPOWER Plus

Shark EVOPOWER Plus

シャーク／EVOPOWER Plus

価格：2万5640円

スリムなデザインとパワフルな吸引力を備えるハンディ掃除機「EVOPOWER」の日本専用モデル。日本人の身長を考慮し、ハンディでは届きにくい場所のゴミをサッと取り除くのに適した延長ノズルを付属する。コードレススティック掃除機同様、ベッド下や隙間掃除に便利。

ハンディ掃除機EVOPOWERにフローリング用ノズルがプラス！まさに“Mr.パーフェクト”です！

見た目が美しくて使い勝手が良くて、なおかつパワフルな吸引力で掃除能力がハンパなく高い、まさに非の打ち所がないハンディ掃除機EVOPOWER。そこにフローリング用ノズルを付属した、まさに“Mr.パーフェクト”！　スティック掃除機としても使えるEVOPOWER Plusが、この夏日本に登場しました。

シャークは昨年延長パイプが折れ曲がるスティック掃除機EVOFLEXを華々しく上陸させて以来、間髪入れずにハンディ掃除機のEVOPOWERを投入。“ダイソンキラー”などと一部で騒がれたのも相まって、日本市場での認知度を一気に高めたアメリカのブランドです。

僕はEVOPOWER Plusを手に入れて以来、それまで使っていたスティック掃除機をそっと仕舞いました。それからというもの家中の各部屋はもちろん、凹凸の多い車内、３階建て戸建てにある２つの階段、棚やテーブルの上、ソファの座面など、あらゆる場所をEVOPOWER Plusで掃除、カーペットの表面の目立つごみなども簡単に取り除けます。

仕事柄、ライバルとなる最新スティック掃除機などはほぼ使っています。ただ総じてこれらをハンディ掃除機として使用した場合、本体が意外と大きく、重さも感じてしまうのが共通の欠点です。これほどの軽さ、取り回しの良さに、フローリング用ノズルが搭載されたことで、あらゆる場所のゴミがしっかりと吸える掃除力を兼ね備えた１台はEVOPOWER Plus以外ありません。

この使いやすさはハンディ掃除機をベースにパワーと取り回しの良さを開発して、後付けで軽量のフローリング用ノズルを追加したからこそ、実現できたと分析しています。スティック掃除機としても非常に優れていて、リビングなどにさりげなく置いても、一切掃除機感を感じさせない上質なデザインは唯一無二。かつ価格も2万5640円と手頃で、他の高性能なスティック掃除機と比較しても圧倒的に手に入れやすいのも、EVOPOWER Plusの魅力です。

今年は軽量でパワフルなスティック掃除機がたくさん出た、まさに“豊作の年”でした。でも、自信を持ってこれぞ１位！　と断言できるのは、このハンディ掃除機EVOPOWER Plusだけですね。

SMART MANIAC NEWS

香港在住の携帯電話研究家として世界を飛びまわり研究・収集する日々。
世界中で日々行われる新製品発表会はもちろん
あらゆる通信系の展示会などに顔を出し続ける
山根康宏が誰よりもマニアックな視点でスマートフォンと
その周辺の最新事情について語りつくす。

携帯電話研究家
山根康宏　YAMANE Yasuhiro
香港在住の携帯電話研究家・ジャーナリスト。世界の携帯電話事情を中心に取材をする。携帯電話1500台以上、SIMカード500枚以上を所有するコレクター。

PHONE
C

スマートフォン
マニアックニュース

NEWS 01 デュアル5G対応やジンバルカメラ内蔵

日本未登場Vivoの
スマホの大いなる魅力

NEWS 02 スマホで紫外線殺菌ができる

”雑魚”たちの
合体スマホが楽しい

NEWS 03 美しさと機能を両立させたスマホ

LG「VELVET」は
ひたすら美しい

NEWS 04 アップルストアを超える巨大空間

ファーウェイの旗艦店が
盛大に開業

デュアル5G対応やジンバルカメラ内蔵

日本未登場Vivoの スマホの大いなる魅力

ファーウェイ、ZTE、OPPO、シャオミと中国のスマホメーカーも日本で普通に購入できる時代になった。しかしまだ日本に上陸していないメーカーがある。世界シェア5位のVivoだ。今や中国メーカーが格安スマホを作る時代は終わり、カメラ性能などで市場のトップを走っている。Vivoも数々の「世界初」のスマホを投入し、日本市場への参入が期待されている。

フロントカメラをポップアップ式にした「NEX」。ディスプレイのノッチも廃止

世界初の技術を製品化 ノッチ不要を貫き通す

Vivoの名前は海外スマホを好きな人にはおなじみだが、日本では全くの無名と言えるメーカーだ。世界のスマホの出荷台数ではシャオミ、OPPOと共に、4位グループを形成。この3社は毎四半期ごとに4位、5位、6位の座が入れ替わるほど激戦を繰り広げている。

シャオミは高コスパを売りに成長し、最近は1億画素カメラスマホを出すなどカメラにも強いメーカーになった。OPPOは価格競争よりもブランドイメージを大切にそだて、若い世代への浸透を図っている。そしてVivoは世界初のスマホを次々と出すことで、先進的メーカーというアピールを怠らない。

2018年6月、フロントカメラを廃止した世界初のスマホ

側面のボタンをすべて廃止した「APEX 2019」。もちろんノッチもない

裏も表もカラーディスプレイな「NEX Dual Display」

「Vivo NEX」の登場は世界をあっと驚かせた。今では中国メーカー各社が採用している、フロントカメラを親指大の小型サイズとして本体に収納、使用するときだけモーターでせり上げる構造を採用したことで、スマホのディスプレイ全体を表示エリアとして使うことができる。アップルがiPhoneのディスプレイに大きな欠き取りのある「ノッチ」を採用した際、他のメーカーも追従が相次いだが、Vivoの動きを見るや世界は「非・ノッチ」へと一気にシフトした。いまやiPhone以外で大きいノッチのあるスマホは少数派だ。

2018年12月には表も裏もカラーディスプレイという「NEX Dual Display」を発売。デュアルカラーディスプレイスマホ世界初の座は10月に先に発売されたNubia「nibia X」に譲ったものの、表裏共に有機ELディスプレイを採用、裏面も高解像度、カメラを一体化させた背面など完成度はVivoのほうが高かった。裏面もスマホになるということからカメラも裏面のみに配置され、表のディスプレイにはカメラやノッチは無い。Vivoにとってノッチとは「スマホに不要な廃止すべきデザイン」なのだろう。

このようにVivoのNEXシリーズは先進的な技術を搭載するモデルとして一定の認知を持つようになった。しかし製品化するにはまだ及ばない最先端の技術を世間に公表しないのはもったいない。そこでVivoは2019年1月からコンセプトモデルとして新たに「APEX」シリーズを発表した。最初のモデル「APEX 2019」は本体から一切のボタンを廃止。ボリュームコントロールや写真撮影などは本体側面までを覆うディスプレイをタッチパネルとして利用して操作する。USB端子も廃止するなど本体側面には一切の穴もない。将来的にはスマホの側面すべてをディスプレイで覆うデザインを考えているのだろう。

2020年1月には「APEX 2020」を発表。カメラにジンバルを内蔵することで手振れによる写真や動画の失敗を防ぐことができるモデルだ。もちろんこの機構は世界初。またフロントカメラはディスプレイの下に内蔵され、その存在は一切見えない。Vivoの「ノッチ不要論」が徹底している思想であることも明確なモデルだ。

これらAPEXシリーズはコンセプトモデルのため、実際には発売はされていない。しかしそのコンセプトの一部を製品化したモデルがついに登場したのだ。

世界初の手振れしないカメラ ジンバル内蔵スマホ登場

最近流行りのYouTube、その動画を撮影しているユーチューバーはみなジンバルを使っている。ジンバルは小型三脚のようなサイズで、カメラやスマホを取り付けると動きやブレを吸収してくれる装置だ。スマホを片手に街歩きの様子を撮影すると上下左右のブレが激しく長時間の動画は見ていられないが、ジンバルを取り付けて撮影すると映画のようにぶれも無くなめらかな動画となる。家電量販店でもいまやジンバルコーナーには数々の製品が展示されているほどだ。

そのジンバルをスマホのカメラ部分に内蔵するという前代未聞のコンセプトをぶち上げたのがAPEX 2020だった。そのAPEX 2020の発表から半年で、Vivoは本当にジンバルを内蔵したスマホを世に送り出したのだ。それが「X50 Pro」で

手振れしないカメラを内蔵する「X50 Pro」

ジンバルは手振れ市内動画を撮れるが、さっと取り出して使うことは難しい

X50 Proのジンバルカメラ構造

ある。

X50 Proのカメラは4800万画素、1300万画素、800万画素、800万画素の4眼構成。ジンバルは4800万画素カメラに内蔵されている。ジンバルを実現するためカメラモジュールを基盤にそのまま取り付けるのではなく、特殊な枠の中に装着するデュアルボールサスペンション構造とし、5軸手振れ補正を実現している。スマホで一般的な光学手振れ補正に対してX50 Proのジンバルカメラは300%の手振れ防止性能を誇る。Vivoによるとこのジンバル機構の内蔵には一般的なカメラモジュールに対して5倍のスペースを必要とするというが、それでもここまで小型化するのは大変なことだっただろう。

ジンバルを搭載するメリットは、カメラを使うときにスマホを片手で持つだけでブレの無い写真や動画を撮ることができることだ。特に1分程度のショートムービーを取るときなど、カバンからわざわざジンバルを取り出してスマホを取り付け撮影するのは面倒だ。X50 Proなら目の前に急に飛び出してきた猫が魚をくわえたまま逃げていくなんて面白い光景も、とっさにポケットからスマホを取り出し追いかけながら手振れしない動画を撮ることもできるのである。

ここ数年、各メーカーはスマホカメラの高性能化を進めた。美しい写真を撮るためには高画質で明るいレンズが必要で、いまやデジカメクラスのカメラを搭載するスマホも多い。しかし動画を撮影するようになると、8Kや4Kといった高解像度への対応はもちろんのこと、手振れ性能を高めたカメラが求められるようになる。つまりVivoはただ単に「世界初」を追い求めたのではなく、スマホカメラの使い方が写真から動画へと変わる時代の変化をいち早く察知していたのだ。技術力があるだけではなく、スマホを取り巻く環境の動きを常にリサーチしていたからこそVivoはこの偉業を成しえたのである。

5G+ 5GのデュアルSIM対応
5Gスマホでもリードを奪う

Vivo X50 Proは5Gの通信方式にも対応した最新スマホだ。だがVivoは他にも5Gスマホを多数市場に投入しており、他社にはない機能を持ったスマホもある。その中でも「iQoo Z1」は世界初の5GのSIMが2枚使える、5G DSDSスマホなのだ。

スマホを動かすためにはPCのようにCPUが必要で、さらに通信するためのモデムも必要だ。それらスマホに無くてはならない部材を1つのチップにまとめた統合チップセット

5GのSIMを2枚入れて、どちらもDSDSで使える

5GのDSDSスマホ「iQoo Z1」

(SoC)の最大手、クアルコムは5Gモデムを搭載したSoCの市場で圧倒的な世界シェアを誇る。だがクアルコムに追いつこうとするライバルの追い上げも激しい。ファーウェイやサムスンも自社製品を中心に5G SoCを開発しているが、台湾のメディアテックもこの世界ではメジャーな1社だ。そのメディアテックが開発した5G SoCの一つ、「Dimensity 1000+」は5GのデュアルSIMに対応する。

日本で家電量販店やMVNOが売っているSIMフリースマホは、ほとんどが4GのデュアルSIMに対応する。片側にドコモ、もう片側に格安SIMなんて使い方ができるわけだ。2枚のSIMを入れて2枚とも待ち受けできる、これをDSDS(Dual SIM Dual Standby)という。5GスマホでもデュアルSIMでDSDSのものが海外では多く出てきている。しかし5GのSIMともう1枚は4GのSIMしか入れられないのだ。

メディアテックのDimensity 1000+

5Gの特徴の一つは光回線のように早いギガビット通信。現在販売されている5Gスマホでは1Gbpsの超高速通信も可能だが、5G DSDSスマホではもう1枚入れるSIMは4G回線のみしか使えず、4GのSIMでは実質0.1Gbps程度と、5Gの1/10の速度しか利用できない。

ところがVivoはiQoo Z1のSoCにDimensity 1000+を他社に先駆けて搭載し、2枚入れたSIMのどちらもギガビット通信に対応させた。日本でも5Gが始まったばかりだが「ドコモの5GのSIMと、KDDIの5GのSIM」という贅沢な使い方もできるのだ。いずれMVNOの格安SIMも5Gに対応すれば、iQoo Z1を使うメリットはさらに広がるだろう。5Gスマホをまだ出していないメーカーもある中で、Vivoはそこからさらに2歩以上もリードする5G DSDSスマホをあっさりと製品化しているのだ。

数年もすれば5G DSDSスマホは当たり前になっているだろう。今はまだ5Gを必要とする人は少ないかもしれないが、逆に「5GでもDSDSがないと困る」という人もすでに存在するはずだ。5GスマホでもDSDSをいち早く投入することで、Vivoは最新技術をいち早く利用したい先進的なユーザーのニーズにも応えようとしているのだ。

日本では知られていないVivoが、他社にはない魅力的なスマホを多数出していることがおわかりだろうか。もしもVivoが日本に参入したら、日本のスマホ市場に大きな衝撃を与えるだろう。5G普及が始まる今こそ、Vivoの日本上陸はちょうどいいタイミングではないだろうか。

スマホで紫外線殺菌ができる

”雑魚”たちの合体スマホが楽しい

今や世界のスマホの半数近くが中国メーカーの製品で占められている。カウンターポイントの調査によると、2020年第1四半期の世界のスマートフォン出荷台数の上位10位のうち、中国メーカーは2位(ファーウェイ)、4位(シャオミ)、5位(OPPO)、6位(Vivo)、7位(Realme)、8位(レノボ)、10位(テクノ)と7社がランクインしている。だがそんな世界レベルの戦いから外れたところで、独自に製品を展開している中国メーカーもあるのだ。

シャオミの「Redmi 9」は1万2000円。中小メーカーも勝てない価格だ

ガテン系スマホに活路を求める 弱小・マイナーな中国メーカー

海外のスマホ販売オンラインストアやECサイトを見ると、日本では知られていないメーカーのスマホが良く売られている。中でもDoogee、Oukitel、Ulefone、Elephoneの4社は「中小メーカー・メジャークラス」といった存在だ。いわば「雑魚」と呼びたくなってしまうこれら4社の製品は海外の家電量販店でも見かけることはほとんどない。販路の中心はネット販売だ。

これらのメーカーは大手メーカーより価格の安い格安スマホを展開することで生き残りを図ってきた。しかし今や大手メーカーも低価格なスマホを次々と出している。シャオミが日本で販売している「Redmi Note 9S」は2万9800円、海外向けの低価格モデル「Redmi 9」に至ってはわずか約1万2000円

だ(中国販売価格：799元)。もはやマイナーメーカーは価格でも大手メーカーには勝てないのだ。

そこで彼らはアクティブ系スマホに活路を見出そうとしている。アウトドアでも使うことを意識し、ラバー系素材の本体はオレンジや黄色のカラーリング。タフな仕上げは見た目だけではなくIP68の防水防塵やアメリカ軍の軍用品調達規格のMILスペックにも対応するなど、海や山への旅行どころか本格的な登山にも使えそうな仕上げだ。強固なボディーは、普段街中で使っている最中にポケットから床に落とした程度ではびくともしない。ガテン系な仕事にも十分耐えうるためプロ向きな製品でもある。ニッチな層がターゲットになるが、大手メーカーはこの分野の製品を手掛けていないため市場で十分勝負できるわけだ。

とはいえ小物メーカーたちが競ってアクティブ系スマホの開発に取り組んだ結果、各社とも製品ラインナップが似通ってしまう結果となった。そこで今度はそのアクティブなデザインに工夫を凝らした製品を投入しているが、メーカーが思うほどの差別化はできていない。大手メーカーにはない製品を生み出すことには成功したが、ライバルメーカーと変わり映えのしない製品ばかりが揃うことで「その他大勢」という、メーカーの独自性が打ち出せない状況に陥ってしまったのだ。

そこで各社が知恵を絞って考え出したのが、合体型スマホにすることによる機能の拡張だ。合体式スマホはモトローラが「motomods」というモジュールを多数展開し市場では一定の成功を収めた。しかし2020年になって新しいモデルはでてきていない。マイナーメーカーたちはそんなモトローラの過去の成功にもあやかろうとしているのである。

SF映画に出てきそうな「眼」を持ったデザインのガテン系スマホも出てきた

マイナーメーカーは見た目だけではなく中身もタフなガテン系スマホを次々投入

コロナ後の新時代にいち早く対応
殺菌モジュール合体スマホ誕生

Oukitelの「WP7」はスマホの背面にライトを搭載したモジュールを合体できる製品だ。WP7本体そのものは前述したようにタフなボディーのアクティブ系スマホのデザインだ。ディスプレイは6.53インチ、バッテリーは8000ミリアンペア、カメラは4800万画素と300万画素に加え、800万画素のナイトビジョンカメラを搭載。このカメラは赤外線を利用し真っ暗闇でも動く動物などを撮影することができるらしい。完全なるアウトドアユースを考えたスマホだ。

このWP7の背面に装着できるライトモジュールは2つ提供される。そのうち紫外線ライトモジュールは新型コロナウィルスを体験した人類にとって、これからの時代に必須となる機能が搭載されている。それは殺菌機能だ。このモジュールは6つの紫外線ライトを内蔵しており、エレベーターの押しボタンやドアノブ、マスクなどに数秒照射するだけで付着しているウィルスを99.99%まで死滅させることができるという。アルコールなどの消毒液を使いすぎると手の皮膚が傷んでしまうし、指以外のものでボタンを押すと、今度はそれを消毒する必要もある。しかし手元に紫外線ライトを持っていれば皮膚に

売れるかどうかを考えず、アイディアをすぐ製品化したのはすごい

紫外線ライトを取り付け殺菌ができるスマホ「WP7」

影響を及ぼすことなく、即座に殺菌ができるのだ。

もう1つのモジュールはLEDライト。こちらは2つの大型LEDを内蔵し、1100ルーメンの明るさで200メートル先を照射できるという。バイクや自転車にこのLEDライトモジュールを取り付けたWP7を装着すれば、夜間の山道を走る際も安心だろう。ライトは5つの点灯パターンを切り替え可能で、そのうちの1つはモールス信号のSOSを明かりで発信してくれる。万が一、山中などで遭難してもこのライトがあれば緊急発信をしてくれるのだ。

時代の動きをいち早く察知して紫外線ライトモジュールを取り付けたOukitelの発想は素晴らしい。しかし背面に出っ張る巨大なモジュールを付けたスマホをどうやって持ち運べばいいのだろうか。ポケットへのおさまりは悪いし、カバンの中でも場所を取ってしまう。アイディアは優れているものの実際の使い勝手は悪そうだ。「アイディア倒れ」という言葉が似あうスマホと言えよう。

それでも「作ってみる」精神で製品化を果たしたことには素直に敬意を示したい。WP7は世間から注目を浴びることなく失敗作として終わってしまうかもしれない。だが世の中にはこのようなスマホを求めているユーザーも一定数いるはずだ。

WP7の本体価格は約450ドル、紫外線ライトモジュールが約50ドル、LEDライトモジュールは約35ドルだ。すべて買っても約535ドルと大手メーカーのミドルハイレンジクラスの製品と価格は変わらない。品質に不安な面もあるかもしれないが、耐衝撃性に優れた本体は少なくとも壊れにくいだろうから故障の心配は少なさそうだ。

6個の紫外線ライトでウィルスを徹底的に叩きのめせる

LEDライトモジュールを付けた雄姿。だがもはやこれをスマホと呼べるのだろうか?

スタイル重視でモトローラに挑む
合体スマホに本気を出したDoogee

スピーカーとバッテリーモジュールを取り付けできる「S95」

スマホ本体との一体感が美しいスピーカーモジュール

4つの合体モジュールが用意された「S90」

実はOulitelよりも先に合体型スマホを出していたのがDoogeeだ。最新モデルとなるS95は6.3インチディスプレイに4800万画素を含むトリプルカメラ仕様。バッテリーは5150ミリアンペアと巨大だ。本体横にはカスタマイズできる専用キーを備え、カメラのシャッターや夜間に便利なフラッシュライトの一発点灯、あるいはSOS発信など好きな機能を割り当てできる。本体は2メートルの高さから1000回落としても壊れないタフな構造だ。そして背面にはスピーカーモジュールとバッテリーモジュールを取り付けできるのだ。

スピーカーは27mm、6Wのスピーカーを搭載、バッテリーも内蔵し連続10時間の音楽再生が可能だ。一方バッテリーモジュールは3500ミリアンペア。装着すると合計8650ミリアンペアという特大な容量となる。しかもこれらのモジュールはデザインも美しく設計されている。価格は2つのモジュールとS95本体をセットで買っても450ドル程度だ。

モトローラのmotomodsもデザインのいいモジュールが多かった。ただ合体させるだけではなく、合体後の見た目も考えた設計を行うだなんて、Doogeeもなかなかやるじゃないかと言いたくなる。だが実はDoogeeの合体スマホはこれが2機種目。最初のモデル「S90」を2019年頭に発売していたのだ。

S90はバッテリーに加え、トランシーバー、そしてナイトビジョンカメラを背面に合体できるスマホだ。また本体を挟み込むようにして取り付けるゲームパッドも用意された。プロのアウトドアユースからエンタメ用途まで幅広い目的に対応できる欲張った製品なのである。

それぞれのモジュールはS90本体にぴたりと装着できるが、一体感という点ではまだ詰めの甘さが見えていた。そこで後継モデルとなるS95ではより外観を重視した仕上げにすることで「利便性と美しさ」を両立させたのである。わずか1年の間に合体型スマホを改良してバージョンアップさせるだなんて、Doogeeのことを雑魚呼ばわりしてしまった自分が恥ずかしくなる。

合体式スマホはモジュールの開発や生産管理、販売面などメーカー側にとっては面倒な製品だ。だがユーザーにしてみれば後から機能を追加できることや「今日は何を取り付けようか」というワクワクした気持ちを与えてくれる。モトローラも事実上撤退してしまった今、マイナーメーカーたちにはこれからも合体式スマホの競争を繰り広げてほしいものである。

美しさと機能を両立させたスマホ

LG「VELVET」はひたすら美しい

スマホメーカー各社がカメラやディスプレイ性能を高めたハイスペックな製品を次々と送り出していく中で、LGはこれからのスマホがあるべき道を開拓しようとしている。「VELVET」と名付けられた同社の5Gスマホは美しいデザインのボディーが特徴なだけではなく、生活をより楽しく快適にしてくれるオプションも提供しているのだ。

韓国ではレッド、ブルー、ピンクが追加。それぞれキャリア専用カラーだ

カメラの主張は美しくない 生活に溶け込むデザインを追求

最近のスマホは背面に大きなカメラを搭載した製品が次々と登場している。サムスンやファーウェイだけではなく、アップルまでもが大きいレンズを搭載してカメラの性能を大きくアピールしているほどだ。もちろんスマホのカメラは高画質なほうがいい。だがカメラばかりが目立つデザインのスマホはその主張がすこし過剰とは思えないだろうか？　スマホはあくまでもライフスタイルのパートナーであり、ファッションの一部として生活空間に溶け込むデザインがこれからは好まれるのではないだろうか。

LGの「VELVET」は5Gに対応する最新技術を搭載したスマホだ。ベルベットという名前からは「落ち着き」「上質」「美しさ」という響きが感じられる。左右のベゼルを極限まで無くし

美しい仕上げのLG「VELVET」

たカーブディスプレイの採用や、光の当たり具合で微妙な色の変化が楽しめる「オーロラ」カラーの背面仕上げはまさにベルベットのイメージそのものだろう。

背面のメーカーロゴも薄く表示されており、見た目の美しさを損なわないようにしている。またカメラ周りのデザインは最近のスマホとは違いすっきりしている。この4つ並んだレンズとLEDフラッシュを眺めていると、心が落ち着かないだろうか? VELVETのカメラ部分は水滴が落ちていく流れを表しており、上から順にレンズのサイズを小さくしているのだ。「高性能なカメラを搭載している!」とばかりに機能を主張する他社の動きを一切無視するかのように、VELVETはデジタル世界と自然を調和させ、忙しい日々の生活の中に安らぎの時間を提供してくれるのだ。

VELVETのスペックをおさらいしておこう。チップセットはミドルハイレンジの5Gスマホ向けとなるSnapdragon 765Gを搭載。ディスプレイは6.8インチ2460 x 1080ピクセルで縦と横の比率は20.5:9とかなり縦長だ。本体サイズは167.2 x 74 x 7.9 mm、180g。カメラは4800万画素の広角、800万画素の超広角、500万画素の深度測定の3つ。フロントカメラは1600万画素だ。

カメラは水滴が落ちるイメージをそのまま表現している

女性をターゲットにしたカラバリ展開 ファッションのようにスマホを選ぶ

もちろんスマホに求める機能やデザインは人それぞれに異なるだろう。LGはこのVELVETを女性たち、とくに30代をターゲットにしている。軽量でスリムなサイズのVELVETは日常生活の中でも使いやすく、毎日使っていても飽きることのないオーロラカラーの本体はファッションアイテムの1つにもなる。仕事もプライベートも充実している同世代の女性たちにとって、「主張しない」背面デザインは自分の時間を一切邪魔することもないだろう。スマホの性能が一段落した今、

見た目でスマホを選んでもいいのではないだろうか。

VELVETは2020年5月15日に韓国で発売になった。当初はオーロラグリーン、オーロラグレイ、オーロラホワイト、イリュージョンサンセットという4色展開だったVELVETだが、発売からわずか約3週間後にはオーロラピンク、オーロラブルー、オーロラレッドの3色が追加され、全7色展開となった。これで韓国の女性たちは自分のファッションや好みのアクセサリと合わせるようにしてVELVETを選ぶことができるわけだ。

なお追加の3色はそれぞれ別のキャリアから販売になる。いわば「ドコモ、KDDI、ソフトバンク、それぞれの専用色」が追加されたようなものだ。好みの色のVELVETを買うためにキャリアを乗り換える、なんてユーザーもいるかもしれない。

VELVETのメインターゲットは30代の女性たち

ヨーロッパでは6色を販売。今後他国でも多色展開が予想される

ところで「スマホにはカバーをするから色は気にしない」という人もいるだろうが、最近のスマホはサイズが大型化しており、カバーを付けるとさらに大きくなってしまう。またせっかくの美しい本体を他社のカバーで覆ってしまうのはもったいない。装着するなら透明でオリジナルの色が見える薄手のカバーを付けるのがいいだろう。

LGのスマホの販売シェアは低迷しており、VELVETはその状況を打開するために開発された。韓国ではひとまず好調な滑り出しとなっており、LGの関係者もまずはほっとしたことだろう。6月下旬からはヨーロッパでの販売も決まり、オリジナル4色にオーロラシルバーとニューブラックを加えた6色が販売される。今後アメリカや日本に投入されることがあれば、地域に合わせた新色も追加されるかもしれない。

2つのディスプレイでペンも使える
仕事もエンタメもVELVETで充実

本体デザインにばかり目が行くVELVETだが、魅力はそれだけではない。男性も使いたくなるようなオプションが用意されているのだ。実はVELVETはビジネスやエンターテイメントにも活用できる最強の生活サポート端末なのである。

まずはLGのスマホでおなじみのデュアルスクリーンケースがVELVETにも用意されている。これは本体に装着するとディスプレイを2枚使うことのできる周辺機器だ。日本でも発売中の「LG V60 ThinQ」などにも提供されているオプションで、2つの画面それぞれで異なるアプリを使うこともできる。また閉じたときは外側のミニディスプレイに時間や通知などを表示しておくことも可能だ。

YouTubeを見ながらTwitterでつぶやいたり、ブラウザでレストランを調べながら地図を見る、なんてことも簡単にできる。また対応ゲームなら片側にプレイ中の画面を表示し、もう片側にはゲームのコントローラーを表示して小型ゲーム機のように使うこともできる。他のスマホにはできない2つの

２枚のディスプレイを自在に使い分けることができる

動画を見ながら手書きしてメモを取ることもできる

フリップカバーの形をしたデュアルスクリーンケース

ディスプレイの使い分けもVELVETなら簡単にできるのだ。

そしてもう1つのオプションがスタイラスペン。ワコムの技術を使っており、充電不要で利用できるうえに書き味も本物のペンに近いという利点がある。しかもこのスタイラスペンはデュアルスクリーンケース側のディスプレイでも使うことができる。片側のディスプレイで検索し、もう片側のディスプレイにメモを書きこむといった使い方が可能だ。さらにメモアプリには手書きした文字をOCR機能でそのままテキスト化する機能も備えている。スタイラスペンを使えばVELVETが優れたデジタルアシスタントに変身するのだ。

こうしてみるとVELVETはスマートフォンという枠を超えた製品であることが理解できるのではないだろうか。バリバリに機能を追求したITプロダクトではなく、かといって無印良品ほどシンプルな製品でもない。機能とデザインを融合させたうえで、さらに生活をアシストしてくれる便利なツールなのだ。

そういえば日本ではTSUTAYAが忙しく働く女性たちをターゲットにし、“ちょっとかっこいい女性“を演じ、より自分らしく楽しむこと、をコンセプトとする文房具ブランド「HEDERA」を展開している。

このHEDERAのコンセプトはVELVETと良くマッチしていると思う。HEDERAのステーショナリーと一緒に使いたいスマホは、カメラを主張するような製品ではないだろう。なぜならその主張が「さりげなさ」をスポイルしてしまうからだ。

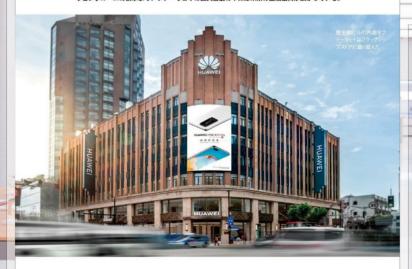
働く女性にさりげないカッコよさを演じさせてくれるHEDERA

VELVETならHEDERAのステーショナリーと一緒に使っても違和感はないと感じられる。もしも日本にVELVETが上陸することがあるならば、ぜひHEDERAとコラボしてほしいものである。

アップルストアを超える巨大空間

ファーウェイの旗艦店が盛大に開業

スマホ市場であっという間に2位となり、今度はトップのサムスンの座を狙っているファーウェイが世界最大級規模というフラッグシップストアを開業した。最新の5Gスマホから音声操作できるリビングルームの展示まで、ファーウェイの巨大店舗の中には未来の生活空間が広がっている。

歴史的ビルの内部をファーウェイはフラッグシップストアに造り変えた

アールデコ様式のモダンな外観 歴史的建物に最新IT製品を展示

ファーウェイのフラッグシップストアは2020年6月24日、上海の繁華街である南京東路にオープンした。店舗は3階建てで床面積は約5000平方メートル。ファーウェイによるとこれは世界最大級の広さだという。ちなみにドバイにある世界最大のアップルストアは4650平方メートル(5000スクエアフィート)。ファーウェイのフラッグシップストアはそれを上回る広さなのだ。

店内では最新製品を展示するだけではなく、それを体験できるスペースを多数用意。ショールームや販売店という枠を超え、地元の人々や観光客がいつでも立ち寄り、ファーウェイ製品を通して新しい世界を楽しみ、学び、共有できる場所となっている。

贅沢な広さの空間に最新製品をかぞれ切れないほど展示

店内にいるスタッフの数は220名。精鋭が揃っており、音楽やスポーツ、芸術などその道の経験者を多く採用している。最新のビデオブロガーの経験者もいるため、今はやりの「スマホを使った自分表現」へのアドバイスも受けられるだろう。フィットネスやプログラミングなど、60を超えるミニプログラムが毎日無料で提供されており、通いつめればスマホのプロフェッショナルになれることは間違いない。

フラッグシップストア内には人々がくつろげるスペースも多数用意されている。ベンチやソファー、そして広く清潔感のある階段などに来客たちが座り込み、そこで雑談をしたり買ったばかりの新製品を試すこともできる。また1階にある「ファーウェイコミュニティー」スペースでは講演なども行われる。著名な芸術家やその道のプロの話をここでも無料で聞けるのだ。夏の暑い日など、冷房の効いた店内で1日中過ごす上海の人もいるかもしれない。ファーウェイも自社製品に興味を持つ人ばかりを集めるためにフラッグシップストアを建てたのではなく、様々な人に集まってもらうことでそこから新しいコミュニティーが生まれることを期待しているのだ。

ファーウェイ製品だけではなく関連する他社製品も展示。それらを使ったイベントも毎日開催される

人々が集まるコミュニティー空間を提供

新しいライフスタイルを提案 1日中いても飽きない空間

1階の展示コーナーは広いテーブルを多数配置し、最新の5Gスマホやスマートウォッチ、タブレット、ノートPCなどを展示している。ファーウェイのスマホと言えばライカカメラを搭載したハイエンドモデルが日本でも人気だが、最新の5G対応したスマホも多数販売している。中国ではすでに10機種以上もの5Gスマホを出しているのだ。スマホ界で最高のカメラを搭載する「P40 Pro+」や折り畳みスマホ「Mate Xs」などもここでは自由に体験できる。

南京東路の喧騒から逃げ込むために訪れてもいい

HiLink対応の各社の家電も展示する

自動車による移動空間をスマホが変えてくれる

2階は5GとAIテクノロジーが提供するシームレスなAIライフを展示。スマートホームなど5つのエリアにわけて、スマートフォンやスマートウォッチを使った新しい生活スタイルの展示を行っている。それぞれのエリアはアールデコ調のインテリアで区切られており、実際の生活空間の中にいるような錯覚を覚える。ソファーに座りながらスピーカーに話しかければTV番組を変えることができるし、気が付けば空調が自動で温度を変えてくれる。スマートホームとはIT製品を自ら使いこなすものではなく、今の生活を自然な姿で楽にしてくれるものであることを体感できるだろう。

ファーウェイはスマホメーカーとして有名だが、実はスマホ以外の製品も多数展開している。もちろんスマートウォッチやノートPCなど日本でもなじみの製品もあるが、家電をつなぐための「HUAWEI HiLink」と呼ばれるシステムも提供しているのだ。これはアマゾンの「Alexa」やグーグルの「Google Home」と同類のシステム。HiLinkに対応した家電を家庭内に置けば、ファーウェイのスマホやスマートスピーカーから操作や監視することができるのである。

HiLinkに対応した家電やIoT製品はすでに多数販売されている。電子レンジやオーブンと言ったキッチン家電、スマートドアや窓の開閉センサーと言ったホームセキュリティー、さらにはLEDライトやスピーカーなどのインテリア機器など様々だ。ハイセンスやTCL、ハイアールなど中国大手家電メーカーもスマート家電をHiLinkに対応させている。ファーウェイは家電の展示会にも出展しており、スマートホームを手掛けるメーカーとしても存在感を高めているのだ。

筆者が発表会で触った折りたたみスマホ「Mate Xs」。フラッグシップストアにも展示されているという

この2階にあるコリドーからは外の景色を眺めることもできる。南京東路は1日中人であふれており、夜には夜景も美しい。そして3階には多目的スペースとカスタマーケアセンターが併設される。

ポスト・スマホを提案する「シティースクエア」

ファーウェイのフラッグシップストアの雰囲気はアップルストアによく似ている。アップルストアは製品を販売するだけではなく、アップルの文化やブランドを消費者に浸透させ、さらに新しいライフスタイルを提案している。ファーウェイもアップルと同じメッセージを伝えるためにこのフラッグシップストアを開業したと言えるだろう。

しかしアップルストアで得られる体験は実生活のすべてをカバーしきれていない。たとえばスマートホーム関連を見ると、アップルの「HomeKit」に対応する製品そのものが少ない。対してファーウェイは快適なリビングや寝室環境もデモしている。ファーウェイが提供しようとしているのはエンターテイメントやスマートなワークスタイルだけではなく、起きてから寝るまで、さらに寝ている間も快適に過ごせるスマートライフ全般なのだ。

フラッグシップストアではファーウェイ製品に限ることなく、人々がITを生活の中に取り入れ、それを日常のツールとして自然に使うことで豊かな生活を送れる姿を具体的に見せようとしている。人々は思い思いに店に立ち寄り、時には製品に触れてメーカーやアーティストの提案を実際に体験し、シェアできる。ファーウェイはこのような空間を「シティースクエア」と名付け、今後店の数を増やす計画だ。

このように見た目の美しさはアップルストアに似ているが、ファーウェイがライバル視しているのはアップルではない。数々のIT家電を低価格で送り出し、いまや生活雑貨にまで手を広げているシャオミが強力な競争相手なのだ。シャオミの店舗ではスマートフォンと同じくらいのスペースを割いて、空気清浄機や洗濯機などの家電も展示されている。それらの多くが自社またはパートナー企業のものであり、ホワイトを基調とした製品のカラーリングまで統一されている。もちろん「Mi Home」を使いすべてを一括でコントロールできる。いつの間にかシャオミは生活全般をサポートする総合ソリューション企業にまで成長しているのだ。

近い将来、スマホ販売数のシェア争いをする意味は無くなるだろう。これからは消費者の生活をサポートし、楽しく豊かにしてくれるソリューションを提供してくれるメーカーが人々から支持を受けるようになる。スマホシェア1位のサムスンはスマートホームの分野ですでに先を走っている。ファーウェイが真のトップメーカーになるためには、今後フラッグシップストア、つまりシティースクエアのような空間を増やし人々へ情報発信していくことが必要だろう。

寝室の展示もある。TVはもちろんファーウェイの自社製品だ

BALMUDA The Light

"당신의 시간에서 글자 속 세상으로 건너갈 때"

BALMUDA
BALMUDA The Light
価格：3万7000円

子どもの目に理想的なだけでなく
親の心も明るくしてくれる
そんなデスクライトです！

ノイキャン&パーソナライズサウンド。リスニングの世界を変えていくデジタルチューニング

Nuraloop

Nura
Nuraloop
実勢価格：200ドル

Bluetooth
イヤホン

ノイズ
キャンセリング

自動音場
補正機能

レビューを見て、これぞ自分にぴったり!と確信して買ってみたら想像と違った…装着状態で音の傾向が大きく変わるイヤホン・ヘッドホンはチョイスが難しい。ところが中には、ユーザーの聴力を測ってベストな音質となるようにチューニングしてくれるイヤホン・ヘッドホンもある。Nuraloopもそんなイヤホンの1つだ。しかも高精度なノイズキャンセリング機能もついた、モバイルリスニングの世界を一歩前に進めようとしているプロダクトだ。

text by 武者良太

ユーザーの耳に合わせてDSPで音質を整えるヘッドホン

自宅のリビングルームにおいてリアルなサウンドステージを作り出す上で、スピーカーの放つ音の微調整は欠かせません。スピーカー２台だけのステレオ再生ならまだしも、自然なサラウンド感を演出するには、ボリュームや再生音域を細かくチューニングする必要があります。

そのため、ホームシアターに欠かせないAVアンプや、カーオーディオ・カーナビには、古くからスピーカーの位置関係や部屋・車内の反響状況などを的確に捉えて、DSPを用いて音質を細かくチューニングしてくれる自動音場補正システムが導入されていました。

自動音場補正機能を搭載したBluetoothノイズキャンセリングイヤホン。
ユーザーの聴力を計測し、ベストな音楽体験となるようにDSPがサウンドを調律する。

さて、ヘッドホンやイヤホンとなると、部屋が和室でも洋間でも布団やソファが音を吸うとかフローリングが音を強く反射させるとか考えなくていいはず。ところが2015年にAKGが発表したN90Qには、前述したような自動音場補正システムが入っていたのです。そして2016年には、同様の技術を用いたJBLのEverest Elite 700（2万7000円）が発売されました。

もうびっくりですよ。キャリブレーションしてから音を聴いてさらにびっくりですよ。音の１粒１粒がクッキリとシャープ。数十万円クラスのヘッドホンでしかこの明瞭感は味わえなかった。デジタル処理ってほんと侮れません。

イヤホンにも自動音場補正システムがやってきた

人それぞれ異なる耳の形、耳穴の大きさ長さカーブの強さを調べるため、スピーカーユニットがテストトーンを鳴らして、マイクユニットで反射音を捉える必要がある自動音場補正システム。その構造から、イヤホンでは難しいと（勝手に）思ってきました。

ところが2017年にはスマホメーカーのHTCが、ノイズキャンセリング用マイクを使った自動音場補正システム搭載イヤホンをリリース。使用できるスマホを選ぶ、ヘッドホンタイプほどの補正力はなかったのですが、ここにきてやってきました。「Nuraloop」という本命が。日本での公式販売はまだ先のようなのですが、モニター品をお借りしたので使ってみたところ…面白い作りをしてるじゃないですか、これ。

簡単に紹介しますとコイツ、ノイズキャンセリング機能・自動音場補正システム付きBluetoothイヤホンです。aptX HD対応の高音質仕様で、海外での価格は200ドル。日本円にして約2万1500円ですね。完全ワイヤレス型ではありませんが、再生時間は本体のみで16時間。頻繁に電力チャー

ガジェットキュレーター
武者良太
MUSHA Ryota

オーディオ機器からデジタルグッズ、ITビジネスなどまで、ガジェット市場を取り巻く周辺領域も含めて幅広く取材・執筆する。

ジすることなく使えます。そう考えると、ワイヤー入りケーブルで耳掛け前提のNuraloopは、移動中を含めたデイユースにぴったり。

さて、Nuraloopのもっともたる特徴はマイクの位置にあります。ドライバーユニットの音を鼓膜に届けるための音道内に、マイクがあるんですよ。ノイズキャンセリング用のマイクと違って、極力高い精度で反響音を集音しようという姿勢が見えます。

ハウジングの形状も独特です。音道部分がカーブを描きつつも長くしっかりとのびたひょうたん的スタイル。極力、外耳道内の反響の影響を受けないように、ピュアなサウンドを送り込み、クリーンな反響音を捉えることを重視した設計だということがわかります。

左右のハウジングを結ぶケーブルの中間にある小さなぽっち。この裏側に電極があります。専用の充電ケーブルと繋げてUSB充電、またはアナログケーブルと繋げてイヤホン端子に接続できます。

音量やノイズキャンセリングのレベル調整は、ハウジング外部のタッチパネルか専用アプリで。慣れれば、操作そのものはとても簡単。

しかし。

まずは自動音声補正機能付きヘッドホンからチャレンジしたNura。リリース後、ソフトウェアでノイズキャンセリング機能を追加するなど、デジタル領域における技術力が秀でている。

音道と共にあるマイク部分。外耳道内の音をキャプチャできるため、反響状態を正確に測定可能。

充電およびイヤホン端子への接続は、それぞれ専用のケーブルを用いる。個人的にはUSB Type-Cコネクタで汎用ケーブルが使えるシステムであってほしかった。

社外品のイヤーピースが使える仕様を求めたい

前述しましたが、Nuraloopは独特な形状をしています。耳穴の奥までぐりっと突っ込むために。またマイクと鼓膜の位置を近づけるためでしょう。しかしこの音道の形と耳穴のカタチが合わないとなると、かなりの苦労を強いられます。僕がそうでした。

Nuraloopの初期設定時に、ユーザーの聴力や外耳道の反響状態を調査するのですが、何度試しても左側だけ密閉状態にならなら図に音が漏れ漏れ＆スカスカ。これでは調査できないよ。イヤーピース、ちゃんとハマってる？　とアプリが急かしてきます。10分近く格闘した結果、アプリにOKをもらえる状態にセッティングできましたが、メガネをかけ直したらまた隙間ができてしまってOh! No!

イヤーピースが薄いから、外耳道の入り口あたりにセッティングするのも極めて難しいし。

結果として社外品のイヤーピース、SednaEarfit XELAS

TEC（セドナイヤーフィット・セラスティック。体温で柔らかくなるから耳穴フィット感最高）を使うことにしましたが、ノーマルのイヤーピースで運よくフィッティングできた時と、聴力測定の結果が異なる結果に。

ううむ。有名どころの商品でいいので、社外イヤーピースを使ってキャリブレーションできるプロファイルを用意してほしい…。

左が付属のイヤーピース、右がセドナイヤーフィット・セラスティック。厚みの差が著しい。付属イヤーピースは音道を極力奥まで差し込めるようにこの形状となったと思われる。

多くのユーザーには問題なく、自分だけフィットしない、というケースも考えられる。しかし現状では、ユニバーサル機というには難があるという思い。

とはいえハマればGOODな静寂音響空間が手に入る

世界最高クラスのノイズキャンセリングイヤホンと比較すると、まだまだ甘い。新幹線高速走行時に響く、高周波のノイズは聞こえてきます。それでも空調系のノイズの多くはカットできるので、実用面ではまったく問題ありません。仕事に、Spotifyに、Netflixに集中できます。

聴力測定前の音質は、いくらDSPで底上げするにしてもヤバくね？と思えるものだけに、そこからの伸びしろの素晴らしさがもう涙モノ。複雑さが重層になって怪奇となるシンバルの音に注目してみるとそこまで解像度が高まっているわけではないのですが、サウンドステージの拡張、ボーカルの輪郭を際立たせるかのようなチューニング。これは、実に気持ちいい音です。特にポップスやアニソン、ボーカロイド曲との相性抜群。Bluetoothゆえちょい遅れはありますが、映画やアニメを見るときにも、えっ？最高なんですけど？と新鮮な感動で鳥肌全開。

日本での販売価格がいくらになるかはまだわかりません。しかしAirPods Pro（3万円前後）と張り合えるプライスなら、選択肢の1つとして入れるべきアイテムとなるでしょうね。

自撮り重視の 新しいアクションカムスタイル

Alpha3

アクションカムに、なんとフリップ式のディスプレイを搭載するというチャレンジで、世界中のカメラ好きから注目されたmokacamの「Alpha3」。Instagramなどの SNSで人気を博したハッシュタグ、#GoProのある生活。あのムーブメントが生んだ日常も撮るための超広角コンデジ市場にインパクトを残せるか。

text by 武者良太

ガジェットキュレーター
武者良太
MUSHA Ryota

オーディオ機器からデジタルグッズ、ITビジネスなどまで、ガジェット市場を取り巻く周辺領域も含めて幅広く取材・執筆する。

リアディスプレイを引き出し、上に向けて跳ね上げるフリップ式。画面の自動反転機能はないため、ダブルタップして表示を切り替える。

手のひらサイズでフリップ式ディスプレイを搭載。同様の構造を持つ ソニーRX0 IIより広角で、自撮りのしやすさはトップクラス。

大画面・超広角自撮りという1つの結論

GoProに端を発したアクションカムは、非日常的なアクティビティを捉えるカメラとして一大ムーブメントとなりました。ただ買ってみるとわかるのですが、多くの人にとっては極めて使いにくいカメラです。海の近くに住むサーファーや、ストリートでウィールの音を響かせるスケートボーダーでなければ、そうそう使わないカメラなんですよね。

しかし超広角であることを生かした自撮りや、何気ない日常の写真を撮るためのカメラとして注目されていく。Instagramのマスへの浸透と共に、日本発祥の#GoProのある生活ハッシュタグは、#GoProLifeというハッシュタグ名で海外にも波及し、アクションカムをデイユースするムーブメントとして広がりました。

と、なると、求められていくのが自撮り性能。画面を見ながら撮影できる機能です。

後発のDJI Osmo Actionは前側に小型ディスプレイを用意。Insta360 ONE Rは組み換え式ボディで背面ディスプレイを前に持ってくることが可能。いずれもサイズが小さく、なんとなくの画角しか確認できないところがあります。王道・GoProは外付けディスプレイを計画しているものの、新型コロナウイルスの影響で発売延期。

そこで注目されているのが、このmokacamの「Alpha3」です。2019年にIndiegogoで3700万円を、2020年にMakuakeで1200万円を調達した新アクションカム。最大の特徴は、フリップ式のディスプレイを持ち、前に向けることができるということ。2.35インチという、アクションカムのなかでは最大級のディスプレイを自撮りのために使うことができます。

実際に使ってみると、これが、ラク。166度という超広角なレンズを使っていることもあり、手持ちでも広々とした自撮りができるんですね。

画角設定は順番に「広い」「中」「狭い」。光学ズームではないようで、「狭い」にしても細部の描写力は変わらない模様。しかしIMX577センサーとレンズの相性はよく、1230万画素センサーの写真を1600万画素に拡張しての保存には不満が残るが、昼間・屋外であればノイズ感が少なくスッキリとした写真・動画を撮れる。暗い場所では積極的にISO値を上げる傾向があるので注意。

超小型であることが求められるプロダクトゆえ、バッテリー容量を確保しながら三脚穴を装備するのは難しい。しかしAlpha3はその課題をクリアしている。

タイムラプス動画などを撮影する際に、この三脚穴が活躍する。撮影準備の時間も短縮できる。

フリップ式ディスプレイを跳ね上げると、本体とディスプレイを接続しているフラットケーブルがむき出しになる。Alaph3は、そもそもハードワークに向いた作りにしていないことがわかる。

無調整で撮ると、明るい露出だが薄い色味のデータとなる。記憶色ではなく、記録色というべきだろうか。

ボディ底面に三脚穴を持つという大いなる魅力

自転車やバイクのハンドル、クルマのウィンドウや、サーフボードなどの先端にくっけて使うこともあるアクションカム。強い衝撃・長い振動がかかりやすい場所ということがあり、GoProシリーズはスリットを挟み込む強固なマウント＆ネジ止めで固定します。

でも手持ちで、日常的にラクに使いたいとなると、あのマウントが面倒。三脚なども、普通のカメラとは異なる専用オプションを揃えないとなりませんから。

GoProフォロワーなアクションカムも、ほとんどがGoProマウントというべきマウントシステムを使っています。しかもGoPro HERO 7までの仕様と同じく、わざわざケースに入れないと固定できない仕様です。

ところがAlpha3は、本体に三脚用の穴を装備。スタンダードなカメラ用機材で固定できるところに拍手を送りたい！そうなの。誰もがドリフトシーンとかモトクロッサーで大ジャンプしているとことか撮ってるわけじゃないの。ちゃちゃっと固定できるだけでもOKというユーザーもいるんです。

つまりAlpha3が目指した世界はアクションカムではなく、あくまでポケッタブル、手で握れるサイズの超広角コンデジなんですよ。ここを間違えて手にしちゃうと、不満を抱くカメラになるのでご注意を。

完成度が低いとみるか、
アップデートの伸びしろがあるとみるか

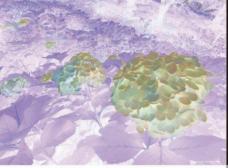
動画の撮影解像度は最大で4K 60fps。電子手ブレ補正などを使う場合でも、4K 30fpsで撮影可能。フルHDなら8倍スローモーション(240fps撮影・30fps再生)にも対応しています。

そうそう、この手ブレ補正も真正面に歩くときだけ使うなら、なかなかに高精度。GoPro HERO 6 BlackやOSMO ACTIONのように、左右へカメラを動かすとカタカタっとガクつくように見えるあたりは前時代感がありますが、ここはファームウェアのアップデートで対応できるんじゃないかな。

ファームウェアアップデートによる使い勝手の向上を勝手に期待するなら、操作画面の反応の悪さも記しておきたい。感圧式タッチパネルか、と思えてしまうほどレスポンスが鈍いことがあり、よろしくない撮影体験となってしまうんです。色味や撮影シーンに合わせたモードも複数用意されているのですが、前述したように画面による操作に難があるために使いたくない。

自撮り重視の
新しいアクションカムスタイル

Alpha3

写真撮影、動画撮影共に複数のエフェクトモード、シーンモードを備えているが、レスポンスの悪い設定画面であることから、積極的に使いたいとは思えない機能となっている。変換された色味も特段にいいものではなく、スマートフォンに画像・動画を転送してからカラーグレーディングしたほうがいいものと感じる。

ハードウェアの作りはいいのに、ソフトウェアのせいでユーザビリティが低いと判断せざるをえないのはとっても残念。あと、もうちょっとなのに。

Alpha3はIndiegogoでもMakuakeでも、出荷が大幅に遅れたプロダクトです。新型コロナ禍による影響は甚大なものだったとは理解していますが、Indiegogo版は2019年8月には出荷を開始するといっていたにも関わらず、僕が手にしたのは2020年5月でした。しかもIndiegogoのコメント欄を見ると、いまだ手にしていないユーザーがいる様子。あとからはじまったMakuake経由のほうで入手している人がいることを考えると、メーカーであるMokacamの対応がよろしくない気がしてなりません。

そう考えるとですね。より良いものに仕上げてくれるための、ファームウェアアップデートは期待しないほうがいいのかな、と思えてきちゃいます。

ううむ、もったいない。Makuakeのページによれば、日本での一般販売予定金額は3万9999円。本体、バッテリー2個、60メートル防水ケース、ワイヤレスリモコン、ケーブルを含んでこの価格ならコスパ高＝長い期間で売れるカメラとなるからこそ、使い勝手を高めてくれる一手を打ってくれたらいいのに。

自作グッズサービスのブームを支える
堀江織物＆OpenFactory

大量生産から少量生産へ。大量在庫から少量在庫いや都度発注へ。オンラインECを軸としたオンデマンドビジネスが加速してきている。そこにあるのは生産工程の効率化と自動化。Tシャツオンデマンドを例にあげると、デザイナーは自分が作ったグラフィックをクラウドにアップロードするだけ、これで商品の準備が整う。土台にある印刷工程をまったく意識しなくていい。だからこそ気になる。これらのビジネスを支えている現場の姿が。

text by 武者良太

豊富な水量を誇る木曽川の近くにある堀江織物。古来よりこの地では織幡産業が盛況だ。

他の誰も着ていそうにないTシャツもすぐに探せる時代

夏がきました。汗っかきにとって鬼門の夏がきました。さあ、今年もたくさんのTシャツを消費するのだなあと思うと、ネットで検索する楽しさもひとしお。そこにこそ喜びを見出したい。2020年サマーの現代って、かっこいい/かわいいデザインのアイテムをオンラインで注文して、数日後には手に届くアパレルオンデマンドサービスが充実しまくってますからね！

UTme!（ユニクロ）、SUZURI（GMOペパボ）、pixiv FACTORY（pixiv）などのサービスは使うのが本当にカンタンです。好きなデザイン・ロゴを選んだら、Tシャツの色・サイズを選ぶだけで注文完了。

同時に、これらのサービスはデザイナーにとってもカンタンなんです。自分の作った画像をアップロードするだけで、Tシャツ、パーカーやトートバッグ、マグカップ、iPhoneケースにいたるまで、同じデザインであしらった商品を一気に揃えることができるのですから。

でも自分でアイロンプリントなり、プリントゴッコならぬシルクスクリーンでTシャツを自作したことがある方は、こんなにカンタンに作れていいのかって思うはず。面倒くさいんですよ。実際のプリントの工程って。だから、Photoshopやイラレで作ったデータをアップロードしただけで商品になるというところがとっても魔法っぽい。

ので、聞いてきました。数々のオンデマンドプリントサービスを支えている堀江織物、そして日本全国の様々な製造業ネットワークを作っているOpenFactoryのアクションを。

ガジェットキュレーター
武者良太
MUSHA Ryota

オーディオ機器からデジタルグッズ、ITビジネスなどまで、ガジェット市場を取り巻く周辺領域も含めて幅広く取材・執筆する。

少量生産・ハイスピード納品が得意だった堀江織物

平安時代から絹織物などの繊維産業が根付き、江戸時代に木綿産業の中心地ともなった愛知県一宮市に、堀江織物の本社及び工場があります。

同社取締役兼マーケティング部部長である堀江賢司さんいわく、堀江織物はのぼり旗、横断幕、テーブルクロスといった大きく、長い布への印刷や、イベント・アニメグッズといったアイテムの印刷・製造を得意とした会社で、シルクスクリーン印刷とデジタルプリンターを使ったオンデマンド印刷を主軸としています。

堀江　飲食店やパチンコ屋の新規オープン、新装開店のときにつかうのぼりや旗などを受注してきました。こういったオーダーは早い納期が求められます。そのため25年位前からデジタルプリンターを導入してきたんですよ。CMYKの4版を作らなければならないシルクスクリーンと比較して、デジタルプリンターならより短い時間で完成品が作れますから。

堀江織物株式会社 取締役 マーケティング部部長の堀江賢司さん。印刷の可能性を拡張し、"楽しい印刷"を広げていくエバンジェリストといえる。

発色豊かな、のぼりの数々。コーポレートカラーなどの特色にも対応している。

Tシャツに直接印刷するブラザー製ガーメントプリンターを導入。1枚1枚、デザインが異なるオンデマンドプリントの依頼に対応している。

自作グッズサービスのブームを支える

堀江織物&OpenFactory

個人ユーザーからの受注に着目したOpenFactory

1週間納品などイベントごとに求められるのぼりの生産は、まさにオンデマンドな製造環境があってこそ受注できるもの。その知見と新たな観点から新たに株式会社OpenFactory（オープンファクトリー）を設立。2013年には東京に実店舗のHappyPrintersを立ち上げました。

堀江　3Dプリンターが話題となった時期で、メイカームーブメントも盛り上がってきました。既存の営業スタイルだと小ロット生産には対応できないことから、東京・原宿にHappyPrintersを作ったんですね。しかしお店で営業していると、お客さんと対面で接客するため、どうしても効率が低くなってしまうので、基本的に儲からないビジネスモデルでした。そこで他社のオンラインオンデマンドサービスをサポートするようになったんです。

ここで手掛けたのは、オリジナルのデザインをプリントしたモバイルバッテリー販売サービスのサポート。サービス運営会社とモバイルバッテリー生産会社のコラボを裏方として支えることで、累計で2万個ほどのモバイルバッテリーの印刷に従事したんですって。

2015年には、オンラインでオリジナルデザインの布生地を購入できるオリジナルファブリック・マーケット・HappyFabric（ハッピーファブリック）をオープン。購入するユーザーだけではなく、自分で布生地をデザインしたいクリエイターも集まり、2020年6月には登録デザイン数が1万件を突破するまでに成長しました。

堀江　OpenFactoryの活動で学んだのは、今までデータの受け渡しが面倒だったんだなあということでしたね。WEBを受付とすると、お客さんも、クリエイターも、工場のスタッフもラクなんです。工場では管理画面をそのまま見ることができるので、従来のように指示書を作って回すなどの事務作

業がカットできましたし。また受付画面のUIも重要ですね。誰しもが印刷やデータの種類に詳しいわけではありませんから、これから印刷して作るということを意識させず、たまたま購入したものが印刷品だったといいうのが一番いいと考えています。

DICカラーに対応する調合機。オンデマンド印刷は必要とするインク量を見極められるため、環境保全・エコの面でも優れているという。

全国各地の工場でネットワークを組み、オンデマンド需要に対応

様々なオンデマンドサービスが普及したことで、モノを作りたいと思う人たちも参入しやすくなった現在。堀江さんは堀江織物とOpenFactoryだけではなく、より多くの企業にオンデマンド印刷の世界を魅力あるものだと感じてもらうための一手を打っています。

堀江　オンラインサービスが増えている中で、オンデマンドでシステム連携できる工場が見つからないという問題点があります。そこを、僕らが解決できたらいいな、と考えているんです。すでにサービスを持っているところに、ウチだけではなく他の工場で作れるオンデマンド品を売り込んだり、新しいオンデマンド対応グッズを開発したり。またIT企業の方が地場産業的な工場の方とやり取りするときに生まれやすい齟齬を埋めていくことも大事ですね。

古くからの商売を続けている工場の場合、たとえオンデマンド印刷に対応したプリンターを導入していたとしても、1ロット1000個からしか受け付けないというケースがあるといいます。これは電話やFAX、メールで受注しており間がかかるためです。

堀江　僕らのシステムは受注も製造も、出荷まで全部Webでできるよというのを売りにしています。営業マンの受注の手間がなくなり、印刷の自動化で製造コストも下げられる。作るものは一つ一つであっても大量生産に近い価格で提供できます。

オンラインサイトの受注データをAPIが受け取り、プリントするためのデータをプリンタに自動インポートするシステム、というわけですね。

展示会などのイベントで使われる横断幕・パネル・バナー・タペストリーも、堀江織物が得意とする分野。

堀江　また仲間となった工場の、すべてのオンデマンド対応商品を1つにまとめたカタログ的ECサイトの開発も考えています。新しい商品が作れるとなっても、すぐに他のサービスが買ってくれるわけでもなくてもったいないので、それをカタログ化したいと思っています。僕らのサイトから工場に、少しずつでも仕事が入っていくようなプラットフォームにしたいですし。

いまここで告白します。オンデマンドサービスといえばビデオや、名刺や同人誌的なものばかりかな。と考えていました。でも印刷1つとっても、紙媒体だけではなくもっと様々な商品をオンデマンドで作れるし、オンデマンドという意識がなくとも注文できる時代になってたんですよね。

必要最低限の在庫しか持たなくていいから、ファンの多い飲食店のTシャツなどもオンデマンドサービスで作りやすいでしょう。堀江さんから聞いたお話では、酒蔵とのコラボで複数の居酒屋オリジナル焼酎を作っている(居酒屋ごとの瓶ラベルシールをオンデマンドプリント)ケースもあるとのことですよ。

カラフルな靴下を作れるプリンターもあるときいて、想像以上にいろんなアイテムが増えてきてるんだろうなあ、と実感するばかり。堀江さんと仲間たちが作るオンデマンドサイトが登場したら、自分でもオリジナルデザインのモノを作ってみたい。そう感じました。

同じプリンターを使っていても、インクの選択によって出色が異なる。工場による個性の差も出していける。

豪快な肉料理はまさに垂涎モノ！！
パパが毎日でも使うべき3wayのマルチグリル

デロンギ
マルチグリル BBQ & コンタクト
グリルプレート　CGH1011DJ
実勢価格：4万3070円

本体には2枚のプレートを搭載しており、それぞれ独立して温度設定ができる。温度は60℃～230℃まで、高温で焼き色が付けられるSEARモードも搭載する。プレート自体にヒーターが固定されているため温度コントロールが緻密で、加熱時の立ち上がりが早い。『マルチグリル』では本体のアームを動かすことにより上プレートの位置を自由に調整できる。食材に押し付けるコンタクトポジションでは上下のプレートで挟んで同時に加熱することが可能。また、ギリギリまで密着させつつも食材には触れないグリルポジションもピザを焼くときなどに使える。

上下で挟んで同時に焼けるコンタクトモードは、食材をひっくり返す手間がないのが楽。魚などはひっくり返す時に皮が剥がれてしまったり、身が崩れてしまうことがあるが、『マルチグリル』ならその心配がない。プレートを180°に広げたバーベキューポジションでは焼肉や焼きそばなどが楽しめる。2つのプレートで食材や温度を変えて使えるのが便利だった。

ピザは上火から熱するグリルモードでこんがり！

塊肉は上下のプレートで挟み込むコンタクトポジションでじゅうじゅう焼く！

焼肉やビビンバはフラットなBBQモードで香ばしく！

WATC
MEE
CULTU

時計を手にするきっかけなんて、色々あっていいじゃない！

カルチャーな腕時計たち

「腕時計ってなんだか難しそう」とか「時間はスマホで分かるから……」なんて思っている人、ちょっと待った！ もちろん、コムズカシイ腕時計もあるけれど、僕らが好きなカルチャーと関わりのあるモデルもけっこう多い。まずは、そんな身近なものから手にしてみれば、腕時計への興味がどんどん沸いてくるはずだ。

フリーランスエディター／時計ライター
竹石祐三
TAKEISHI Yuzo

モノ系メディアの編集を経てフリーランスの時計ライターに。専門誌やライフスタイル誌などで時計の記事を執筆。愛用の時計はブライトリングなど多数。

カール・コックスとゼニス

2020年1月13日～15日、LVMH傘下の3ブランドが新作時計を披露する、LVMHウォッチウィーク「ドバイ 2020」が開催された。傘下のブランドのひとつであるゼニスもこのイベントに参加し、2020年の新作第1弾としてまずはレディスにスポットを当てる一方、メンズ・コレクションでも意欲作を発表。なかでもサプライズだったのが、ダンスミュージック界の重鎮として知られるDJ、カール・コックスとのコラボレーションモデルだ。

WATCH
MEETS
CULTURE

30年以上にわたってシーンの最前線で
活躍し続けるレジェンドDJ

ダンスミュージック、とりわけテクノやハウスのファンであればカール・コックスの名前を知らない人はいないだろう。1980年代の中頃にDJのキャリアをスタートし、マッドチェスター・ムーブメントの中心となった「ハシエンダ」や、1990年代のハウスシーンを牽引した「シェリーズ」をはじめとする数々のイギリスのクラブで活躍。1998年から1999年にかけてはBBC ラジオ1の「エッセンシャル・ミックス」でグローバル・レジデントDJを務めるとともに、自身のレーベルIntec Recordsを設立し、数多くのリミックス／ミックスCDをリリースした。

2001年からはイビザ島にある有名クラブ「Space Ibiza」で15年にわたってレジデントDJを務めあげ、その後はオーストラリアでテクノ・フェスティバル「Pure」を開催。2020年7月で58歳を迎えるが、今なおその活動は精力的で、ダンスミュージック界における「伝説」や「アイコン」と称するにふさわしい人物だ。しかしなぜ、カール・コックスとゼニスがコラボレートすることになったのか？

Carl Cox

DJとしてはもちろん、プロデューサー、リミキサーなど多彩な仕事ぶりで知られるカール・コックス。1980年代にDJとしてのキャリアをスタートし、当時、3台のターンテーブルを用いたことで一躍注目を集める。現在もトップDJとして活躍するレジェンド。

1969年に誕生した世界初の高振動自動巻きクロノグラフ・ムーブメント「Cal.3019 PHC」。これを搭載したのが最初の「エル・プリメロ」(写真右)で、インダイアルを色分けすることでデザインの調和と視認性を両立させた。

150年以上にわたって挑戦的であり続ける時計ブランド

ゼニスは、若干22歳だったジョルジュ・ファーブル＝ジャコが1865年にスイスのル・ロックルで創業した時計メーカー。時計の開発から製造までを一貫して行う"マニュファクチュール"というコンセプトをこの当時すでに構築しており、それから現在に至るまでこのル・ロックルの地で時計製造を続けている。

これまでに取得した特許は300に上り、開発したムーブメントの数は600超。しかも2333もの受賞記録を打ち立てるなど、ゼニスは150年以上の歴史において圧倒的な開発力を示している。そのなかでも最もエポックメイキングな出来事といえば、1969年に発表された「エル・プリメロ」だろう。これは毎時3万6000回という振動数を実現した世界初の自動巻きクロノグラフ・ムーブメントで、高振動によって1/10秒単位の計測が行えるのみならず、重力や手首の動きなどから生じる歩度を減少させ、安定した精度を実現した革新的なものだ。

だが、1969年は世界初のクォーツ・ムーブメントが発表された年でもある。クォーツの台頭によって時計産業は危機に陥り、1975年にはゼニスも当時のオーナーより「機械式時計のすべての生産を停止し、機械や道具類は破棄せよ」と通達されたのだ。

この通達に猛反対したのが、エル・プリメロの開発に携わったシャルル・ベルモ。しかしオーナーの決定が覆らないことが分かると、彼は150種類もの工具類や部品、そしてエル・プリメロの製造工程を描き写し、工房内の別の建物の屋根裏に隠したのだ。これらが再び陽の目を見ることになったのは、時計業界が機械式時計の復興に向けて動き出した9年後のこと。「機械式時計が再び脚光を浴びる日が必ず来る」と信じて疑わなかったシャルル・ベルモの行動力が、ゼニスと機械式時計の文化を救ったのである。

ジョルジュ・ファーブル＝ジャコとシャルル・ベルモ――ふたりに共通しているのは常に理想を追求してチャレンジし、信念を貫いた姿勢で、それはゼニスのスタンスでもある。一方のカール・コックスは音楽を通じて常に理想を追い求め、ダンスミュージックの世界で絶大な影響力を持つに至った。コラボレートの根底にあるのは、このような、両者の共通するスタンスだ。

革新的な技術と意匠が融合したコラボレーションモデル

こうして誕生したのが「デファイ エル・プリメロ21 カール・コックス エディション」だ。ベースとなったのは、2017年に誕生し、ゼニスの旗艦コレクションのひとつになっている「デファイ エル・プリメロ21」。1/100秒単位の計測を可能にし、クロノグラフ針が1秒でダイアルを1周するダイナミックな動きを特徴とする時計だ。

そのコラボレーションモデルはケースとベゼルをブラックカーボンに変更し、レッドのコーデュラ・ストラップとのコンビネーションが目を惹く。さらに、ベゼルとストラップのステッチにはスーパールミノバを塗布しており、暗闇で光る様子はクラブのフロアをイメージさせる。また、ダイアル9時位置のスモールセコンドがヴァイナルのデザインになっている点も、DJとのコラボらしい遊び心が感じられる。

カール・コックスも今回のコラボレートをエキサイティングなものだと感じているようだ。このモデルが発表された2020年1月、彼は次のようにコメントしている。

「私は音楽に対する情熱を世界中の人々と共有できることをとても幸せだと感じている。私たちには必ず、ビートを感じてダンスを踊る、内なるパワーが宿っている。私の仕事はそのエネルギーを解放し、ダンスフロアの人々を一体にすること。同様にゼニスもまた、時計製造技術の研鑽に努め、自らのイノベーションを世界と共有している。だからこそ、高振動のビートに乗って、時計を舞台に彼らとコラボレーションすることはとても自然なことだと感じているよ」

3万6000振動／時のハイビートには、時計に、音楽に対する、両者の情熱や信念が刻まれているのだ。

ベゼルとストラップのステッチにはスーパールミノバを塗布。暗闇で光る様子はクラブを想起させる。

DEFY EL PRIMERO 21 CARL COX EDITION

ゼニス
デファイ エル・プリメロ21
カール・コックス エディション
226万6000円

ブラックカーボン製ケースにオープンワークダイアル、レッド"コーデュラエフェクト"ストラップの組み合わせが印象的なコラボレーションモデル。ムーブメントには1/100秒計測が可能なエル・プリメロ9004を搭載。3万6000振動／時の振動数に加え、パワーリザーブは約50時間を確保。世界限定200本。自動巻き、ブラックカーボンケース、10気圧防水、ケース径44mm。

WATCH MEETS CULTURE

 問ゼニス ブティック銀座／☎03-3575-5861 https://www.zenith-watches.com/ja_jp/

BIZARRE WATCH

高級時計を
知り過ぎた人がたどり着く
変態的腕時計世界!?

ビザールウォッチが おもしろすぎる!

Text by 篠田哲生

What's ビザールウォッチ?

針も読めなければ、現在時刻もわからない奇妙すぎる時計たち

腕時計とは「時刻を知り、また時間を計るのに使う、腕にのせる器機」である。ところが現代の高級時計の世界には、最高峰の時計技術を駆使しているにも関わらず、針も読めなければ、現在時刻もわからないという"奇妙な時計"が生まれている。それこそが「ビザールウォッチ」。誰もが忙しく暮らすスマートフォン時代に現れた、時間を豊かに楽しむための"最高の贅沢品"である。

嗜好品ライター
篠田哲生
SHINODA Tetsuo

1975年、千葉県出身。時計に携わるようになって15年、スイス取材歴は13年。時計学校も修了し、時計も身銭主義を貫く実践派。

ROGER DUBUIS

Excalibur Diabolus in Machina

悪魔と暮らす世界に一つの時計

いくら奇抜なビザールウォッチとはいえ、
目指すところは“美しさ”や“楽しさ”などポジティブな価値。
ところがこの時計は、素晴らしい技術を駆使して人を不安にさせる。
前代未聞のユニークピースだ。

BIZ

悪魔的に美しい時計は、メカニズムも美しい。自社製のCal. RD0107はハンマーとゴング、マイクロローター、トゥールビヨンが左右対称でレイアウトされる。

不協和音を奏でるミニッツリピーター

ビザールウォッチの面白いところは、技術と才能の無駄使いにある。天才時計師たちが開発した卓越した技術をそのまま素直に発揮すれば、だれもが驚く知的で複雑な時計ができるし、デザイナーの美的センスをそのまま表現すれば、誰の心にも響く美しい時計ができるだろう。しかしなぜか横道にそれ、ビザールウォッチへと向かってしまうブランドが後を絶たない。ビザールな悪魔の囁きに心を揺さぶられ、道を誤ってしまうのだ。

2020年の新作としてロジェ・デュブイが発表した「エクスカリバー ディアボルス イン マッキナ」も、そんな時計だ。この時計に採用されているのは、時計機構の中で最も格上とされる「ミニッツリピーター」。これは街灯がなかった懐中時計の時代

ARRE
WATCH

ROGER DUBUIS
エクスカリバー ディアボルス イン マッキナ
価格：61,700,000円（予価）

自動巻き、Micro-Melt BioDur CCMTMケース、ケース径45㎜。世界限定1本。
㊐ロジェ・デュブイ
☎03-4461-8040
https://www.rogerdubuis.com/ja

視認性　：★★★
メカニズム：★★★★★
コンセプト：★★★★★
プライス　：★★★★

に考案されたもので、ケースサイドの操作すると、時分針が示している現在時刻を音で教えてくれるというもの。時計内にはゼンマイ仕掛けで動くハンマーと音を奏でるゴングが収められており、ハンマーがゴングを叩いて発する音を、ケースや反響板で大きく増幅させて響かせる。

ミニッツリピーターのゴングとハンマーの組み合わせは二対が基本。まずはアワー（時）が低音で鳴り、そのあとが15分刻みのクオーターが低音と高音を組み合わせて鳴り、最後に15分に満たないミニッツ（分）が高音で鳴る。現在時刻が3時17分の場合は、コンコンコン（3時）、コンキン（15分）、キンキン（＋2分）ということである。どのメーカーも美しい音を響かせるために、ケースの構造や素材、ゴングの長さや形などを研究し、社内に録音スタジオを作ってまで理想の音を追求する。それはもはや、人の手と耳で作り上げる機械仕掛けの楽器のようなものである。

ところが「エクスカリバー ディアボルス イン マッキナ」は、これまでのミニッツリピーターの常識を覆してしまった。ゴングやハンマーを使うという機構自体は変わらず、伝統に沿って丁寧に美しく作られている。問題なのは、奏でるその“音”。モデル名である「Diabolus in Machina（機械に潜む悪魔）」が示すように、ゴングの音階に“悪魔の音”と称される三全音（トライトーン）を使用。人をどこか不安にさせる不協和音によって、神秘的かつ悪魔的に時間を告げるというビザールウォッチなのだ。

しかしながら、美しい音を探求してきたミニッツリピーターの常識を根底から覆してしまったロジェ・デュブイとはいかなるブランドなのか？

創業は1995年なので、スイス時計業界的には新興勢力。しかし卓越した技術を武器に、いくつもの複雑機構を開発してきた技巧派である。しかしモダンな星形スケルトンムーブメントやダブルフライングトゥールビヨンなど、その技術の表現方法はいつだって独創的。技巧派でありながら、老舗ブランドのような正統派の時計をあえて作らないという、ビザール精神にあふれるブランド。ゆえに懐中時計の時代から続く伝統的な機構であるミニッツリピーターであっても、「もっと風変わりなことをやろうぜ」という悪魔の囁きに抗うことはできなかったのだ。

なお、この「エクスカリバー ディアボルス イン マッキナ」は、1本のみ製作されるユニークピース。悪魔のいけにえとなる幸運な時計愛好家は、果たして誰になるのだろうか？

11時位置には透明ディスクがあるのだが、ここはミニッツリピーター機構が作動すると、連動して回る仕組み。

ローマン数字のインデックスはグラフィカルにデザインされ、しかもスケルトン仕様なのでムーブメントのメカニズムも良く見える。

父親が知っていると家族が喜ぶ！

家電の使い方を知ると暮らしはグッと便利になる

今日より明日は、ちょっといい暮らし。
暮らしを良くする家電のティップス動画

くらしのラボ
Facebook　https://www.facebook.com/LifestyleLaboratoryTEPCO
YouTube　https://www.youtube.com/channel/UCGSXwlnTWgcf6wHoekOlq-Q

Yumi Kawabata

Experience Report

モータージャーナリスト川端由美がレポート!

40年ブランドのホンダ「アコード」逆上陸を徹底分析

スラントしたルーフラインが特徴的なリア・スタイルを持つ。北海道にある鷹栖のテストコースで鍛え上げたらた走りを武器に、スポーティなセダンのイメージを作り上げている。

ホンダの売れ筋セダン「アコード」がようやく日本に上陸を果たした。…と、まるで輸入車のような紹介をするのには理由がある。実は主戦場たるアメリカでは2018年春に発売しているし、さらに中国市場に続いてアジアに投入されたのち、なんと2年遅れで本国にデビューを果たしたのだ。歯に絹着せぬ物言いをすれば、日本で「アコード」という車名を耳にしてワクワクする人は、オーバーフォーティどころか、アラフィフに違いない。そもそも、セダンという段階で、日本車では時代遅れの感がある。加えて、10代目となる新型「アコード」は、タイにあるアユタヤ工場で生産されて、日本へは"上陸"するのだ。

モータージャーナリスト
川端由美
KAWABATA Yumi

自動車評論家／環境ジャーナリスト。自動車の環境問題と新技術を中心執筆するほか、海外の展示会取材も積極的に行う国際派。エンジニア、女性、自動車ジャーナリストと いったハイブリッドな視点でリポートを展開する。国土交通省・有識者委員、同・独法評価委員会委員、環境省・有識者委員、警察庁・有識者委員、内閣府・有識者委員、内閣官房・有識者委員などを歴任。

ACCORD

HONDA

中国ではユーザーの平均年齢が29歳に若返った

セダンなんて「オワコン？」 と思うことなかれ。実は、世界的に見ればホンダの中でも、「CR-V」「シビック」と並ぶグローバル戦略モデルであり、世界的には大ヒット作なのだ。アメリカでもユーザーの大幅な若返りを果たしており、その年のアメリカ・カー・オブ・ザ・イヤーを受賞している。中国に至っては、購入層の平均年齢は29歳という驚きの事実がある。なにしろ、中国では長年、フォルクスワーゲン「パサート」がセダンの王者として君臨していただけに、2019年に21万台もの販売台数を記録し、堂々の販売台数1位に輝いたということは大きな話題になった。

一方、日本では残念ながら、ミッドサイズセダンの市場そのものが縮小傾向にある。ホンダ自身も、そのことはよく理

ACCORD

10代目となるホンダの旗艦モデル「アコード」は、1976年に初代がデビューして以来、世界120カ国で累計1200万台を超える販売実績を持つ。日本に先行して発売された北米やアジアで30を超えるアワードを受賞し、"世界基準のセダン"としての地位を確立している。安全運転支援システム「ホンダ・センシング」を標準で装備している点も注目だ。

解しているようで、新型「アコード」には、「EX」というモノグレードの設定だ。価格も465万円と聞くと、300万台中盤のエントリーモデルを備えるトヨタ「カムリ」と比べて、割高な気もする。

しかしながら、「アコード」に乗り込んで、アクセルペダルを踏み込んだ瞬間、それでもあえて、「アコード」を日本に導

「上質な空間で圧倒的に気持ちよく走るという<体験>」をコンセプトに、クルマと人の一体感を大切にしつつ、視認性や快適性といった機能も充実させた室内空間を実現した。ウッドやメッキが奢られたシックな室内ではあるが、薄く三層を重ねたデザインのインフトゥルメントパネルによって爽快感を演出するなどの工夫が施されている。

入するのには意味がある、と気づいた。自動車の記事を専門に書く身としては、陳腐な表現だとは思うけれど、とにかく「いいクルマ」なのだ。乗ってすぐに感心するのが、元気のいい走りっぷりだ。パワートレインはハイブリッドのみであり、ホンダ独自のハイブリッド機構「iMMD」を改良した「e:HEV」を搭載している。具体的には、2つの電気モーター（走行用モーター：最高出力135kW ／最大トルク315Nm）と2リッターエンジン（最高出力145ps ／最大トルク315Nm）を組み合わせることにより、V6エンジンと同等の厚みのあるトルクを生み出している。ハイブリッドと聞くと、エコなイメージだが、とにかく走らせて楽しいパワートレインだ。

「スポーツ」「ノーマル」「コンフォート」の３種の走行モードのうち、特に「スポーツ」モードに入れたときの気持ちのいい加速の伸びはホンダの真骨頂だ。加速時にスポーティなエンジン音が響くのも好印象だ。従来、ハイブリッドといえば、加速するときのエンジン音がこもって、エモーショナルとは言い難かったが、「アコード」ではサウンドチューニングもされている。もちろん、町中の日常的なシーンでは、ほとんど電気モーターで音もなく走ることができる。全長×全高×全幅＝4900×1860×1450mmのスリーサイズなら、都心でも大抵の駐車場にアクセスできそうだ。

パワートレインは、ホンダ独自の２モーター式ハイブリッド機構「e:HEV」が搭載される。走行用と発電用の２機のモーターのうち、EV走行時には、走行用モーターのみで走る。ハイブリッドモードでは、エンジンからの出力を発電用モーターで電気に変えて、走行用モーターで駆動する。エンジンドライブモードでは、モーターは休止して、エンジンとクラッチが直結して、クルマを走らせる。

「ドライブモードスウィッチ」では、スポーツ／ノーマル／コンフォートの3種の走行モードから選べる。ダンパーの特性、パワートレインのセッティング、ステアリング特性、エンジンサウンドまで可変させる。

ステアリングホイール上に備わるパドルシフトを使って、スポーティに変速することもできる。

Yumi Kawabata

Experience Report

欲張りセダンの走り心地を徹底的に感じてみた

ひとしきり町中を走ったあと、郊外に向かってステアリング・ホイールを切る。グッと力強い加速で、首都高の短い合流レーンでも十分な加速を得られる。首都高の目地段差を越えるようなシーンでは、刷新されたプラットフォームが真価を発揮する。グローバルで売れるクルマだからこそ、セダンとして理想とされる"あるべき姿"を想定し、ゼロから開発することが許されたのだ。安定した走りを実現すべく重心を低くし、車の動きを安定させるために慣性モーメントを低く抑え、なによりも50kgものダイエットに成功することで、軽い身のこなしと低燃費性能の両方を手に入れた。

実際に乗ってみると、その効用は明らかだ。スムーズに流れに乗った後、大きく舵を切るようなシーンでは、グッと路面に食いついて安定した走りを披露する。「スポーツ」モードでは、エンジンの制御がパワフルになることに加えて、足回りもスポーティに切り替わる。マクファーソンストラット式を採用するフロント・サスペンションは、ロワーアームを従来のA型からL型に変更することにより、横からや前後からの力に対して、より安定させて、操舵時の応答性を高めている。また、リア・サスペンションにはE型マルチリンク式を採用することにより、路面からの入力をいなしやすくするとともに、トランクルームも拡大している。

今回、初採用となる「アダプティブ・ダンパー・システム」と組み合わせることによって、3種の走行モードが選べる。実は、日本上陸が一番遅かったメリットとして、この3種の走行モードを搭載するのは、日本市場が一番乗りなのだ。車両の状態やドライバーの操作を500分の1秒単位で検知して、ダンパーの減衰力をリアルタイムで変化させることができるのだ。

幸か不幸か、2011年のタイの大洪水で生産ラインが水没したことを受けて、最新の生産システムへと切り替えたこともあって、今回の新型「アコード」はボディ骨格についても、最新の技術が満載されている。ボディ分野の世界的権威である「ユーロ・カーボディ・アワード」に選ばれたことからも、世界基準のボディ剛性を実現していることがわかる。…と、

運転席から助手席のシート位置を操作できるのは、ホンダの高級モデルの特徴だ。

運転席8ウェイ・助手席4ウェイのパワーシートが備わる。2人分のシート位置を記憶できるドライビングポジションシステムが搭載される。

ホンダ自慢のコネクテッドシステム「インターナビ」では、静電式タッチパネルを採用して、スマホと同様の操作性を実現。自動車業界初の通信料無料で情報サービスを受けられるリンクアップフリーに対応しており、レストランなどの検索サービスに加えて、交通情報、気象情報、インターナビ燃費情報などの情報提供が可能だ。

HONDA

難しいことを並べ立てたが、要は「乗り心地の良さとスポーティな走りを両立した欲張りなセダン」ということだ。

アメリカにある拠点を生かして、ホンダらしい”バタ臭いデザイン”を採用したこともこのクルマの個性を際立たせている。「日本のデザインセンターが中心となりつつ、アメリカのデザインセンターの協力も得てスタイリングを作り上げました。例えば、西海岸の鋭い日差しの下で見ると、デザインの強弱がはっきりするなど、アメリカに拠点があるがゆえの示唆を生かしています」と、チーフエンジニアを務める宮

本田技術研究所　主任研究員
アコード開発責任者
宮原哲也氏

1993年、本田技術研究所に入社。7代目「アコード」シリーズ以降のシャシー設計の担当を継続して担当。10代目「アコード」では、LPL(開発責任者)に就任。

原哲也氏はいう。

ホイールベースを拡大した結果、のびやかなプロポーションを持っている。スタイリングを手がけたのは、和光にあるデザイン・スタジオが中心となったが、メインマーケットであるアメリカのスタジオにも持ち込んで検討を重ねている。当初、伝統的な3ボックス・セダンにこだわるお客様も多いかもしれないとの懸念もあったが、いざ、蓋を開けてみると、世界中のどの市場でも、フロントノーズが長く、サイドにくっきりとしたキャラクターラインを持つ4ドア・クーペ風のスタイリングに魅力を感じる人が多いという結論に至ったのだ。ホイールベースを55mmも延長したことにより、タイヤが四隅に配置されており、グッと踏ん張り感もある。

運転席に滑り込むと、ヒップポイントが低く、シートが大ぶりなこともあって、包まれるような安心感を得る。クーペ風のスタイリングとは裏腹に、キャビンスペースは広々している。後席は背もたれの角度を寝かすことによって、高さを50mmも延長して、ゆったりと体を預けて座れる設計だ。

ここまで子細にみると、冒頭で触れた465万円の価格も、決して高くはないことに気づいた。なぜなら、ほぼフルオプションという状態だからだ。最後に結論めいたことをいえば、40年という長きに渡って日本のユーザーに愛されてきたモデルゆえに、セダン市場が縮小傾向であっても、「アコード」を日本に上陸させる決意をしたのだろう。

アメリカを主戦場とするだけあって、大ぶりなシートを採用。背もたれを従来モデルに対して、90mm高く設定。再度サポートのフロント面をサイド回り込ませるデザインを採用。

背もたれの角度を傾けた上で、高さ方向に50mmも伸ばした。前後のシートともに、奥に硬質ウレタン、腿うらに低高度ウレタンと硬さを使い分けることで、足を伸ばしても圧迫感の少ない座り心地を実現した。

ハイブリッド車では、一般的に電池を搭載することから荷室が狭くなる傾向があるが、アコードでは、573リットルもの大容量トランクを確保。地上からの高さを25mm低め、開口部を+40mm拡大することにより、使いやそうなスクエアな荷室を確保している。

Yumi Kawabata

Experience Report

ホンダの生産工場と地域の人々の間に壁は作らない

今回、新型コロナウィルスへの対応もあって、青山にあるホンダ本社から車両を借り出したのだが、1Fが気持ちのいいカフェにリニューアルされていた。1985年のオープン当初から「製品及び企業姿勢の発信の場」、「誰でも気軽に立ち寄れる憩いの場」というコンセプトに沿って、以前から一般の来場者に開放してきたのだが、今回のリニューアルでは、さらに気軽に立ち寄れる雰囲気を強化している。

バイクやクルマの展示に気軽に触れることができることに加えて、内装は明るいウッド調の内装になって、「MILES Honda Cafe」と名付けられたカフェが併設されている。たまごサンドやバインミーなど、バリエーション豊なサンドイッチのメニューと手ごろな価格ながらこだわりのコーヒーが提供されている。最大の目玉は、本社の地下にあるカナダ産ヒバの大樽で貯水したまろやかな風味の「宗一郎の水」を使ってコーヒーを淹れていることだ。創業者の本田宗一郎さんがこだわって、本社の地下にカナダ産のひばの木を使った樽を設置しているという。

HONDA

東京・青山にある「ウエルカムプラザ青山」では、バイクやクルマの展示に加えて、二足歩行ロボットの「ASIMO」のデモをはじめとするイベントを開催している。F1やGTなどのレースの実況中継など、イベントスケジュールがホームページに掲載されている。

そんな個性派の創業者に興味を持ったなら、ぜひ、足を伸ばして欲しいのが栃木県・茂木町にある「ツインリンクもてぎ」だ。サーキットのイメージが強いけれど、実は子どもと遊べる施設が充実していて、丸一日いても飽きない。バイクとクルマの両方で、世界のレースシーンを席巻したホンダの歴史がわかる博物館「ホンダコレクションホール」は必見だ。

なによりも充実しているのが、子どもだけではなく、大人も満喫できるアクティビティが用意されている。電気モーターで走る乗り物を自分で組み立てる子どもたちのための体験プログラムや、大人も乗れる本格的なカートといった自動車メーカーらしいアクティビティが用意されているのはもちろん、ドングリの木をモデルにしたアスレチックやハローウッズの森を探索するプログラムなども用意されている。あいにくコロナウィルスの関係で、今年は中止となってしまったが、例年、30泊31日のキャンプは予約が取りにくいことで有名だ。

ホンダがこうした森にちなんだ施設を運営するのには、ワケがある。「ホンダの生産工場と地域の人々の間には、その

HONDA

結びつきを遮断するようなコンクリートの壁は作らない」という本田宗一郎さんの言葉があるからだ。工場に壁がないなんて、一見すると、無茶苦茶だとは思うのだけれど、実際にその意思を受け継いで、ホンダの工場や事業所では、外部との境界を遮断してしまうようなコンクリートの壁は作らない。その代わりに、ゆるやかな境界を作り、人々が集うことができる場として、「森」を作ってきた。クルマという製品を使いこなすだけではなく、そんな創業の精神に触れることもまた、クルマの楽しみ方なんである。

リニューアルオープンに伴って新設されたカフェ「MILES Honda Cafe」では、こだわりのサンドイッチやコーヒーを提供している。クルマに触れたり、バイクにまたがるなど、製品に直接、触れることができる。地下に設置されたひばの樽でまろやかな味わいになった「宗一郎の水」と、コロンビア カウカ県インサ地区で栽培・収穫されたコーヒー豆を使って、丁寧にコーヒーを淹れて提供している。青山エリアでは数少ない授乳室もあり、小さなお子さんを連れている方でも気軽に利用できるように配慮されている。

栃木県茂木町にある「ツインリンクもてぎ」は、MotoGPが開催されるサーキットがあるだけではなく、子どもづれで楽しめる数々のアクティビティが充実している。ホンダのバイクやクルマはもちろん、レースの歴史まで網羅した「ホンダコレクションホール」、森の中で遊べるレクリエーションやグランピング、大人も楽しめる本格的なカートレースなどのアクティビティが充実。敷地内に建つ直営ホテル「ホテルツインリンク」には露天風呂も備わっており、レース開催時には世界的なレーシングドライバーも宿泊することで知られている。

ds
Supporter's Items
ドイツ車ともアメ車とも違う。
ちょっぴりクセは強いけど
乗ったら楽しいフランス車。
今売れてます。
フランス車販売台数推移
20000
15000
10000
5000
0
2011
2012
2013
2014
2015
2016
2017
PEUGEOT
Citroen
DS
Renaut
輸入車におけるフランス車シェア
4%
3%
2%
1%
0%
2011
2012
2013
2014
2015
2016
2017
PEUGEOT
Citroen
DS
Renaut
グラフを見てもわかる通り、2013年からフランス車の販売台数は各社ともほぼ右肩上がりの成長を遂げている。フランス車の持つ魅力とコストパフォーマンスの高さが市場に評価されていることの現れだろう。
シトロエン
C3
価格：219万円〜
プジョー
5008
価格：404万円〜
ds

DS オートモビル
DS 7 CROSSBACK
価格：469万円～

自粛期間に
＼ 料理が楽しくなった人のための ／

料理が手軽で美味しくなるアガるキッチンツール70

毎日の料理を便利に、楽にしてくれるのがキッチンツールの数々だ。野菜やフルーツの皮むきはピーラーで行い、使い勝手のいいトングやスパチュラ(へら)を使って食材をかき混ぜる。さらにおしゃれなボウルとざるがあればお米を研いだり、サラダの水切りもスムーズ。つけダレやドレッシング作りもちょっと凝れる。そんな料理が楽しくなるキッチンツールを選んだ。カラフルでキッチンを彩ってくれるアイテムや、面倒な作業を効率化してくれるアイテムが勢揃い。しかも、キッチンツールがすごいのは、そのほとんどが数千円で買えることにある。手軽に買い足せるのだ。ここで紹介する、おしゃれで使い勝手の良いキッチンツールを用意すれば、きっと料理の腕も、テンションもアガるはずだ。

text by コヤマタカヒロ

デジタル&家電ライター
コヤマタカヒロ
KOYAMA Takahiro

デジタル機器と家電の専門家としてPCからAV機器、白物家電に関する執筆活動を展開する。調理家電のための空間「コヤマキッチン」を用意。

切る・剥く・おろす

Cut / Peel / Grate

料理の基本となるのが食材を切ったり、皮を剥くといった作業。その多くは包丁でもできるが、専用ツールを使うと手っ取り早い。野菜の薄切りや千切りなどはキッチンツールに任せてしまおう。キッチンツールを活用して、下ごしらえの手間を省けば、料理はもっと楽しくなる。

Kitchen Tool No. 01-06

ティファール インジニオ シリーズ

実勢価格：825円（しゃもじ）、1045円（ボール）、999円（泡立て器）、1100円（レードル）、770円（ターナー）、780円（ピザカッター）※時計回り

赤と黒でデザインされたティファールの高級シリーズのキッチンツール。様々なアイテムが揃っておりキッチンに統一感を持たせることができる。

Kitchen Tool No. 07

貝印 SELECT100 I型ピーラー

実勢価格：1320円

りんごやジャガイモなど丸い食材の皮むきに最適な縦型ピーラー。指に寄り添うウェーブ型のロングハンドルで持ちやすい。

Kitchen Tool No. 08

貝印 SELECT100 T型ピーラー

実勢価格：1320円

刃物メーカーのステンレスピーラー。切れ味を追求し、刃が斜めについてるのが特徴。ハンドル部分はウェーブが付いており手になじむ設計となっている。

ティファール
ハンディチョッパー バラエティキット 900ml K13711

実勢価格：4670円

ハンドルを引くだけで食材を粗切り、みじん切り、粗みじん切りにできるハンディチョッパー。紐引く回数に合わせて食材の細さが選べる。泡立てができるエアーブレンディングブレードも付属する。

Kitchen
Tool
No. 10

無印良品
分解して洗えるキッチンばさみ 約長さ20cm

価格：1990円

硬い食材も切りやすいように波刃をつけたキッチンはさみ。大きく開くことで簡単に分解でき刃と刃の間などに入った食材などもきれいに洗える仕組み。ハンドル部分は手当たりがよい素材で持ちやすくなっている。

Kitchen
Tool
No. 11

貝印
SELECT100 調理器セット

実勢価格：6600円

様々な下ごしらえができるセット。スライサー、細せん切り器、せん切り器、おろし器が含まれており、コンパクトに収納できる。フタとケースが受け皿として使える設計。

Kitchen Tool No. 12

OXO
グレーター&スライサーセット ミニ

実勢価格：3300円

大根おろし、スライサー、千切りの3種類のブレードが使えるセット。ブレードごとに違うカラーとなっていて分かりやすい。ケースが受け皿になっているので場所を取らずに使える。

Kitchen Tool No. 13

ジョセフジョセフ
スパイロ グリーン　20105

実勢価格：1830円

野菜をセットしてぐるぐる回すだけで ベジタブルヌードルが簡単に作れるスパイラライザー。 粗目と細目のスパイラライザーブレードと回転格子状のブレードが付属する。手軽にベジタブルヌードルが楽しめる。

Kitchen Tool No. 14

築地有次
銅おろし金

実勢価格：6325円（5番）

400年以上の歴史を持つ築地の刃物店「有次」の銅製のおろし金。職人がひとつひとつ 目を立てているのが特徴で、手作業が生み出すわずかな不揃によりきめ細かくおろせる。

京セラ
セラミックおろし器　CD-18（N）

実勢価格：1470円

非常に硬いセラミック製のおろし器。そこ面に滑り止めのシリコンが取り付けられているので、本体が動きにくく、大根や生姜、ニンニクなどを安定しておろすことができる。

Kitchen Tool No. 15

つかむ・すくう

Grab / Scoop

料理ではメニューに合わせてフライパンや鍋など様々な調理器具を使う。キッチンツールもそれに合わせて最適なアイテムを組み合わせたい。おすすめなのは手にフィットするトングを用意すること。トングはサラダを混ぜたり、取り分けたり、また炒め物やパスタなど、様々な用途で使える。さらにはおしゃれなレードル(おたま)をキッチンに用意するとテンションも上がる。直接食材をつかんだり、すくったりするツールだけに使い勝手の良いアイテムを選ぼう。

Kitchen Tool No. 16

柳宗理
ステンレストング 穴あき　000271

実勢価格：2110円

料理の汁気を聴きながら食材を取り分けることができる穴あきのステンレストング。 全長は22cmで長すぎず使いやすい。オールステンレスなので衛生的でスタイリッシュ。熱い食材でも使える。

Kitchen Tool No. 17

貝印
SELECT100 プレスターナー

実勢価格：1540円

食材を返すだけでなく、フライパンなどに押し当てて焼きを入れたり、反りを直すのにも使える、プレスができるターナー。 肉料理などのときにあると便利だ。

Kitchen Tool No. 18

ティファール
エピス セット4

実勢価格：1812円

ロングターナー、レードル、トング、ウィスクの４点セット。先端部分はすべて耐熱温度220℃なので、長時間でなければフライパンの上や鍋の中でも使用できる。ティファール直営店とインターネットショップの限定発売。

Kitchen Tool No. 20

OXO
OXO シリコン スパチュラ S

実勢価格：1050円

耐熱性の高いシリコン製のスパチュラ。スイーツ作りや下ごしらえだけでなく、直接、加熱中のフライパンなどで使うことも可能。ホワイト、ラズベリー、グリーン、レッドの４色展開。Ｍサイズも選べる。

Kitchen Tool No. 21

家事問屋
スリム泡立て

実勢価格：1400円

小さなボウルや小容量でも泡立てやすいスリムタイプの泡立て器。ステンレス製の太い線材を使っているため、しっかりと力が入り、素早く泡立てができる。

Kitchen Tool No. 19

ジョセフジョセフ
エレベートカルーセルセット マルチカラー

実勢価格：7270円

カラフルに色分けされたキッチンツールをまとめて吊り下げられるセット。ツールはスロットスプーン、スパゲッティサーバー、固形スプーン、スロットターナー、フレキシブルターナー、お玉の６点。

Kitchen Tool No. 22

無印良品
シリコーン調理スプーン 長さ約26cm

価格：590円

耐熱温度250℃のシリコーンゴムを採用した大型のスプーン。約26cmと長いため、フライパンで食材をかき混ぜたり、汁気のあるものをすくってかけるといった使い方が可能。

混ぜる・(水を)切る

Mix / Drain water

お米を研いだり、サラダを和えたり、マリネを作ったりと様々な用途で使うボウル。これも上質な逸品を用意したいキッチンツールの1つだ。おすすめしたいのは電子レンジで使える耐熱ボウル。これがひとつあると料理の幅は一気に広がる。さらにステンレスボウルを買う場合は、同じサイズのザルと組み合わせると便利。同じボウルでも、食材を入れやすかったり、水切りしやすかったり、さらにはおしゃれだったりと、いろんなボウルから選べるのが楽しい。

AGCテクノグラス
iwaki イワキ ボウル2.5L KBC325

実勢価格：1540円

外径25cmの耐熱ガラスボウル。 酸性の食材や塩分の強い食材に対応。耐熱温度差は120℃で、オーブンレンジでのワンボウルレシピに欠かせないアイテム。

柳宗理
ステンレスボール & パンチングストレーナー 6点セット (16.19.23cm)

実勢価格：9771円

16cm、19cm、23cmのステンレスボウルとパンチングストレーナーのセット。 ボールとパンチングストレーナーはぴったりフィットするため、サラダの水切りなどにも使える。 ボウルの上質なマット加工やシルエットが特徴。

曙産業
チリトリザルボウル レッド MZ-3519 R

実勢価格：550円

まな板の上で切った食材をこぼすことなく、サッと集められるちりとり形状のザルとボウルのセット。 ザルはボールの上に重ね売れるようになっており、水切りもできる。 ボウルカラーは赤と青、白が選べるほか、トリコロールセットも用意。

Kitchen Tool No. 26

HARIO
片口ボール 4個セット 日本製 KB-2518

実勢価格：1836円

注口が付いた小型のガラスボウルのセット。 100ml（SS）、200ml（S）、400ml（M）、800ml（L）の4サイズとなっており、下ごしらえに加えて、調味料を入れて食卓に置くまで多彩に使える。耐熱ガラスなのレンジや食洗機にも対応する。

Kitchen Tool No. 27

株式会社藤井器物製作所
3way水切りボール

実勢価格：1972円

置き方によって多彩な使い方ができるボウル。直径23.5cm。片側にパンチングが施されており、反対側で置くとボウルとして使用でき、パンチング側で置くザルのように水切りが可能。 米とぎや野菜を水にさらすのに便利。

Kitchen Tool No. 28-30

家事問屋
システムバット

実勢価格：3080円（1/1）、実勢価格：2200円（1/2）、実勢価格：1430円（1/4）

食材を混ぜ合わせたり、タレに漬け込むといった用途に最適なステンレス製のシステムバット。フタが付属しており保存容器としても使える。1/1、1/2、1/4の3サイズを展開しており。重ねて使える。また、同サイズ展開の角ザルも用意しており、組み合わせて使える。

Kitchen Tool No. 31-32

conte
まかないボウルとまかない平ザル
実勢価格：2640円（ボウル180）、1980円（平ザル180）

ステンレスボウルにありがちなフチを巻く処理をしない「巻かない」ボウル。一般のものより分厚いステンレス板によるミキシング時の安定感と背の高いフォルムが特徴。平ザルはボウルのフチにフィットする設計により、水切りや出汁取りなどもできる。サイズは直径約137mm、183mm、225mmの3サイズを用意。

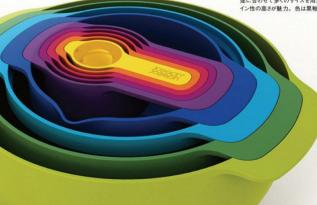
Kitchen Tool No. 33

OXO
クリアサラダスピナー 大
実勢価格：4950円

水洗いした野菜を入れてノブを押すだけで内側のザルが高速回転して、遠心力で水切りができるサラダスピナー。 ボウルのままでサラダの食卓に出したり、冷蔵庫にしまうこともできる。 よりコンパクトな小型サイズも用意する。

Kitchen Tool No. 34-38

LOLO
黒釉 片口すり鉢
実勢価格:2640円（大）、1980円（中）、1760円（丸）、1540円（小）、748円（小鉢）

明治43年創業のマルホン製陶所が作る美濃焼のすり鉢。 用途に合わせて多くのサイズを用意。食卓にそのまま置けるデザイン性の高さが魅力。色は黒釉のほか白唐津替えラベル。

Kitchen Tool No. 39

ジョセフジョセフ ネスト 9 プラス 400373
実勢価格：5000円

ボールと水切りかご、ふるい、計量カップ、計量スプーンなど、全部で9つのアイテムをスタッキングできるキッチンツール。カラフルで使って楽しく、さらに使っていないときはコンパクトに収納できる。

保存・収納

Save / Store

下ごしらえした食材や、多めに作った料理などを冷蔵庫などに入れて保存するときは 保存容器を活用したい。耐熱ガラスの保存容器なら、冷蔵庫や冷凍庫から出してそのまま電子レンジに入れられる。また、ホーローの容器は直火もOK。コンロで加熱できるのだ。 保存容器の多くはスタッキングできるため冷蔵庫の中も効率よく使える。 ちょっとした食べ残しも ホーローの器に入れていれば、食卓に出したときにちょっと 美味しそうに感じられるはずだ。

Kitchen Tool No. 40-49

野田琺瑯
ホワイトシリーズ

実勢価格：1120円（レクタングル深型 S シール蓋付）、1520円（レクタングル深型 M シール蓋付）、1650円（レクタングル深型 L シール蓋付）、2600円（レクタングル深型 LL シール蓋付）、1450円（スクウェア L シール蓋付）、1340円（スクウェア M シール蓋付）、1000円（スクウェア S シール蓋付）、1180円（レクタングル浅型 S シール蓋付）、1740円（レクタングル浅型 M シール蓋付）、1780円（レクタングル浅型 L シール蓋付）左上から順

鉄製の土台にガラス質の釉薬を施釉し、高温で焼き上げた琺瑯の容器。食材や料理の保存だけでなく、直接火にかけることも可能。 塩分や酸性にも強く、匂いがつきにくいため保存する食材を選ばない。

Kitchen Tool No. 51

HARIO
耐熱ガラス製保存容器 3個セット レッド

実勢価格：1090円

満水容量 250mlが2つ、600ml が1つセットになった耐熱ガラス容器。熱湯、食洗機、電子レンジ、オーブン調理に対応。 250ml容器1つは600ml容器内に収納できる。フタのカラーはレッドとホワイトを用意。

Kitchen Tool No. 50

stasher
スタッシャーシリコーン バッグスタンドアップ クリア

実勢価格：2530円

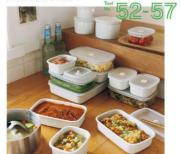
医療器具などでも採用されているピュアプラチナシリコーン100%で作られた環境に良い保存容器。 -18℃～250℃まで利用できるため冷凍・冷蔵保存や、電子レンジ、オーブンに入れて加熱することもできる。 バックは再利用可能で食洗機も使える。

無印良品
液体とニオイが漏れない バルブ付き密閉ホーロー保存容器

価格：790円（小）、890円（中）、1290円（大）、890円（深型・小）、1290円（深型・中）、1490円（深型・大）

直火やオーブンでの調理ができるホーロー容器と 食材を密閉できるバルブ付きのフタのセット。フタをしたあと、バルブを押し下げることで密閉することができる。透明な樹脂製の「フタをしたまま電子レンジで使えるバルブ付き密閉保存容器」と同サイズで展開しておりスタッキングできる。

Kitchen Tool No. 52-57

Kitchen Tool No. 58

野田琺瑯
バターケース 200g用 BT-200
実勢価格：2450円

冷却性が高く匂い移りもない、ホーロー製のバターケース。フタには天然木のサクラを採用。ダイニングテーブルに出してもなじむ、インテリア性の高さが魅力。市販の国産バターがすっぽりと入る。

Kitchen Tool No. 59

AGCテクノグラス
イワキ パックぼうる 400ml　KBC4140-W1
実勢価格：990円

フタをしたままで電子レンジで温めたり、冷凍、冷蔵ができる耐熱ガラス容器。ガラス容器だけなら直接オーブンに入れてグラタンなども作れる。容量は写真の400ml以外に180mlと800ml、1300mlが選べる。

Kitchen Tool No. 60

LOLO
キャニスター
実勢価格：2200円

スパイスや食材などを入れておける陶器の容器。容量は420mL。木製のフタにはパッキンがついており、食材をしっかりと密閉できる。白・黒・灰・萌黄・浅葱の5色から選べる。

計る

Measure

料理を失敗しないための一番のコツは、材料や調味料の分量をしっかりと守ることにある。そのためにも使い勝手の良い計量カップやスプーンを用意しよう。ここで紹介しているキッチンツールがあれば調味料の量を失敗するといったミスは防げるはずだ。

Kitchen Tool No. 61

曙産業
bin8（ビンエイト）KC-922

実勢価格：1210円

ボトル形状に重ねて保存できる調理器セット。分解するとロートアタッチメント、ロート、レモン搾り、薬味おろし、玉子つぶし、チーズおろし、キャップオープナー、黄身取り、計量カップとして使える。

Kitchen Tool No. 62-65

OXO
アングルドメジャーカップ

実勢価格：2200円（大・1000ml）、1650円（中・500ml）、1320円（小・250ml）、550円（ミニ・600ml）

計量カップの側面だけでなく、内側にも目盛りがあり、上からも正しく計量できるカップ。いちいち、しゃがんでカップの横の目盛りを気にする必要がない。

Kitchen Tool No. 66

貝印
SELECT100 オーバル型計量スプーン 5本セット

実勢価格：2750円

お味噌などの計量が得意なオーバル型の計量スプーン。エッジが薄いので硬めの食材などもすくいやすい。大さじ1、大さじ1/2、小さじ1、小さじ1/2・1mlの5本セット。

Kitchen Tool No. 67

HARIO
メジャーカップワイド500 CMJW-500

実勢価格：1350円

電子レンジや食洗機に入れられる耐熱ガラス製の計量カップ。口の広いワイドタイプで取っ手もあり使いやすい。取っ手ないスリムタイプも選べる。

その他キッチンツール

Other kitchen tools

料理が楽しくなったり、便利にできるキッチンツールは上記以外にもまだまだある。よく作るレシピや キッチンの環境に合にあったキッチンツールを探し出そう。

Kitchen Tool No. 68

京セラ
ロールシャープナー RS-20BK（N）

実勢価格：1580円

セラミックホイールで包丁が簡単に研げるシャープナー。金属製包丁を前後に10回ほど動かすだけで、粗研ぎと仕上げ研ぎが同時にできる仕組み。料理の前にちょっと使うだけで手軽に包丁の切れ味が復活できる。

ジョセフジョセフ
インデックス付まな板
バンブー 60141

Kitchen Tool No. 69

実勢価格：1万1000円

3枚セットになった竹製のまな板。それぞれに野菜、調理済食材、肉のインデックスが付いており、カットする食材によって使い分けることができる。なま肉を切った後のまな板で野菜を切るというようなリスクを低減できる。

Kitchen Tool No. 70

無印良品
ラバー材
カッティングボード
スクエア 小

価格：1490円

軽くて柔らかいゴムの木をオイルコーティングしたカッティングボード。刃あたりがよく、気持ちよく包丁が使える。15×22cmの小型サイズなので小物を切るときにサッと使えるのが便利。15×35cmの大型サイズも用意。

TOKYO S

LEDが特盛りになった東京スカイツリー、上から見るか? 横から見るか?

首都圏のランドマーク「東京スカイツリー」の
ライティングが新しくなっているのをご存じでしょうか?
この2月に視認性向上を目的とした照明機器の増設工事が完了し、
より美しく表現豊かに、そして約18km離れた羽田空港からもハッキリ見えるようになっているのです。
一体どんな機器が使われているのか。展望台のさらに上、
地上497mの現場に上って確認してきました。

text by 小口覺

497m地点

今回上ることになったのは、497mのこの部分。

KYTREE

IT・家電ライター
小口覺 OGUCHI Satoru

SNSなどで自慢される家電製品を「ドヤ家電」と命名し、日経MJ発表の「2016年上期ヒット商品番付」前頭に選定された。現在は「意識低い系マーケティング」を提唱。新著「ちょいバカ戦略ー意識低い系マーケティングのすすめー」(新潮新書)
http://amzn.asia/d/hde208J

フジヤマ！ゲイシャ！スカイツリー！

海外から帰国した際、成田空港から東京に近づくにつれて見えてくる東京スカイツリー。日本人にとっても、日本を感じさせるランドマークとなりました。とくにライティングされているのを見ると「東京、カッコイイ都市だな」と思うのは私だけでしょうか。フォルムもスマートですが、LEDのライティングも白や寒色基調でクールなんですよね。

東京に住んでいてもそう感じるのですから、海外からのお客さんにとっても、シンボリックな建造物に違いありません。フジヤマ！ゲイシャ！スカイツリー！

そんな東京スカイツリーの照明機器増強が完了し、新しいライトアップがスタートしています。筆者が住んでいるのは23区も西の方なので、気づきませんでしたが。

このリニューアルは、訪日外国人旅行客の増加を見据えて実施されたもので、約18km離れた羽田空港からの視認性向上も目的としています。照明器具を担当したのはパナソニック。計357台の照明器具を増設することで、トップのゲイン塔を明るく、さらに中間部(250m、150m)に生じていた暗がりを解消することで、より連続性のあるライティング演出を実現したそうです。

正直、数字だけ聞いてもイメージが湧きません。というわけで報道陣向けの現場見学会に参加してきましたよ。

東京スカイツリーの高さは634m。ムサシ(634)と覚えやすいのでご存じの方も多いでしょう。登山で人気の高尾山(599m)をも超えています。なぜ、こんな高さが必要かといえば、テレビの電波を関東一円に届けるためです。電波塔が基本の役割ですが、もちろん観光名所になっています。

一般の人が登れる展望台は2種類あります。高さ350mの「天望デッキ」と、450mの「天望回廊」。下の方の天望デッキですら東京タワーの333mを超えているんです。

今回の見学会の現場は、天望回廊のさらに上、テレビなど放送のアンテナ設備が設置されたゲイン塔の根本です。

天望回廊の屋上部分まではエレベーターで上り、そこからほぼ垂直の階段を上っていきます。狭いし急だし、風はそれなりに吹いているし、緊張感が走ります。高所恐怖症にはツラいシチュエーション。自分も、小学生時代、山の上に立っていた鉄塔に上って恐怖で足が動かなくなった経験があるので、緊張しまくりでしたが、なるべく下は見ないようにして上りました。意識はステップを踏む足裏と、手すりを握る手のひらに全集中の呼吸です。

落下の被害を防ぐため階段は1人ずつ上る。

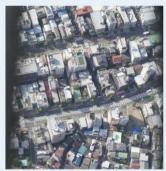
中心には三角形の空洞があり、機材はここを使って吊り上げた(一部画像処理しています)。

497m地点。縁に並んでいるのがライトアップのためのLED照明。

さいたま方面を望む。
下を流れるのは隅田川。

高所恐怖症も吹き飛ぶ眺望

そして497m地点に到達。自分の足で上ったのは50mにも満たないですが、緊張感が強かったせいでしょうか、達成感があります。地上から階段で上ったら1日かかったかもしれません。悟空でも上るのに1日かかったドラゴンボールの「カリン塔」を思い出しました。

下からだと497m地点は小さく見えますが、意外に広いです。ここからさらにそびえるゲイン塔がなければヘリポートになるぐらいのスペースです。この日はあいにくガスっていて(もやが多い)、関東一円を見通せませんでしたが、眺望はそりゃあいいですよ。裾野がないので、山頂からの眺めともまた異なりますし。タワマンなんて、スカイツリーに比べたら子どもですよ。

足元にGoogleマップの航空写真のような風景が。

足元はグレーチングと呼ばれる格子状の鉄板。つまり、下が透け透け。

浅草を見下ろす。
川面が反射していてキレイ。

ここだけで60台の照明器具を設置

スカイツリーのライティングは、本体に向けた間接光(ライトアップやライトダウン)と、直接外に向ける輝度光を組み合わせています。

この497m地点には、既存の器具を置き換える形で新しく60台の照明器具が設置されましたが、ゲイン塔をライトアップするためです。間近で見ると、このゲイン塔ですら巨塔ですよ。白い巨塔。

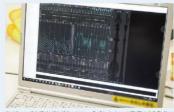
器具は2種類。超広角にも対応する「ダイナペインター」と、ピンスポット配光の「ダイナシューター」。すべてスカイツリー仕様にカスタマイズされ、必要な光量や角度に応じて配置されました。

ゲイン塔自体も輝度光とライトダウンで計119台が増設。トータルでは2075台から2362台へになっています。

冒頭に書いたように、今回のリニューアルは羽田空港からの視認性向上を目的としています。しかし、スカイツリーに機器を設置して検証するのは難しため、まずはスカイツリー横の「イーストタワー」屋上に機器を設置し、19km離れた埼玉県の越谷レイクタウンから見え方を確認し、出力や台数を決定したそうです。

放送用のアンテナが設置されるゲイン塔を見上げる(一部画像処理しています)。

新たに設置された照明器具「ダイナペインター」。

新たに設置された照明器具「ダイナペインター」。

ライティングの演出プログラムには、作成したイメージ動画から自動的にLEDの制御に変換する「ピクセルマッピング」という手法を採用。複雑な表現も忠実に再現できるようになったとか。

手前の隅田川橋梁も2018年４月からライトアップが行われている。

通常点灯の前にはレインボーなどの演出も。

夜のスカイツリーはもう1本の隅田川！

ゲイン塔も以前よりも明るい。高さがある分、遠くからの視認性も向上しているだろう。

どんなに明るい星も夜でないと見えないように、ライティングは暗くならないと輝けない。というわけで、見学会の終了後、浅草ホッピー通りで飲みながら待機。ほどよく気分が良くなったところで、隅田川へGO！

東京スカイツリーの通常ライティングは、「粋（いき）」「雅（みやび）」「幟（のぼり）」の３種類。この日は、隅田川の水をモチーフとした淡いブルーが特徴の「粋」でした。以前よりも全体的に明るく、アクティブな動きのある演出が追加されています。

写真を撮ったのは、浅草駅からとうきょうスカイツリー駅を結ぶ、東武スカイツリーラインの鉄橋（隅田川橋梁）。この鉄橋自体もブルーにライトアップされていました。後から知ったのですが、これもパナソニックの照明器具を使用したもので、東京スカイツリーのライティングと同系色になるよう演出されています。これも粋です。

“灯台もと暗し”ではなく、遠くから見るもよし、近寄っても美しく迫力ある東京スカイツリーのライティング。建造物のライトアップは世界中にありますが、その鮮やかさには日本らしさを感じてもらえるのではないでしょうか。早く多くの外国の方にも見ていただきたいですね。

東芝ライフスタイル
大清快 DXシリーズ
（RAS-F562DX（W）／18畳）
実勢価格：15万9830円

エアコンの風が苦手な人も
思わず好きになっちゃうエアコン。
東芝ライフライフスタイルは
そんな技術で人を幸せにします！

家電のプロが
イチ早く使う！

ds hands on!

ヒット確実な新製品の「試してわかった」をレポート！

01

コードレスクリーナー

ダイソン
Dyson Digital Slim Fluffy+

02

スチームオーブンレンジ

パナソニック
3つ星ビストロ NE-BS2700

03

物理キーボード搭載スマートフォン

Planet Computers
Cosmo Communicator with HDMI

text by 石井和美
photo by 下城英悟（GREEN HOUSE）

”超軽量でパワフル ますます使いやすくなった ダイソンのコードレスクリーナー“

コードレスクリーナー

ダイソン

Dyson Digital Slim Fluffy+

実勢価格：8万6900円

日本人の生活習慣を長年研究し、日本の住環境のために開発された一台だ。質量はわずか1.9kgで、2019年に発売されたDyson V11シリーズより25%も軽量化しつつパワフルな吸引力を実現している。40%も小型、軽量化されたSlim Fluffy（スリム フラフィ）クリーナーヘッドは、家具の下の隙間も簡単に掃除できる。機能、操作性のバランスに優れた一台だ。

Spec

本体質量：1.9kg

充電時間：3.5時間

使用時間：最長40分

サイズ：高さ223×奥行き1100×幅250mm

付属品：スリムフラフィクリーナーヘッド、ミニモーターヘッド、コンビネーションノズル、ＬＥＤ隙間ノズル、ハードブラシ、延長ホース、フトンツール、専用充電ドック、収納用ブラケット、ツールクリップ

“思い立ったらパッと掃除
軽さと持ちやすさが魅力”

「Dyson Digital Slim」は「Dyson V11」をベースに、日本の住宅環境に合わせて開発されている製品だ。ダイソンの歴代のコードレスクリーナーのなかでも最軽量となる1.9kgという軽さで、最上位モデルと同等のパワーを合わせ持っている。コンパクトで、女性でも軽い力で掃除できた。

“豊富なアタッチメントで
部屋の隅々までキレイ
使いやすさもアップ”

フトンツールや延長ホースなど、さまざまなアタッチメントが付属しているので、床だけでなく棚や車、布団なども掃除できる。明るく光るLED隙間ノズルは、狭い隙間の奥まで照らすので見やすい。バッテリーも取り外しがしやすくなり、交換が簡単に。専用充電ドッグも、立てて充電しておくことができるので便利。

軽くコンパクト、小回りも抜群。吸引力も申し分なし

「Dyson Digital Slim Fluffy+」は、日本向けにダイソンの従来製品をベースに開発されているSlimシリーズの新モデルだ。昨年発売された「Dyson V8 Slim」シリーズは2016年に発売された『Dyson V8』をベースにしているが、「Dyson Digital Slim」シリーズは2019年に発売されたフラッグシップモデルの『Dyson V11』をモデルに開発。そのため、軽くコンパクトな本体とパワフルな吸引力の両方を備えている。

使いやすい「Dyson V11」の操作部も引き継がれている。**液晶ディスプレイに、現在の吸引モードや秒単位の残りの運転時間を表示されるので状況がわかりやすい。ハッキリとしたコントラストで見やすく、とても気に入っている。**

本体を小さくするとパワーの面が犠牲になることが多いが、吸引力が下がった印象はなかった。実際に掃除してみが、微細なゴミから、大きめのゴミまで、キレイに吸い込む。軽くて小さなヘッドは取り回しがしやすく、狭い場所もスイスイと入り込む。ブラシ両脇の側面に吸気用の溝を作ったことで、壁ギリギリにあるゴミも吸引できるので壁際の掃除もラクになった。パイプの長さが短めなので女性でも手が疲れにくく、長時間の掃除もストレスなくできる。「Dyson Digital Slim Fluffy Pro 」と『Dyson Digital Slim Fluffy+』だけに付属品しているLED隙間ノズルも使いやすい。暗い場所を明るく照らしてくれるので、隅々まできれいに掃除できる。

小さなヘッドでゴミをグングン吸い込む

V11よりも40%小型軽量化された「Slim Fluffyクリーナーヘッド」。ヘッドが軽いので小回りがよく、狭い場所も掃除が簡単。吸引力もよく、微細なゴミから大きめのゴミまでグングン吸い込む。液晶ディスプレイも見やすく、掃除モードや残り時間、エラー内容などが一目でわかる。

メンテナンスがより簡単に ゴミ捨てもしやすく

赤いレバーを押し下げると、クリアビンがスライドして底が開く。赤いレバーは持ちやすい形状に改良されており、以前よりも軽い力で開くようになった。クリアビンやフィルター、ブラシバー、電子部品を搭載していない付属ツールはまるごと水洗い可能だ。

細部の使い勝手も向上している。トリガーの形状も弓なりに改良され、引きやすくなったほか、パイプのヘッドを着脱する際に押すボタンの形状が変わり、アタッチメントの取り外しがしやすくなった。**ダストボックスのレバーも指にフィットするデザインとなり、以前よりも軽い力でゴミ捨てができる。**さらに、ユーザーが操作するボタンやレバーは赤色に統一され、位置がわかりやすくなった。

「Dyson Digital Slim Fluffy+」は日本の家庭環境にぴったり合ったコンパクトなクリーナーであり、小回りや吸引力も申し分ない。専用充電ドックもクリーナー本体やツールを収納しながら充電できるので便利だ。

Reviewer

ライター・
家電プロレビュアー
石井和美

家電プロレビューアー。白物家電や日用品の製品レビューが得意。WEBや雑誌などで多数執筆中。家電blog（http://kaden-blog.net/）管理人。

ds hands on! 02

text by コヤマタカヒロ
photo by 大久保惠造

“時短調理ができるグリルが便利なスチームオーブンレンジがライザップコラボの低糖質メニューも用意”

スチームオーブンレンジ

パナソニック

3つ星ビストロ NE-BS2700

実勢価格：16万円

庫内天面に「大火力極め焼きヒーター」を搭載するスチームオーブンレンジ。すばやく食材を加熱調理でき、食材の温度をきめ細かく判別する「高精細・64眼スピードセンサー」との組み合わせにより短時間で調理が可能。凍った食材を解凍しながら調理する凍ったままグリル機能も搭載する。Wi-Fi機能を搭載し、スマホからメニューを増やすこともできる。

Spec

外形寸法（幅×奥行×高さ）：
494 × 435（ハンドル含む 486）× 370 mm
庫内寸法（幅×奥行×高さ）：394 × 309 × 235 mm
庫内容量：30L
質量：19.6 kg
取説掲載レシピ数：333
自動メニュー数：292
レンジ：最高出力 1000 W（5分間）、
手動出力 800、600、500、300、150W（相当）、300W スチーム

スチーム：スチームヒーター出力
1000W（650W+350W）
グリル：大火力極め焼きヒーター、出力 1330W
オーブン：熱風循環（コンベクション）、
出力 1380W
オーブン：温度調節範囲 70 〜 300℃
（300℃は5分間のみ）発酵 30 〜 65℃（5℃刻み）
年間消費電力量：レンジ部 53.8kWh/ 年、
オーブン部、12.2kWh/ 年

トマトチキン

新搭載「凍ったままグリル」機能では、週末など時間があるときに食材に味付けをして密閉袋などに入れ、冷凍しておく。このときメインとなる肉類と野菜を分けるのがポイント。後は凍った状態でグリル皿にのせて焼くだけだ。

凍ったままもできるグリル機能が便利

ハンバーグ

ハンバーグも冷凍したままの状態でグリル皿へ。裏返したりといった手間なく美味しく焼ける。

塩豚グリル

「豚バラのグリル」は豚バラ肉に塩を振って、グリル機能で27分焼くだけの簡単メニュー。シンプルなのに抜群に美味しい。

レンジ加熱でできるワンボウルレシピも強化

麻婆なす

挽肉とニラを混ぜてなすと調味料をガラスボウルに入れるだけのお手軽ワンボウル中華。中華鍋を振る必要もなく、ほったらかしでできる。

鶏肉のバスク風

鶏肉とベーコン、トマト缶があれば作れる「鶏肉のバスク風。これも材料を入れてチンするだけのワンボウルメニュー。家庭の食卓に簡単にフレンチの一品を並べられる。

ワンボウルメニューに新たに加わったのが「やみつき野菜」の数々。下が「レタスの中華風サラダ」。このほか「ピーマンとツナの塩昆布和え」なども搭載。食材のアレンジも可能だ。

野菜レタスの中華風サラダ

大根とツナの煮物

ピーマンとツナの塩昆布和え

時短のグリルとほったらかしのワンボウルメニューが便利

パナソニックのスチームオーブンレンジ「3つ星ビストロ NE-BS2700(以下BS2700)は6月上旬に発売されたばかりの最新モデルだ。1台でレンジ温め、オーブン調理、スチーム加熱や蒸し調理、そしてグリルによる焼き調理ができる。BS2700の最大の特徴といえるのが**強力なグリル機能と、レンジ加熱による充実したワンボウルメニューの搭載**だ。

BS2700の庫内天井には**立ち上がりが早く、素早く食材を加熱できる「大火力極め焼きヒーター」が搭載されており、さらにマイクロ波で高温に加熱できるグリル皿と組み合わせることで、食材を上下から同時に焼き上げることができる。**さらに進化したのが、**下ごしらえをして冷凍した食材を解凍しながら焼き上げられる「凍ったままグリル」機能だ。**週末に下ごしらえをしておけば、平日は凍った食材を並べるだけで料理ができる。食材の密閉袋への入れ方や、冷凍方法にコツはあるが慣れれば非常に便利だと感じた。

そしてもう一つの魅力である**ワンボウルメニューは、耐熱ボウルの中に食材を入れるだけで、ほったらかしで調理ができるというもの。これまでも搭載されていた「パスタ」、「中華」、「フレンチ」、「シチュー」、「煮物」に加えて新たに「やみつき野菜」が追加**され、毎日のおかずに添えたい、たっぷりの野菜を使ったメニューがワンボウルで作れる。実際に「やみつき野菜」メニューを作ってみたが、レシピの自由度も高く、

Wi-Fi対応にも対応し使い勝手も進化

本体右側に縦長の液晶ディスプレイを搭載。メニューは手動／毎日／料理集」で分かれており、それぞれ写真付きで多くのメニューを表示することができる。ディスプレイ下にある「あたため／スタート」ボタンを押すと温度センサーによる「ごはん・おかずあたため」機能がスタート。レンジ機能で70℃になるよう温めてくれる。

キッチンポケット

スマホアプリ「キッチンポケット」とWi-Fi機能で連携。メニューの追加もできる。メニュー選びのヒントにもなる。

二品同時調理からライザップコラボも！

30Lの広い庫内を生かして2品同時調理も可能。塩鯖を焼きながらきんぴらゴボウを作るといったことができる。プリセットでは10品の組み合わせが用意されており、さらに違う煮物に変えるといったことができる。

ライザップの管理栄養士が考案したコラボメニューが登場。1週間分の低糖質・高タンパクメニューがWebサイトで公開されており、ビストロで簡単に作ることができる。普段の食事に混ぜていくだけでも、夜ヘルシーな食生活が送れるはずだ。

冷蔵庫にある野菜を効率的に使って調理ができた。毎日の常備菜作りにも役立ちそうだ。

　BS2700があれば、**グリル機能を使って手軽に家族が喜ぶメインディッシュが時短調理できる。さらにワンボウルメニューは、週末や在宅勤務時のランチなどを手軽に作れるのがうれしい。さらに何か1品追加したいといったニーズにも答えてくれる。**ただし、課題が残るのがWi-Fi機能だ。レシピ連携できる「キッチンポケット」アプリにそれほど便利さを感じなかった。ここには今後の機能拡充や提案を期待したい。

　それでもBS2700があれば食生活が大きく変わるのは間違いない。日々の料理の大半をこれ一台で担えそうだ。

Reviewer

デジタル＆家電ライター

コヤマタカヒロ

デジタル機器と家電の専門家としてPCからAV機器、白物家電に関する執筆活動を展開する。調理家電のための空間「コヤマキッチン」を用意。

"スマホ時代も
超コンパクトなキーボード端末は
永遠に不滅です！"

物理キーボード搭載スマートフォン

Planet Computers
Cosmo Communicator with HDMI

実勢価格：9万6800円

QWERTY物理キーボードを搭載したクラムシェル型Androidスマートフォン。2018年発売の「Gemini PDA」の後継機に当たる。こちらはUSB Type-CからHDMI端子に変換できるアダプターを付属したモデル。日本ではリンクスインターナショナルから販売されている。

Spec

本体サイズ：W171.4×D79.3×H17.3mm

本体重量：約326g

ディスプレイ：5.99インチ（2160×1080ドット）、1.91インチ（サブディスプレイ）

OS：Android 9.0

チップセット：Mediatek Helio P70

メモリ：6GB

ストレージ：128GB

カメラ：フロント5MP／アウト24MP

無線LAN：802.11a/b/g/n/ac

Bluetooth：Bluetooth 5.0

通信回線：GSM 850/900/1800/1900MHz、CDMA 850/1900MHz BC0 BC1+ EVDO、WCDMA 900/2100MHz、LTE 1/2/3/4/5/7/8/11/17/18/19/26/28A/28B/41/71 VoLTE対応

インターフェース：USB Type-C（OTG対応）×2、ヘッドホンジャック

バッテリー：4,220mAh（リチウムイオン）

“メインディスプレイは縦表示も可能”

縦表示も可。とはいえ、現時点では自動回転せず、Shftキー +Fnキー +Rで切り替える。縦での入力には、ソフトウェアキーボードを使うことになるだろう。

SIMはeSIMにも対応

nanoSIMを2枚、もしくはnanoSIM+microSDカードを装着できる。eSIMや、2つのSIMを同時に使うデュアルスタンバイにも対応。

指紋センサーでログイン

背面に指紋センサーを搭載。本体を開いて後ろに手を回す形になるので、左手の人差し指や中指で登録するよが良いだろう。

ACアダプターは軽量

付属のACアダプターはUSB Type-Aの一般的なタイプだがコンパクトで重量は約35g(実測値)。240V対応で海外でも使用可能。

“キーボードはバックライト付き、配列は変則的”

キーピッチは約14mm。この手のデバイスとしては打ちやすいが、配列はやや変則的。たとえば、「?」はFnキー +K。ローマ字入力の場合、「ー」はShftキー +「,」、カギ括弧(「と」)はFnキー +7と8で入力する。かな入力では「。」がShftキー +るとなる。

セットアップは言語とキーボードを選ぶだけ

一般的なAndroidスマートフォンよりも初期設定が簡略化されている。言語とキーボードの種類を選択するだけで、とりあえずは使えるようになる。通信設定やGoogleアカウントの設定は後からでもOK。

俺たちキーボードジェネレーションはキーボードで安心できる!

40代、50代以上の方にお尋ねしますが、スマホのフリック入力で長い文章書けますか? スマホに通知が来て、返信のためにパソコン開いたりしていません? そんなアナタにうってつけの端末が、この「Cosmo Communicator」。一言で言うなら、パソコンと同じQWERTY配列の物理キーボードを備えたAndroidスマートフォンだ。

キーピッチ(キーの横幅)は約14mmと、すべての指でガシガシとタッチタイピングするほどのサイズはないが、ストロークがしっかりあって気持ちいい。**テーブルに置いて使ってもいいし、本体を両手で持ちながら親指で打つスタイルでもいける。**スマホネイティブの若い人には響かないかもしれないが、かつてパソコンのタイピング練習ソフトなどでタイピングを習得した世代、HPの「100LX ／ 200LX」、NEC「モバイルギア」、ドコモ「シグマリオン」などに懐かしさを覚える人には、ド直球に響くはず。

何と言っても、Androidというのがちょうどいい。ここにきてWindows搭載の小型PC(UMPC)も増えているが、Androidのほうがサクサク動いて軽快でストレスがない。スマホと同じアプリがGoogle Playからダウンロードできるのも、いろいろとラクだ(LINEとか普通に使えるし)。メールや文書作成、SNSの投稿ぐらいなら、これで十分。また、SIMカード(eSIMにも対応)も入るので、外出時にWi-Fiな

サブディスプレイで通知もわかる

背面のサブディスプレイはタッチ対応で、閉じた状態でも通知の確認や、通話やカメラの操作、マナーモード、機内モードなどへの切り替えが行える。もちろん時計や電波の強弱も表示。

独自ランチャーでアプリを起動

メインディスプレイの操作は普通のAndroidなので迷うことはないだろう。また、Altキーを押すと画面下にオリジナルのランチャー「App Bar」が表示される。これはアプリを開いているときに使えるので便利。

オリジナルアプリも搭載

メールやスケジュール管理や各種設定のためのオリジナルアプリも搭載。ただし英語表記で、このあたりも昔のPCソフトを思い出す。画面はスケジュール管理などを行う「Agenda」で、データはGoogleカレンダーとも連動する。

●フジヤマ！ゲイシャ！スカイツリー！

海外から帰国した際、成田空港から東京に近づくにつれて見えてくる東京スカイツリー。日本人にとっても、日本を感じさせるランドマークとなりました。とくにライティングされているのを見ると「東京、カッコイイ都市だな」と思うのは私だけでしょうか。フォルムもスマートですが、LEDのライティングも白や寒色基調でクールなんですよね。
東京に住んでいてもそう感じるのですから、海外からのお客さんにとっても、シンボリックな建造物に違いありません。フジヤマ！ゲイシャ！スカイツリー！

●フジヤマ！ゲイシャ！スカイツリー！

海外から帰国した際、成田空港から東京に近づくにつれて見えてくる東京スカイツリー。日本人にとっても、日本を感じさせるランドマークとなりました。とくにライティングされているのを見ると「東京、カッコイイ都市だな」と思うのは私だけでしょうか。フォルムもスマートですが、LEDのライティングも白や寒色基調でクールなんですよね。
東京に住んでいてもそう感じるのですから、海外からのお客さんにとっても、シンボリックな建造物に違いありませ

フォントサイズは4段階に変更可能

2160×1080ドットあるので、表示できる情報量は十分。フォントサイズを大きくすれば老眼が進行している人でも問題ない!

“HDMIアダプターが付属し、テレビや外部ディスプレイに画面を出力できる”

同梱されている「USB-C HDMIアダプタ」を使用すれば、会議室のプロジェクターやモニター、出張先のホテルのテレビにつなげて画面を映し出せる。映像コンテンツを楽しめるのはもちろん、キーボードがあるのでそのままPCライクも作業可能だ。

どの通信環境を確保する必要もない。

Cosmo Communicatorには、**通知などを表示するサブディスプレイが設けられているので、閉じたままでもスマホライクに使用できる。電話機としては多少重いものの、本体を開かずに通話も可能だ。** ただし、タッチパネルとはいえ小さめで、スマホの全機能が使えるわけではないし、そのぶんバッテリーの減りが早くなるので、メインのスマホを他に持つなら、設定でオフにしておくのも手だろう。

それでも本製品の価値が損なわれることはない。スマホとパソコンの間にある、ベストバランスの端末として、キーボード世代の人気を獲得していく製品のはずだ。

Reviewer

IT・家電ライター
小口覺

SNSなどで自慢される家電製品を「ドヤ家電」と命名し、日経MJ発表の「2016年上期ヒット商品番付」前頭に選定された。現在は「意識低い系マーケティング」を提唱。新著「ちょいバカ戦略 ―意識低い系マーケティングのすすめ―」（新潮新書）
http://amzn.asia/d/hde208J

Supporter's Items

世界一きれいな空気と暮らす

No.1

＋

Blueair Sense+

64

世界 64 カ国で展開中
（2018 年 8 月現在）

411

Blue Pure 411

Sweden

0.1

0.1 マイクロメートルまでの
微粒子を HEPA Silent
テクノロジーが捕足

205

Blueair Classic205

Air View によって360度ストリート・ビューで空気汚染状況をリアルタイム確認

http://airview.blueair.com

6

6カ月ごとに
フィルター交換

231

Blue Pure 231

680i

Blueair Classic 680i

405

Blueair Classic 405

Shark®

一切の妥協なし。
暮らしに寄り添う
シャークの掃除機は、
格好良いだけじゃない

米国売上No. 1の掃除機ブランドShark（以下：シャーク）は、今夏で日本市場への参入が2年を迎える。家庭内テストを重ね、消費者のニーズに徹底的に応える同社の深い魅力と、新製品のコードレススティック掃除機の開発秘話へと迫る。

text by 奈津子　photo by 下城英悟（GREEN HOUSE）

コンパクトなのにパワフルで、隅々まで使える。
日本のためだけに開発された、暮らしに寄り添う新しいコードレススティック掃除機

Shark EVOPOWER System
実勢価格：3万円（CS200J）
4万5000円（CS401J）

左側2台（メタリックグレイ・ロイヤルブルー）はあらゆる床に対応するCS401J、右側2台（ルビーレッド・ノルディックブルー）はフローリング専用に開発されたCS200J。日本家庭にマッチさせやすく、これから流行る色の中で選ばれた4色が採用されている。

CS401J（左）とCS200J（右）ではヘッドの仕様が異なる。共に隙間にも入れ込みやすい薄さを持ちながら、上位モデルではシリコン素材のフィンをつけたことで床との密着性を上げ、高い吸引力を実現した。

和洋どちらにも合うルビーレッド

シックな印象のロイヤルブルー

充電台・アタッチメント・バッテリー2つが付属。（CS200Jではバッテリー1つのみ）充電台ではアタッチメントが全て収納でき、使用していない方のバッテリーが常時充電可能。両モデル共に、アタッチメントは手を伸ばさなくとも上部のボタンを押すだけで着脱ができる。

奇抜なだけじゃない、シャークの製品に込められた地道な物づくり精神とは。

日本市場への参入が今夏で２年を迎えるシャークニンジャ株式会社。「掃除機の神様」と呼ばれた前任のゴードン・トム氏からバトンを受け取り代表取締役に就任した古屋氏へ詳しく話を聞いた。

（写真右側）古屋和輝氏。多くの外資系企業に勤めた後、シャークニンジャ株式会社のマーケティングディレクターとなる。今年1月に同社の代表取締役へ就任した。（写真左側）本連載の筆者・奈津子。EVOFLEXとEVOPOWERを愛用している。

「僅か2年でこれほど支持していただけるようになるとは想定していませんでした。掃除機市場は、既に国内の強いメーカーさんが沢山いますので、お客様に受け入れていただくには時間を要するだろうと推測していたんです。**ところがEVOPOWERは昨年コードレスハンディクリーナー市場で台数シェアが１位となり、2019年は当初の販売目標の３倍の出荷を達成したんです。**この結果は私達にとって大きな自信に繋がりました。」

ファッショナブルな見た目でありながら強力な吸引力を持つEVOPOWERは、美しい4つの基本カラーに加えて伝統工芸である臥牛窯と、スターウォーズとのコラボレーションも行なっている。**アーティスティックな様は、個人的には家電という枠組みを越えた型破りなプロダクトという印象が強い。**ヒットの要因はどこにあったのだろうか。

「お客様へ物欲を抱かせることが出来たのが要因の1つではないでしょうか。**カラバリの多さもコラボレーションモデルに関しても、何年間も使うものだからこそお客様に本当に気に入った物を選んでいただきたいという想いがあります。面倒な掃除の時間をいかに楽しいものへ変えられるのかを大切にしているんですね。**また、これは当社の全ての製品に通じることですが、お客様からの信頼度が非常に高いのも特徴です。購入後の修理依頼や返品等の苦情が少なく、お客様のお問合わせは購入前のお客様からのご質問が中心となっています。**見た目の良さだけでなく、品質の面でも評価していただけているのだと思います。**」

新製品のEVOPOWER Systemは、縦に軽やかに伸びるフォルムがEVOPOWERと少し似ている。実際に使ってみると余計な力をほとんど必要とせず、ハンディクリーナーのような汎用性の高さも兼ね備えていた。凛とした佇まいは他メーカーの掃除機とは一線を画しているように思う。

「EVOPOWERのヒットを受け、この長所を引き継いだ新しいコードレススティック掃除機を日本のためだけに作ろうということで開発したのがEVOPOWER Systemです。吸引力の高さはもちろんのこと、**日本家庭に見合うよう“できる限り小さい空間に納めること”を重要視しました。**せっかくのアタッチメントも、押入の奥へ仕舞われてしまうと意味がありませんので、充電台とアクセサリードッグに全てを収納できるようにしたんです。プロトタイプの完成後は、これまでの開発過程と同様に**120世帯へ各6週間ずつ配布し、実際に使い込んでいただいた意見を基に改善を重ねました。お客様からはメーカーとして教えていただくことが非常に多く、それらのフィードバックを製品づくりへ反映させるスタンスは創業時から変わりありません。**」

ハンディクリーナーのEVOPOWERは基本カラーのブラック、グレイ、ライトピンク、アクアブルーの他にスターウォーズ（左側２種）と臥牛窯（右側２種）との限定モデルも発売。想定以上のヒットを記録した。

今年4月に発売された充電式サイクロンハンディクリーナー CH951J。髪の毛が絡みづらいブラシロールを搭載したミニモーターヘッドを付属し、EVOPOWERよりも広めの吸引口で車内やファブリック素材のゴミも強力吸引。

人々の生活を支える、唯一無二のコードレス掃除機たち

日本家庭が求める使い勝手の良さと、吸引力。両者をその美しい外観へ詰め込むためにはどのような壁があったのだろうか。

「今回は形状を米国本社のデザインチームが、カラーを日本のデザイン事務所が担当しているのですが、**実は当初サイズが今よりも2倍近い設計だったんですね。土足文化で敷地の広い米国では、カーペットに砂利が混じることもあるので掃除機は大きく重いものがパワフルであるという印象が強いのです。しかし、狭くて裸足文化がメインの日本ではそれは受け入れられません。ですから米国のチームとはかなり細かい点までじっくり相談をしながら、時には日本の家庭へ実際に訪問させていただく機会を設けながら、どんどん小型化させていきました。**無事に最適な形状が決まった後は、ダストカップ内の気流制御やパーツのミリ単位での配置決めなどエンジニアリング側が泣きながら試行錯誤していましたね。特に、ハンドル持ち手の裏側にある突起の付いたブーストボタンは、指をかけるとちょうど良い位置で押せるようになっていて、目で確認しなくても分かるようにしているんです。このような細やかな部分までギリギリまで粘る姿勢は**作り手としての執念を感じました。**」

日本市場への参入が3年目に突入するシャークは、今後どのような戦略を計るのだろうか。

「**"人々の生活を支える"というミッション**を軸にして、お客様自身でさえ気がついていないような潜在的なニーズを掘り起こし、深く理解し、そこにアプローチしていける製品を引き続き提案していけたらと思います。**シャークならではの創造的な物づくりの楽しさがチームの原点**になっていますので、他メーカーさんのヒット商品へ付随するのではなく、更に磨かれたオリジナリティーを追求していけたらと思います。」**朝起きてから会社へ行くのが楽しみで仕方ないんです、取材終わりにそうこぼした古屋氏の眼差しには希望の光が満ち溢れていた。**独自路線を進むシャークのこれからにも目が離せない。

家電女優
奈津子

家電をこよなく愛するタレント。数々のレビュー執筆やメディア出演を行う。Instagramは「natsuko_kaden」。『開運!なんでも鑑定団』に出演中。

以前のEVOFLEX(左)では2つのブラシを並べていたがEVOPOWER System(右)では1つにまとめることに成功。柔らかいブラシにシリコン製のヘラをつけたブラシレスパワーフィン構造で更に高い吸引力を実現した。

石井和美の

どの媒体よりも詳しい。

やりすぎ

家電比較

今回比較するジャンルはこちら

電動歯ブラシ 3モデル

手をあまり動かすことなく、しっかり歯が磨ける電動歯ブラシ。正しく使うことで、歯垢をスッキリ除去できる。ただし、どんなに優秀でも隅々までブラシ部分が当たらなければ磨き残しが出る。実際に奥歯、歯の裏側、歯間、歯周ポケットに当てやすいかどうか、試してみた。また、毎日使うものなので使い勝手を評価。今回は代表的な3ブランドを比較し、模型を使って解説する。

採点表の評価基準

5点：すごく良い
4点：少し良い
3点：普通
2点：少し悪い
1点：悪い

1 フィリップス
ソニッケアー
ダイヤモンドクリーン
スマート

2 ブラウン
ブラウン オーラルB
ジーニアスX

text by 石井和

Review

KADEN LAB.presents

ISHII KAZUMI

家電プロレビュアー
石井和美

守谷市にレビュー用の家「家電ラボ」をオープン。白物家電を日々レビューし、メディアやブログで公開している。家電blog管理人。

3 パナソニック
ドルツ
EW-DP53

こんな厳しいテストをしました！

POINT 1 磨きやすさ

操作性、歯ブラシの大きさや厚みなどをチェック。電動歯ブラシはバッテリーなどが内蔵されているため、大きく、重くなりがち。サイズも比較する。

POINT 2 前歯の裏側

基本的に前歯の裏側は歯ブラシを立てるようにして磨く。電動歯ブラシは大きいので磨きにくいと感じることもある。きちんとフィットするか、チェックする。

POINT 3 奥歯

電動歯ブラシはブラシ部分の選択肢は少なく、そのメーカーが決めたブラシに限定される。奥歯の奥側までまできちんと届くかどうか、実際に試してみた。

POINT 4 歯周ポケット

歯周ポケットや歯間にもブラシが入り込むかどうか、試してみた。歯周ポケット用に別途歯ブラシが用意されているなど、メーカーによって磨き方が異なる。

POINT 5 独自機能

メーカーが理想とする歯磨き方法を実現するために、さまざまな独自機能が搭載されている。歯磨きは毎日何度も行うので、「続けられそうか」などを確認。

POINT 6 充電のしやすさ

今回比較した3モデルは充電が必要となる。忙しい朝でもパッと簡単に充電できるかどうか、ぶつかったときに倒れにくいかどうか、などをチェック。

MODEL

1

使いやすさと磨きやすさを両立

フィリップス

ソニッケアー ダイヤモンドクリーン スマート

実勢価格：3万3880円

音波水流で磨きにくいところの歯垢まで除去できる電動歯ブラシ。5つのモード、3段階の強さ設定を選択できる。歯垢除去・歯ぐきケア・ステイン除去・舌ケア、それぞれに特化した4本のブラシヘッドが付属しており、ブラシヘッドにはそれぞれマイクロチップが内蔵されている。ハンドルにつけるとそれぞれのブラシヘッドに最適なモードと強さを自動的に設定。また、Bluetoothでスマホアプリと連動し、ハンドル内蔵のスマートセンサーが歯磨きの癖をチェックし、上手なブラッシングを知ることができる。アプリは毎日の歯磨きを記録し、一人ひとりのニーズに合わせたオーラルケアの方法とコツを知らせてくれる。充電グラスに入れる充電方法も特徴的。

SPEC

本体寸法：W30.5㎜×D27.8㎜×H255㎜

本体質量：144g（本体+ブラシ）

付属ブラシ：プレミアムクリーンブラシ、プレミアムガムケアブラシ、プレミアムホワイトブラシ、舌磨きブラシ

付属品：充電器台、充電器用グラス、USBトラベルケース

振動数：約31,000回/分

搭載モード：クリーン、ホワイトプラス、ガムヘルス、ディープクリーンプラス、舌磨き

01 | 磨きやすさ

本体は大きめ、ブラシ部分も植毛されている裏側の部分が厚く、大きめなので小回りはきかない印象だった。別途替え歯ブラシが販売されているので、口が小さい方や女性はコンパクトタイプのブラシを購入したほうが磨きやすいかもしれない。操作性はシンプルで使いやすく、電源ボタンとモード・強さボタンは分かれているので、オン・オフのたびに何度も押さなくてすむ。モードは英語で表記されており、文字が小さいので、少々見にくい。

02 | 前歯の裏側

フィリップスの歯ブラシはブラシ部分が弓なりの形状で、先端部分が長い。前歯の裏側はブラシを立ててあてて垂直方向にブラッシングする。この特徴的な長いブラシ先端は、軽くあてるだけで歯間部分にスッと収まり、歯間に入っていることが実感できる。なお、音波振動は強めで気持ちよいが、前歯部分は歯磨き中に飛び散りやすいので注意が必要。

03 | 奥歯の裏側

ブラシの長い部分が奥歯の奥まで届く。外側はすぐにピタッとフィットする形状だが、奥歯から前歯にかけては、歯に合わせるのがむずかしい。歯ブラシ部分が大きいので、一部浮いてしまうところがあり、慣れるまでは難しい。

04 | 歯周ポケット

ブラシをななめ45度にあててブラッシングする。表側の毛が歯全体を磨き、中央部分の密集した毛が歯ぐきに密着する。歯周ポケットを磨くには、他社と比較すると少し毛が太いように感じた。

05 | 独自機能

「ブラシヘッド認識機能」が便利。付属の歯垢除去・歯ぐきケア・ステイン除去・舌ケアブラシは、それぞれマイクロチップを内蔵。ハンドルにつけるだけでブラシヘッドに最適なモードと強さを自動的に設定してくれる。

06 | 充電のしやすさ

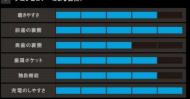
充電台に充電器グラスをセットし、そこにハンドルを置くだけで充電できる。忙しい朝も凹凸を合わせてセットしたり、コードを差し込む必要がなく、簡単に充電できる。なお、付属のUSB充電トラベルケースでも充電可能。

Result

評価 ISHII KAZUMI EVALUATION

25 POINTS /30

迷わず初心者でも使いやすい 独自形状の歯ブラシで歯間もスッキリ

5つのモード、3段階から強さ設定を選択できる。歯垢除去・歯ぐきケア・ステイン除去・舌ケア、それぞれに特化した4本のブラシヘッドが付属している。他にも色々なタイプのブラシがあるので、口のサイズや目的に合わせて選ぶことができる。ブラシヘッドはそれぞれマイクロチップが内蔵されており、ヘッドを替えるたびにモードを設定する必要がなく、とてもラクだった。歯ブラシは独自の形状で、歯間によく入り込む。ただ、歯周ポケットは他社と比較すると少し入りにくい形状だと感じた。充電器グラスにポンと置く充電方法も便利だ。使いやすさを優先した使い勝手や独自機能と、磨きやすさのバランスがよい製品だと感じた。

MODEL
2
パワフルに汚れを落とす

ブラウン
オーラルB ジーニアスX

実勢価格：3万2200円

独自の丸型回転ブラシが歯の1本1本を包み込み、水に溶けにくい歯垢を物理的に除去する。手磨きと比べて99.7％アップの歯垢を除去。また「人工知能ブラッシング認知機能」を搭載している。本機能はモーションセンサーがブラシの持ち方、動かし方やスピードを検知し、ＡＩが数千人分のブラッシングデータとパターンを照合。さらに、使用者が磨いていない箇所を判断してスマートフォンアプリからリアルタイムにガイドする。

SPEC

本体寸法：W29㎜×D35㎜×H241㎜（ブラシ含む）

本体質量：138g（本体＋ブラシ）

付属ブラシ：マルチアクションブラシ ブラック（EB50BK）、やわらか極細毛ブラシ（EB60）

付属品：マルチ電圧対応充電器、スマートフォンホルダー、海外充電・スマホ充電対応スマートトラベルケース、ビューティーバッグ

最大左右反転数：約10,500回／分

最大上下振動数：約48,000回／分

搭載モード：プロクリーンモード、舌クリーニングモード、ホワイトニングモード、やわらかクリーンモード、歯ぐきケアモード、クリーンモード

01｜磨きやすさ

毛先の部分に厚みがあり、奥側の外側の狭いすき間では口の中であたってしまう。女性には歯ブラシ部分の厚みが大きいと感じた。

02｜前歯の裏側

歯の１本１本を包み込むように高速回転する。狭いすき間や凹凸にフィットしており、前歯裏側の汚れをしっかり落としている感覚がある。

03｜奥歯の裏側

大きな奥歯も汚れをこすり落とすので気持ちよい。歯ブラシに厚みがあるので、外側から奥歯の奥側にブラシ部分をあてにくいと感じた。

04｜歯周ポケット

歯周ポケットにはやわらか極細毛ブラシのほうが入り込むので、交換して使う。歯茎部分にあたるブラシが気持ちよい。

05｜独自機能

モーションセンサーを搭載。とても便利だったのは、押しつけ防止センサー。ブラシ圧が強すぎるとリングが赤く光り、一目でわかる。

06｜充電のしやすさ

充電部の凸部分に本体の凹部分を差し込む。差し込む向きも決まっているのでパッと置けないのは朝の忙しい時間に少しストレス。

Result

評価 ISHII KAZUMI EVALUATION

SECOND ★★ 2位 24/30 POINTS

力強いブラッシング 詰まった汚れをしっかりかき出す

歯医者でよく見る丸型ブラシで、ブラシ部分が回転しながらこすり取っていく。今回試した中では歯に当たる振動が一番強いと感じた。歯の汚れをしっかり落としている感覚はあるが、歯周ポケットの汚れは少し残りやすい印象だ。モーションセンサーがとても優秀で、特に気に入ったのが押しつけ防止センサーだ。どの程度の力であてていいのかわかりにくいが、パッとリングが赤く光るので、すぐに力加減を調整できる。アプリと連動しているので、よりきちんと磨きたい場合はそちらも活用したい。

プロレビュアーによる採点！

- 磨きやすさ
- 前歯の裏側
- 奥歯の裏側
- 歯周ポケット
- 独自機能
- 充電のしやすさ

MODEL 3 口の中を隅々までキレイに

パナソニック

ドルツ EW-DP53

実勢価格：3万460円

約31,000ブラシストローク/分という超高速で小刻みな横移動をするだけではなく、同時に約12,000ブラシストローク/分のスピードで縦に動いて、歯をたたき磨きする「W音波振動」に対応したモデル。ヨコ磨きは歯周ポケットや歯の表面の汚れを落とし、タタキ磨きは歯間の汚れに対して立体的にアプローチする。付属ブラシの種類も豊富で、標準ブラシのほかにも、シリコンブラシやステインオフアタッチメントなどが付属。

SPEC

本体寸法：W29㎜×D35㎜×H235㎜（ブラシ含む）

本体質量：110g（本体+ブラシ）

付属ブラシ：極細毛ブラシ（コンパクト）、極細毛ブラシ（ラージ）、マルチフィットブラシ、ポイント磨きブラシ、シリコンブラシ、ステインオフブラシ、ステインオフアタッチメント

付属品：ステインクリーンペースト、シリコンブラシ、充電スタンド、携帯ケース、ブラシスタンド（2個）、ACアダプター

音波振動横：約31,000ブラシストローク/分　タタキ約12,000ブラシストローク/分

搭載モード：Wクリーンモード、ノーマルモード、ソフトモード、Wガムケアモード、ステインオフモード

01 | 磨きやすさ

歯ブラシのサイズが小さく、本体も軽いので小回りがよい。日本人の体格にぴったり合ったサイズ感で使い勝手がよかった。

02 | 前歯の裏側

タテにあてる。小さくて当てやすいが、歯ブラシの種類が多く、前歯にはどれが最適なブラシなのか、わかりにくい。

03 | 奥歯の裏側

小さいので通常のブラシでも奥まで入りやすいが、付属のポイント磨きブラシで奥歯の奥や歯並びの悪いところを磨くことができる。

04 | 歯周ポケット

歯周ポケットの汚れをかき出すヨコ磨きに、歯間部の汚れを出すタタキ磨きを加えた「W音波振動」がパワフルで気持ちよい。

05 | 独自機能

歯ブラシの種類が多く、歯茎ケアや舌のケア、ステイン集中ケアもできる。使い分けることで口の中の隅々までキレイにできる。

06 | 充電のしやすさ

宙に浮いたデザインで、サッと下を拭けるのでお手入れがしやすい。出し入れがしやすく、安定感があって倒れにくい。

Result

SECOND ★★ 2位 24/30 POINTS

歯周ポケットが得意 軽くて使いやすい電動歯ブラシ

コンパクトで軽く、使いやすい電動歯ブラシ。用途に合わせてブラシを選ぶことができ、隅々までキレイにできる。歯ブラシを交換する手間と、それぞれの磨き方をきちんと知る必要はあるが、歯茎や舌まで口の中全体がスッキリする。特に気に入ったのが「W音波振動」。縦横に動いて、しっかりと歯周ポケットや歯間を磨いてくれる。面を磨くというより、細かい部分の汚れをよくとってくれる、という印象だ。充電スタンドは充電リングに差しておくだけで簡単にできる。本体が浮いており、台座部分も掃除もしやすい。

プロレビュアーによる採点！

項目	点数
磨きやすさ	5
前歯の裏側	3
奥歯の裏側	4
歯周ポケット	5
独自機能	3
充電のしやすさ	4

Oral care

注目のオーラルケア製品 3選

オーラルケア製品にはキッズ用や歯間専用など、さまざまなタイプがある。今回は各社フラグシップモデルを比較したが、ここではさまざまなタイプのオーラルケア製品を紹介する。用途や年齢、予算に合うものを選んでほしい。

手軽に歯垢除去
入門用プレミアムモデル

ブラウン

ブラウン オーラルB すみずみクリーン プレミアム

実勢価格：3980円

2モード搭載で歯茎にも優しく、手軽に歯垢除去を実現する電動歯ブラシ入門モデル。通常モードに加えてやさしい力でブラッシングするやわらかクリーンモードも搭載しているので、歯茎が気になる方はブラッシングを調整することも可能。手頃な価格で本格的な電動ブラッシングを体験できる。

SPEC

●モード：クリーンモード、やわらかクリーンモード ●内容：電動歯ブラシハンドル、ブラシヘッド、充電器 ●本体寸法：H183×W31.3×32.7mm ●本体質量：約103g（※ポイント磨きノズル含む）

楽しく歯磨き
キッズ用の電動歯ブラシ

フィリップス

ソニッケアーキッズ HX6326/03

実勢価格：5280円

毎秒500回の振動と幅広い振幅の組み合わせで音波水流を発生させて、お口の汚れをやさしく落とす。スマートフォンやタブレットと本体を連携することで、子どもはオリジナルキャラクターとともにゲーム感覚でモチベーションを高めながら、正しい歯磨き方法を楽しく学ぶことができる。

SPEC

●モード：やさしいモード、さらにやさしいモード ●内容：ソニッケアーキッズ ハンドル、ソニッケアーキッズ（ミニサイズ）、充電器、ハンドルステッカー（8枚）、ボーナスステッカーシート（1枚） ●本体寸法：W34㎜×D34㎜×H232㎜ ●本体質量：約135.4g

歯間の食べカスを
水流洗浄で弾き飛ばす

パナソニック

ジェットウォッシャー ドルツ EW-DJ53

実勢価格：1万4640円

パワフルなジェット水流により、ブラッシングでは取り切れない歯間の汚れや、食べかすを弾き飛ばす。歯周ポケット内の見えない汚れや、ブラッシングによって歯周ポケット内に剥がれ落ちた歯垢までしっかり洗い流すことができる。好みに合わせて5段階から水圧を選ぶことができる。

SPEC

●タンク容量：約200mL ●給水1回での使用時間：超音波水流ノズル 約1分・ポイント磨きノズル 約55秒（水圧レベル「5」設定時） ●電源方式：充電式 ●本体寸法：H295×W75×D85mm（※ポイント磨きノズル含む） ●本体質量：約275g（※ポイント磨きノズル含む）

まとめ評価

手磨きでは難しい汚れを落とす電動歯ブラシ 自分に合ったタイプを正しく使うことが大事

細かいところまでしっかりと磨ける電動歯ブラシ。電動歯ブラシは正しく使えば、手磨きよりも効率よく汚れを落とすことができ、本格的な口腔ケアが可能になる。ただし、当たり前ではあるが、歯の裏側、奥、歯間などにきちんとブラシが当たることが前提となる。電動歯ブラシはバッテリーなどを本体に内蔵しているため、本体は大きめだ。持ちにくかったり、ブラシ部分が大きすぎて届かなかったりすると、みがき残してしまう。実際に持ってみて自分にあったタイプを探すことが大事だ。

フィリップス『ソニッケアー　ダイヤモンドグリーン　スマート』は、バランスがよい電動歯ブラシだ。弓なりの独特な形状で、歯の面から歯間までしっかりブラシが入り込む。付属の歯ブラシはブラシ部分の直径が大きめなので、別売のコンパクトタイプのほうが磨きやすいかもしれない。「ブラシヘッド認識機能」やコップとしても使えるガラス充電台など、使い勝手もよい。

ブラウン『オーラルB ジーニアスX』は、回転しながら汚れをこすり落とす。面の部分は特に汚れ落ちがよく、歯の表面はツルツルになる。今回試した中では表面がツルツルになった実感は一番高かった。ただ、ブラシが分厚いので狭い場所で歯間や歯周ポケットにうまくブラシをあてるのが難しいと感じた。

メーカーによって得意不得意がある

パナソニック『ドルツ EW-DP53』は、歯間や歯周ポケットのケアをしっかりしたい方におすすめだ。付属の歯ブラシも豊富で、場所によって変えることで細かい部分まで汚れを落とすことができる。これまで面の部分は電動歯ブラシを使用し、細かいところはポイント用の一般的な細い歯ブラシを使い分けていたが、同製品があればすべて対応できそうだ。歯ブラシの選択肢が多いので、必要に応じて使い分けられるのは嬉しい。ただ、付属品が多い分、使い分けが面倒だと感じる方がいるかもしれない。使い方がよくわからないという方のために、取扱説明書にはそれぞれのブラシについて、使い方などを詳しく記載してほしい。

電動歯ブラシはゴシゴシこすったりする必要はなく、そっと歯や歯茎にあてて使用するが、あてる角度、圧力などは、特に奥歯や歯の裏側が難しいと感じた。フィリップスとブラウンの電動歯ブラシはBluetoothでスマホアプリと連動しており、パーソナルケアに対応している。きちんと磨けているか自信がないという方は、アプリの指示に従って磨くことで、磨き残しを減らすことができる。しっかり磨いているつもりでも時間が短かったり、角度が悪かったり、圧力をかけすぎていたり、自己流でやっていたことが間違いだったことに気付くこともできた。アプリを使用すると歯磨き時間が長くなるが、時間のあるときには積極的に活用したい。せっかく高性能な電動歯ブラシを使っても、うまく使えていなければ意味がないからだ。

なお、今回試したモデルはフラグシップモデルで付属品も充実している。外出時に持って行ける携帯ケースは持ち歩きに便利で、出先でも使える。デザインの好みなどもあるので、ぜひ実物をチェックしてほしい。

（その他のチェックポイント）

1 ランニングコスト

電動歯ブラシの替ブラシは一般的な歯ブラシと比較すると高価だ。3ヶ月に1度は交換する必要が、1本1000円以上するものもある。長期間使用することを考え、ランニングコストも頭に入れておきたい。

2 音

実際に使ってみて驚いたのは、音の質がそれぞれ全く違うことだ。ブラウンは低めの音で、パナソニックはかなり高い音がする。その中間となるのがフィリップスだ。実機で確認してほしい。

3 携帯ケース

外出時に持って行く際、便利なのが携帯ケース。今回試した3製品には全て携帯ケースが付属していた。ブラウンとフィリップスは充電機能付きで、フィリップスはUSB充電が可能となっている。

アラサーになっても仕事ができても結婚しても「ガール」な大人たちへ！

and GIRL アンドガール

6・7・8月合併号 絶賛発売中！

※写真はイメージです

and BOY 大倉忠義

※電子雑誌は、本誌(紙の雑誌)に掲載された広告ページなど、一部掲載されない場合があります。また、電子雑誌からは応募できない懸賞などもございます。

定額読み放題

dマガジンの定額読み放題サービスや単品購入サービスなどでご購入いただけます！

単品購入

BookLive!

ブックパス

Fujisan.co.jp 雑誌のオンライン書店

amazonkindle

Rakuten kobo

エムオン・エンタテインメント

ds BR Brand Research

Amazonで買い物するなら 動画も音楽も amazon prime でまとめて!

ネットショッピングに品揃えが多いAmazonを使う人は多いが、
実は動画や音楽でもAmazonのサービスは充実している。
しかもAmazonプライム会員なら追加料金なしで楽しめるコンテンツも豊富。
すでに会員になっている人もまだの人も、まとめてお得に利用でき、
かつ満足度も高いこれらのサービスを使わない手はない!

text by 高橋 智　illustlation by 山口絵美

Prime Videoで映画やドラマを楽しむ理由

VODサービスが普及する中、手軽さと充実したコンテンツで着実に人気を高めているのが、「Amazon Prime Video」だ。多彩なデバイスにも対応し、気になる作品をいつでも簡単に視聴したいならPrime Videoがベストな選択だ。

豊富なコンテンツをいつでもどこでも楽しめる

2015年9月にスタートしたAmazon Prime Videoは、Amazonプライム会員の会費だけで数千以上のプライム対象作品を追加料金なしで楽しめることから、幅広い層から人気を集めているサービスだ。他社のVODサービスが月額数百円から2000円ほどかかるのに対して、Prime Videoの基本料金は買い物などで利用しているAmazonプライム会員の会費だけでOK。コストパフォーマンスの高さが際立つサービスとなっている。

もちろんコンテンツも充実している。国内外の映画やドラマはもちろん、アニメ、バラエティなども豊富に用意。中でも注目を集めているのがオリジナル作品で、映画からアニメまで多彩なラインナップを揃えている。特にオリジナルのバラエティ番組は、有名なタレントが登場し、シリーズ化されているものもあるほど。他では見られないこともあって、高い人気を誇るコンテンツだ。

見放題だけでなく有料でレンタル・購入できる作品もあり、しかもこれらがテレビだけでなく、PCやスマホ、タブレットなど多彩なデバイスに対応しているのも大きな魅力。いつでもどこでも自分の好みに合わせて作品や視聴スタイルを選べる環境が整っているのだ。

Prime Videoを選ぶ理由 1

圧倒的にコスパがいい!

基本利用料はAmazonプライム会員の会費だけ。月会費の場合はワンコイン分で済み、年会費で支払っている場合はさらにお手頃で、普段、買い物で利用している人は上乗せせずに楽しめる。

《Amazonプライム会員》

月会費	年会費
500円	4900円（実質408円/月）

Prime Videoを選ぶ理由 2

対応するデバイスが豊富!

PCやスマホに加え、ストリーミングメディアプレーヤーのFire TVシリーズを通してテレビ等の大画面で見たり、Fireタブレットシリーズなどのタブレットや Echo Showシリーズなどのスクリーン付きスマートスピーカーでも視聴可能。タブレットはWi-Fiがあれば屋外でも気軽に楽しめる。

映画もドラマもアニメも 見放題のコンテンツが充実!

Prime Videoを選ぶ理由 3

オリジナル作品が面白い!

オリジナルのバラエティや国内外のドラマ、映画、スポーツ、キッズコンテンツを多数用意。特にバラエティやドキュメンタリーは話題を集めていて、注目のコンテンツとなっている。

Prime Videoを選ぶ理由 4

4Kコンテンツも充実!

4K UHD画質の映画やドラマも多く、地上波では味わえない高精細な美しい映像を楽しめる。最新のテレビやPCの高画質性能をフルに生かせるところも大きな魅力だ。

便利な視聴機能も充実

お好みのビデオチャンネルを追加できる

dアニメストアやNHKオンデマンド、J SPORTSなどのチャンネルも有料で追加可能。好みに合わせてカスタマイズする楽しさもある。※画像はPC画面での見え方

家族で個別のおすすめ番組を提案

1アカウントにつき最大6ユーザーのプロフィールを登録できる。各プロフィールごとに視聴履歴やおすすめ番組が表示され、家族で使い分けたい時などに便利だ。

ユーザーレビューを参考にできる

Amazonストアでの買い物と同じように、Prime Videoのコンテンツを視聴したユーザーのレビューを掲載。高評価の作品に絞って見ることも可能だ。

Prime Musicだけで好きな音楽が十分すぎる理由

買い物でAmazonを利用し、音楽を聴くのも好きという人は、Amazonの音楽ストリーミングサービス「Prime Music」に注目。豊富な楽曲を、リーズナブルかつ手軽に聴ける環境が整っている。

ライト層もこだわり派も納得のセレクション

ここ数年で定額の音楽ストリーミングサービスを利用する人が増え、スマートスピーカーなどの対応機器も多数登場している。Amazonでも2015年から「Prime Music」をスタート。こちらもAmazon Prime Videoと同様にAmazonプライム会員の特典となっているため、多くの人が手軽に音楽を楽しんでいる。さらにより多くの曲が聴き放題になるオプションプラン「Amazon Music Unlimited」なども追加。“Amazonは音楽にも強い”というイメージが広がりつつあるのだ。

Prime Musicは200万曲、Amazon Music Unlimitedなら6500万曲以上と、楽曲数も充実。リリースしたばかりの最新楽曲も手軽に聴ける。さらに昨年には高音質でストリーミング配信するプラン「Amazon Music HD」も登場。話題の曲を気軽に聴きたい人から、音質にこだわりたい人まで、幅広いニーズに応えるプランが用意されている。

音声アシストサービスのAlexaにも対応し、スマートスピーカー「Amazon Echo」シリーズをはじめとしたAlexa搭載デバイスや、モバイルアプリで音声操作を利用できる。好きなアーティストや音楽ジャンルなどで話しかけてすぐに再生できるのは、手間がかからず実に快適。歌詞の表示や楽曲のダウンロードにも対応し、操作性の面でも優れたサービスと言えるだろう。

作業中のBGMをかけたい人もお気に入りの曲をじっくり聴きたい人も、Prime Musicで0K。誰もが十分に音楽を楽しめるサービスなのだ。

仕事中のBGMも
聴き放題

どこでもスマホで
気軽に聴ける

Prime Musicで十分すぎる理由

1 最大200万曲が聴き放題!

Prime Musicの楽曲数は200万曲。アルバムCDなら10～20万枚ほどに相当する曲がひとつのデバイスで聴き放題になる。さらにAmazon Music Unlimitedなら6500万曲以上も用意されている。

音楽ジャンルやアーティストなどから検索できるだけでなく、最新リリースや人気ランキングからも好みの曲を探せる。

2 幅広い層が納得の多彩なプランを用意!

Amazonの音楽ストリーミングサービスは、Prime Musicに加えて広告付きの無料プランから高音質ストリーミング対応プランまで、全4種の基本プランを用意。料金や音質など目的に応じて選べる。

アカウントを共有できる家族向けや月額利用料を抑えた学生向け、Echo用など、派生プランも充実している。

3 デバイスも場所も好きなスタイルで楽しめる!

Prime MusicはPCやスマホに加えて、Echoなどのスマートスピーカーやサービスに対応するオーディオ機器、Fire TV、タブレットなどでも利用可能。自宅でも屋外でも好きなリスニングスタイルを選べる。

ひとつのアカウントで複数のデバイスを利用できるので、自宅ではEcho、外出時はスマホといった使い分けも可能だ。

シーン別 Prime Video&便利な使い方

amazon prime video

Scene 1

ネットで話題の
あの番組を見よう!

ドラマもオリジナル作品も見たい時にすぐ見られる

見たい時にコンテンツを再生できるのは、テレビ番組やレンタルビデオとの大きな違い。気になる映画やドラマをすぐに視聴できるので、スキマ時間にひとりで見たり家族団らんの時間に利用したりと、自由に楽しめる。

最近はAmazonのオリジナル作品がネットで話題になっていたり、CMで見かけたりする機会も多いが、それらもすぐに視聴できる。

Scene 2

この前見たアニメを
もう一度見たーい

アニメから映画までそろうキッズ作品メニューを用意

アニメや映画、ヒーローものなど、子どもが楽しめるコンテンツを揃えたメニューを用意。年代別、男女別、キャラクター別など多彩なジャンルに分けられていて、作品を探しやすくなっている。外で遊べない子どもを自宅で楽しませる時にも便利だ。

他では見られないオリジナルのアニメや映画も充実。知育番組や英語版の作品もあり、子どもの学びにも利用できる。

Scene 3

昨晩の映画の続きを
電車内でチェック

ダウンロード機能は3種類の画質から選択可能。ダウンロード時間や端末のストレージ容量に合わせて選べるので便利だ。

作品をダウンロードすればいつでもスムーズに視聴可能

通勤時などにもスマホやタブレットで作品を見たいが、通信料が気になるところ。Prime Videoはダウンロード機能も備えていて、自宅のWi-Fiであらかじめ端末に保存しておけば、通信料や電波状態を気にせず楽しめる。

Prime Videoお勧めデバイス

Amazon Fire TV Cube

1万4980円

テレビのHDMI端子に接続して使うキューブ型端末。高い処理能力を備え、4K/60pまでのストリーミング受信・表示も可能。Dolby VisionやHDR 10+、Dolby Atmosもサポートする。

Amazon Fire TV Stick 4K

6980円

テレビのHDMI端子に直接挿して映像配信サービスなどを楽しめる端末。4K/60p映像やHDR映像に対応したほか、Alexa対応音声認識リモコンが付属し、音声操作が可能だ。

Amazon Fire HD 10 タブレット

1万5980円（32GB）

1920×1200ドットの10.1型液晶ディスプレイと、2GHzのオクタコアプロセッサを搭載。デュアルステレオスピーカーを内蔵し、Dolby Atmos Audioに対応する。

Scene 1

最新のヒット曲や旬のアーティストもすぐに見つかる

自宅でいる時間が増えた今、好きな曲を聴きながら過ごしたい人も多いはず。Amazon Musicはニューリリースや人気ランキングに加え、BGM代わりになるラジオやプレイリスト、検索機能などメニューが豊富で、曲探しも簡単だ。

amazon music

人気ランキングやプレイリストは、細かくジャンル分けされていて、目的の曲を見つけやすい。仕事用やドライブ用なども用意。

テレワーク中に話題の新曲が聴きたい

Scene 2

&Amazon Musicの

Amazon Prime VideoとAmazon Musicは、幅広い層やシーンに対応しているところも大きな魅力。生活の中でフル活用すれば、毎日のエンタメライフを今までより格段に充実させられるだろう。

Scene 3

思い出のある名曲をいい音で聴きたい

HDやUltra HDの楽曲は、最新リリースのJ-POPから懐かしの歌謡曲まで幅広いジャンルが揃う。楽曲のダウンロードにも対応する。

CD以上の超高音質ストリーミングも手軽に聴ける

音楽ストリーミングで聴く際に音質が気になるという人にお勧めなのが、有料プランのAmazon Music HDだ。6500万曲以上をCDと同等のHD楽曲で揃え、CD以上のUltra HD楽曲も用意。話題の新曲から思い出の名曲まで、納得の高音質で満喫できる。

ランニング中にテンポがいいBGMがほしい

ダウンロードした楽曲は専用のリストから、アーティストやアルバム、楽曲別に探し出せる。リピート再生にも対応している。

オフライン再生ならいつでもどこでも快適に聴ける

ランニングなどスポーツをする時にも音楽を聴く人は多いが、そんな時に便利なのがオフライン再生機能。あらかじめ楽曲データをスマホなどにダウンロードしておけるので、通信状態により音切れなども気にせずに利用できる。

Prime Music お勧めデバイス

Amazon Echo Studio
2万4980円

Echoシリーズの最上位モデルで、5つのスピーカーユニットと高性能パワーアンプを搭載。Amazon Music HDで提供される3D音質の楽曲も再生できる。

Amazon Echo Dot with clock
6980円

コンパクトなスマートスピーカー、Echo Dotの前面に時間や外気温、タイマーを表示できるLEDディスプレイを搭載したモデル。2台揃えればステレオ再生も可能だ。

Amazon Echo Link Amp
3万6980円

Echoデバイスと連携し、CDプレーヤーやスピーカーと接続して使うアンプ。60W×2chのアンプで、Amazon Music HDの高音質な曲をパワフルに再生してくれる。

Prime Video & Amazon Music 早わかりデータ

Amazonでは動画も音楽も多彩なサービスを用意。
いずれもコンテンツは豊富で、毎日のエンタメを充実させてくれるものだ。
好みや目的に応じて柔軟に利用方法やプランを選べるのもAmazonならではと言えるだろう。

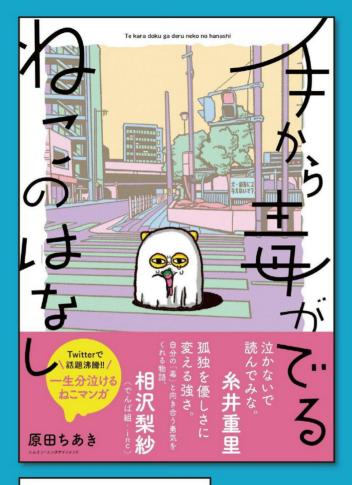
amazon prime video

Amazonプライム会員ならすぐに利用できるPrimeVideoは、主に3種類の視聴方法を用意。見放題のコンテンツだけでなく、有料のチャンネル登録やレンタル・購入も選べる。画質はSD、HD、Ultra HDの3種類だ。

料金	料金:Amazonプライム会員(月会費500円・年会費4900円 ※実質408円/月、《Prime Student 》月会費250円・年会費2450円 ※実質204円/月)なら追加料金なしで視聴可能。	
視聴方法	SVOD(定額制動画配信)	Amazonプライムの会員費のみで、数千以上のプライム対象作品が見放題。国内外の映画やドラマ、アニメなどに加え、オリジナルのバラエティ番組やドラマも視聴できる。
	Prime Video チャンネル	有料で登録できるオプションチャンネル。NHKオンデマンドやシネフィルWOWOW、dアニメストア、J SPORTS、MTV MIXなど、約40チャンネルあり、個別に料金が異なる。
	TVOD(都度課金動画配信)	数万本の新作映画やテレビ番組をオンデマンドでレンタルまたは購入可能。レンタル期間は30日間で、一度視聴すると48時間でレンタル期間が終了。料金は作品ごとに異なる。

amazon music

Amazonの音楽ストリーミングサービスは、大きく分けて4種類のプランがある。広告付きで再生する無料プランから、高音質楽曲を揃えるプランまで、自分のリスニングスタイルに合わせて選べるところが特徴だ。

聴き放題プラン	内容	料金	楽曲数や主な機能
Amazon Music Free	Amazonプライム会員でない人でも利用可能。広告付きのプレイリストや数百あるステーションのオンライン再生に対応する。	料金:Amazonアカウントがあれば完全無料	楽曲数:数百のステーションと注目のプレイリストが聴き放題 主な機能:1時間に6回までスキップ可能
Prime Music	Amazon プライム会員なら追加料金なしで200万曲の楽曲やプレイリスト、ラジオステーションを広告なしで聴き放題で楽しめる。	料金:Amazonプライム会員(月会費500円・年会費4900円 ※実質408円/月、《Prime Student 》月会費250円・年会費2450円 ※実質204円/月)なら追加料金なし	楽曲数:200万曲が聴き放題 主な機能:広告なし、オフライン再生に対応
Amazon Music Unlimited	6500万曲以上の楽曲が聴き放題で、Prime Music同様にプレイリスト、ラジオなども広告なしで楽しめる。料金プランも豊富。	料金:月額980円のところ、Amazonプライム会員なら月額780円、年額なら2カ月分お得になる7800円	楽曲数:6500万曲以上が聴き放題 主な機能:広告なし、オフライン再生に対応
Amazon Music HD	6500万曲以上のHD楽曲が聴き放題で、CD以上の音質になるUltra HDの楽曲や、立体音響の3Dオーディオも用意する。	料金:月額1980円(プライム会員は月額1780円)	楽曲数:6500万曲以上が聴き放題(ULTRA HD楽曲も数百万曲用意) 主な機能:広告なし、高音質ストリーミング配信に対応

可愛くてせつなくて泣けちゃう、
世界一やさしいねこのはなし。

全国書店・ネット書店にて好評発売中

エムオン・エンタテインメント

カーボンプレートを搭載した アシックス『METARACER』は ランナーが効率よく走り続ける ことをサポートしてくれる

神津文人

ライター・エディター。ヘルス&フィットネス、スポーツプロダクト関連を中心に執筆中。累計15万部を突破した「青トレ」シリーズ、「定年後が180度変わる大人の運動」(ともに徳間書店)などの書籍の構成も手がけている。編集協力をした「医師も薦める子どもの運動」(徳間書店)が好評発売中。

今年6月、満を持して発売されたアシックスの『METARACER(メタレーサー)』。アシックス初となるカーボンプレート搭載の長距離用ランニングシューズは、既存のカーボンプレート搭載シューズとは明らかに一線を画す革新的なものだった。

Text by 神津文人　Photo by 野町修平(APT)

ミッドソールには軽量でありながら、優れたクッション性を備えるFLYTEFOAMを採用。従来のレーシングモデルよりもフォーム量が多い。

アウトソールにはアシックスグリップとウェット・グリップラバー・スポンジを採用。濡れた路面でも高いグリップ力を発揮する。

つま先の先端にはベンチレーションホールが設けられている。シューズ内の熱を逃がすのに役立ち、内部の蒸れを抑制する。

自己記録の更新を狙うマラソンのレースデイに

METARACER TOKYO

2万2000円

競技ランナー向けに開発された軽量のカーボンプレートを搭載したレーシングモデル。GUIDESOLE™テクノロジーによって、エネルギーロスの少ないランニングをサポートしてくれる。こちらはヴィヴィッドなレッドのアッパーにTOKYOの文字をプリントした特別仕様。

近年、ランニングシーンは、カーボンプレートを搭載したミッドソールの厚いモデルが大きなトレンドになっている。特にエリート層のレースモデルは、その傾向が強い。海外メーカーを中心に開発競争が進む中、今年1月には、世界陸連が新たなレギュレーションを発表。ミッドソールの厚さや搭載するプレートの枚数が制限された。今春、多くのメーカーが新たなレギュレーションに対応するシューズを発表したが、アシックスからも遂にカーボンプレート搭載モデルである「METARACER」がリリースされた。

カーボンプレートを搭載した長距離用レーシングシューズの登場は、アシックス史上初のこと。「METARACER」は、まさにファン待望の一足だといえる。

開発期間は約3年9か月。カーボンプレートを搭載するという構想はかなり前からあったということになる。

『METARACER』の最大の特徴は、やはりそのソール構造にある。『METARACER』に採用されているGUIDESOLE™テクノロジーは、重心を自然と前方に移動させることで、ランナーがスムーズかつナチュラルに前に進む感覚が得られるテクノロジー。走行効率を追求して設計された『METARIDE(メタライド)』「GLIDERIDE(グライドライド)」『EVORIDE(エボライド)」にも同様のコンセプトのテクノロジーが採用されている。

『METARACER』は、スピードを求めるランナーが効率よく推進力を生み出せるようカーボンプレートが搭載され、同時に軽量化も実現。「METARACER』に採用されているGUIDESOLE™テクノロジーは、改良されたトゥスプリング形状により、ランニング中の足首の角度変化を抑制することで着地時の足首回りの筋負担を約20%軽減。エネルギー効率向上の結果、レースタイムの短縮が期待できるという。

実際に足を通してみると、他メーカーのカーボンプレート搭載シューズとは方向性が異なる印象を受ける。フォーム素材とカーボンプレートを跳び箱の踏み切り板に見立てたかのようなバネ感を感じるシューズとは違い、履き心地はかなりナチュラル。強烈な反発も極端な沈み込みも感じないのだが、自然にグイグイと脚が回っていく。無理なく、心地よく、勝手にピッチが上がる感覚があった。筆者は『GLIDERIDE』の履き心地がかなり好きなのだが、イメージとしては「GLIDERIDE』をスピード設計にしたような印象。カーボンプレートの搭載によって、前方への重心移動がさらにスムーズになり、反発性が高まった分、蹴り出した後の足の戻りがスピーディに行える感覚が得られた。

エリートランナーに限らず、幅広いランナーが恩恵を受けられるであろう点も魅力だ。薄底のレースモデルと比較するとクッション性は明らかに高い。GUIDESOLE™テクノロジーのおかげか着地から蹴り出しも安定する。自己ベストの更新を狙うランナーの方には、試してもらいたいシューズだ。

足首周辺はソフトに足にフィットする仕様。軽量化を図りながらも、ランニング時の快適性を損なわない点も魅力。

部位に応じて形状や密度を最適化するエンジニアードメッシュをアッパーに採用。通気性が高く、足へのフィットも心地よい。

シンプルな構造のヒールカウンターも内蔵されている。踵部をしっかりとホールドし、足とシューズを一体化してくれる。

ds

Supporter's Items

VICTORINOX

ビクトリノックスと過ごす　街、ときどき自然

ウィークデイは街中を縦横無尽に駆け回り、ときには海外やいつもと違う土地に赴きながら重要な仕事をこなす。
そして週末ともなれば一転、大好きな家族や仲間たちとともに都会の喧騒を離れ、自然のなかで気持ちをリセットする——。
僕らの日常は、街、ときどき自然。そんな毎日のなかで使うお気に入りのアイテムはいくつもあるけれど、
とりわけ最高のパートナーになってくれるのがビクトリノックスのプロダクトたち。
ウイークデイも週末も、街中でも自然の中でも、僕らのアクティビティをしっかりと支えてくれる。

SEPTEMBER 2020

LIFE

伊藤嘉明が本気の人にだけ伝える戦うヒント

人生万事振り切るが価値！Returns

RUNNING

GOLF

意識低い系ゴルファー篠田哲生の
“練習せずに道具で100切り”
が合言葉

頑張らない Golf

BEAUTY

藤村岳が教える
メンズビューティの1/365days

男美均整のコトハジメ

SmartPhone

スマホ安全アドバイザー
鈴木朋子が教える

こどものスマホデビュー

梶原由景　幅広い業界にクライアントを持つクリエイティブ・コンサルティングファームLOWERCASE代表。デジタルメディア『Ring of Colour』などでオリジナルな情報を発信中。

kajiwara_lc 人生にとって大切な事は食べ物の本で学んだ。

梶原由景が歩いて出会った
美味しいお店

I eat, therefore I am

#31

そろそろ食の旅に行けそうだ。
さあ、またおいしい店を訪ねていこう。
食べ物の本とともに。

人生にとって大切なことのだいたいは食べ物の本で学んだ。僕にとっての食のバイブルといえば疑いなく「美味しんぼ」だ。喜んで飲んでいた牛乳は美味しいものではなく、本当の牛乳とは低温で殺菌したものだ。醤油も大手が製造しスーパーで手に入るものは本物ではない。日本中がドライビールで浮かれていた時にも、あれは本物のビールではないと断ずる。全てが真実ではないにしても、この姿勢は衝撃だった。以降、世の中全体の食に対する意識も変わったような気がする。

その「美味しんぼ」的要素を高濃度に凝縮させたような小説が「美味しんぼ探偵局―だれがラーメンを殺したか」だ。本物のラーメンのために本物の醤油や味噌、鶏、豚を求め、メロンパンや肉屋のコロッケ、とんかつを語る。煮込みの名店「岸田屋」を彷彿とさせる居酒屋も登場する。のちに本家「美味しんぼ」の「ラーメン戦争」としてほぼ同じ内容で描かれるのだが、本物を追求する姿勢は本家に勝るとも劣らない。絶版でKindle化もされないだろうから、状態の良い古本を見つけたら即ゲットだ。僕も複数冊所有している。なにより娯楽小説として凄く面白い。

ラーメンを普段僕はあまり食べないし、ラーメン屋に行くこともないけど、webの連載で読んでいた「ラーメン食いてぇ！」は何故か紙の本という形で持っておきたかったので改めて購入した。ラーメンをめぐる女子高生とおじさんの冒険。ラーメンが食べたくなるので困る(笑)。

もちろん「包丁人味平」も食の原体験に近い。ジャンプ漫画だけあり荒唐無稽な内容ながら、後に「料理の鉄人」という大ヒットバラエティのヒントとなったことでも有名。ラーメンをめぐる戦いも秀逸だったがやはり真骨頂はカレー。そう、ブラックカレー！　最近コロナ禍で歴史ある飲食店が相次ぎ閉業したが、神保町「キッチン南海」のカレーも相当に黒い。あれがモデルなのだろうか、、、。

食は出会い。そういう意味ではずっと探していた伊丹十三が装丁を手がけた名著「日本三大洋食孝」も幸運な出会いだった。この本を探しているということをブログに書いたところ、京都の名書店「恵文社一乗寺店」さんから入りましたよとご連絡をいただき購入したもの。一度しかお店には行けなかったけど、新橋「京味」の西さんとお会いできたのも貴重な体験だった。

食の漫画といえば、今や代表選手は「孤独のグルメ」だろうか。最初はグルメ漫画でも何でもなく「出先で食べる」という行為を描いただけの、空気の描写が肝の作品だったと思うが、ドラマはおいしい店の紹介のような体裁になっている。出た店は即行列店になるわけだけど、あらためて二巻を読むとドラマの方向性に近い。こっちのドラマ化っていうことかな。台湾でも人気があるようで、足裏マッサージに行ったら施術中録画したものを見せてくれた(笑)。

そういえば、いつ、食の聖都・台湾に行けるのだろう。いろいろなガイドはあるけど、意外や意外、モデルの舞川あいくさんの本はかなりプラクティカル。また、僕にとって、関西の食のガイドといえば関西のローカル番組「今ちゃんの『実は・・・』」。これまた出ると翌日から行列ができるといわれるほどの影響力を持つ番組だが、東京でもTVerで毎週楽しめる。関西方面に出張の多い方は要チェック。

もう20年以上前にテレビで「畑から自分でネギをとって刻み、うどんに乗せて食べるたんぼの中にある小屋のようなうどん屋」というのを見て、当時働いていた会社の高松支店の人に問い合わせたら、その後うどんブームの台風の目となる「おそるべきさぬきうどん」を貰った。以来、讃岐うどんに魅せられ、年に2回は彼の地を訪れた。香川はうどんのテーマパーク。でも人為的に作られたものではなく、現地に住む人たちが支える嘘偽りない食の姿だ。3月に訪れる予定だったが、コロナ禍の為延期した。

でも、そろそろ食を旅することができそうだ。さあ、またおいしい店を訪ねていこう。

堀真菜実　新しい旅を作るトラベルプロデューサー。弾丸世界一周、廃校キャンプなど手掛けるツアーは即日満席。観光局・自治体へのコンサルティングやメディア出演で活躍中。

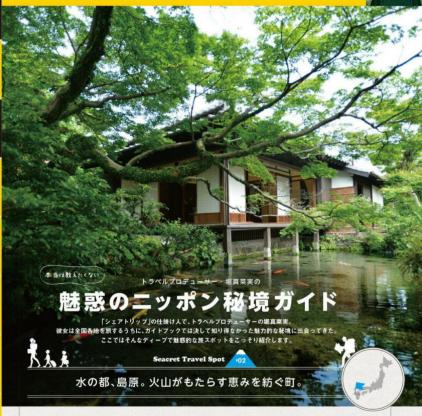
本当は教えたくない

トラベルプロデューサー・堀真菜実の

魅惑のニッポン秘境ガイド

「シェアトリップ」の仕掛け人で、トラベルプロデューサーの堀真菜実。
彼女は全国各地を旅するうちに、ガイドブックでは決して知り得なかった魅力的な秘境に出会ってきた。
ここではそんなディープで魅惑的な旅スポットをこっそり紹介します。

Seacret Travel Spot #02

水の都、島原。火山がもたらす恵みを紡ぐ町。

「水の都」と聞くと、イタリアのヴェネチアを思い浮かべる人が多いだろう。しかし、ここニッポンにも、古き良き「水の都」があることをご存知だろうか。

今回の舞台は、長崎県島原市。島原、と聞いてまず思い浮かんだのは、歴史上の「島原の乱」だった。江戸時代にキリシタン文化が栄えた場所だったなあ、くらいのイメージをぼんやりと持って町を訪れ、水とともに生きる人々に心打たれた。

古くから火山活動の影響を受けるこの地域は、1792年の雲仙岳噴火による地殻変動で、町のあちこちから地下水が湧出するようになった。現在、市内にはおよそ60箇所の湧水スポットがあるーー道端にはもちろん、スーパーマーケットの前、あるいはアーケード街の中にまで。地元の人が頻繁に立ち寄り、調理用にタンクで持ち帰ったり、仕事前にボトルに汲んで行ったりする姿が印象的だ。島原の人にとって湧水は、観光向けの特別なものではなく、暮らしの一部なのだ。

ミネラルを適度に含む島原の水は、環境庁の"名水百選"にも選ばれ、美味しいと評判。

五感で味わう 島原流湧水の巡り方

もし島原へ足を運んだなら、五感で湧水を堪能するのがこの土地らしい楽しみ方だ。

飲むだけでなく料理でも味わう

島原の水は甘みがある軟水で、湧きたてを飲んで美味しいのは言うまでもないが、湧水を使った料理の味も一段と引き立つ。例えば、湧水で炊いたお米は格別だ。湧水スイーツ「かんざらし」も外せない。黄金色のシロップに小ぶりの白玉が浮かぶシンプルなデザートながら、生地にもシロップにも湧水を用いた、島原ならではの逸品だ。

元祖かんざらしのお店「銀水」にて。お店によって食感や蜜の味が違うので食べ比べてみても◎

湧水路が作り出す町並みを眺める

特に湧出量の多い市の中心街は、「鯉の泳ぐまち」とも呼ばれ、その名の通り、張り巡らされた水路に色鮮やかな鯉がいきいきと泳ぐ。また、かつて城下町であった島原には武家屋敷が残るエリアがあり、当時の水路も美しく保たれている。江戸時代にタイムスリップしたような風情だ。市内のどこを歩いても湧水が景観に溶け込んでおり、住民が水に関わるものをいかに大切にしてきたかが感じ取れる。

道を歩く横をゆったりと泳いでいく鯉の存在は、地元の子供たちにも親しまれている。

せせらぎを聞き水の香りを嗅ぐ

明治後期に建設された「湧水庭園 四明荘」は、1日に3000トンもの湧出量のある池を生かした庭園が特徴だ。屋敷の二面が池の上に張り出した造りで、縁側に腰掛けると真下に池が広がる。水があまりに透明なため「鯉が宙に浮いている」と海外でも話題になったとか。豊かな湧水のせせらぎと澄んだ水の香りにも癒やされる。

淀みなく水が流れる庭園側からの景色も圧巻。マイナスイオン溢れる、旅の休息スポットだ。

温泉を通じて身体中で触れる

湧くのは水だけではない。天然の炭酸ガスを含む良質な温泉も豊富な島原。足湯、インフィニティ温泉、体中にシュワシュワと炭酸泡がつく高濃度炭酸泉などから、お気に入りを見つけたい。

有明海に上る朝日を見ながら温泉を楽しめる老舗ホテルの南風楼は、家族旅行にも好評。

私が最も驚いたのが、今なお残る、共同の"洗い場"の存在だ。湧水が溢れる洗い場には、水を大切に使うためのしきたりがあり、「食品」「洗濯」など用途に応じて区画分けがなされる。近隣の住民はこれを守りながら、水を通して緩やかに繋がっているようだ。

実際に歩いてみて感じた島原の魅力は、単にその豊かな湧水量でなく、町を歩くだけで人々の日常の心が伝わってくることだった。火山の恩恵を丁寧に紡ぐ生活様式に触れ、湧水のマイナスイオンを浴びて、身も心も澄み渡る。きらびやかな観光地とは違った、繊細な感動の連続だ。

半島沿線を走る島原鉄道。海と田園風景を眺めながら、ローカル列車で旅を締める。

さらに、島原をより楽しみたいなら、住民の日常の足でもある島原鉄道でのアクセスがおすすめだ。「日本一海に近い駅」大三東駅のホームは、柵一つ無く、まるで電車が海上を走っているような錯覚に陥る。

一段と暑くなる季節。湧水溢れる「水の都」に涼みに行かれてはいかがだろう？

伊藤嘉明 X-TANK CEO。世界のヘッドハンターが動向を注視するプロ経営者。著書「どんな業界でも記録的な成果を出す人の仕事力」(東洋経済新報社/1620円)など。

伊藤嘉明が本気の人にだけ伝える戦うヒント

人生万事振り切るが価値! Returns

最終回

今月のヒント

予測不能な時代だからこそ逆になんでもできる時代に!
あなたの人生劇場の主役は「あなた自身」だ!

どうせこの世は住み難しい。だったら言いたいことは言おう

日本では「出る杭は打たれる」という。だから、目立たないように、ほどほどでいよう。上司の言うことには「はい」と言っていればいいし、周囲の意見には「そうですね」と合わせていればいいというわけだ。出る杭が打たれるのは当たり前だ。「目立つ=目につく」のだから、何か言われる。褒められもすれば、貶されもする。時代によって、同じ人物、事柄でも立場で評価は変わる。織田信長にしても、日本史上有数のイノベーターと言われる一方で、宗教勢力を叩いた悪逆非道の輩とも言える。暴君として知られるローマ皇帝ネロも、暴君と言われる所以はキリスト教徒への迫害だが、当時のルールにキリスト教徒がそぐわなかったのも事実だ。政治家でもタレントでも経営者でも、目立つとなにかと突かれる。しかし、夏目漱石が「草枕」で言うように、何も言わず、何もせず、情に流されていても、どうせこの世は住み難いのだ。万人に賞められることはない。なにを言っても、それが気に食わない人もいるし、反対の立場の人もいる。ましてや人生は一度きりだ。だったら、言いたいことを言おう。出る杭になろう。

まずは自分のことを語れなければ相手にされない。コミュニケーションでは、情報と伝えようとする熱意が大切だ。海外に行けばそれは更に重要となる。だからこそ、情報収集に力を注ぎ、拙い英語でもいいからコミュニケーションをとる熱意を相手に見せなければならない。そして、最も大切なことがある。「自分」だ。海外に留学した日本人学生が留学中のエピソードとして、「英語を話せるのはいいが、日本のことや自分のことを語ろうとすると意外と知らないため何も語ることができなかった」というようなことを言うケースがよくある。日本の受験の実状を説明するくらいの熱量が欲しいものだ。そもそも自分の意見一つ言えないのでは相手にしてもらえないのは、海外だからというわけではなく、日本でも同じことだ。誰しもそれまで生きていた人生があるはずだ。ごく普通の人生だと思うかもしれないが、あなたは一人しかいない。その「普通」が話題になるはずだ。コミュニケーションを取ろうという姿勢とその熱量が、その普通を普通でなくすだろう。

今までこのコラムでは至極真面目に自分の考えを皆さんに共有してきた。それも全て日本の、我々の近い将来を真剣に憂いているからである。不安だからである。日本人全体の覚醒を抜きに、日本は覚醒できない。このままだと取り返しのつかないことになると思う。たまたま私は生まれ育った環境を通じ、外から日本を俯瞰して見ること

いつまで眠っているんだ?違和感があるなら覚醒せよ!

で気づきを与えてもらった。だからみなさんに伝える義務があると思ってきた。日本覚醒のための「自己覚醒」は、気づきを得れば誰でもできるのだ。私は、もう何年も意識不明状態の日本企業、日本をなんとかできないかとしてきた。ハイアールアジア、のちのアクア(旧三洋電機)の事業再生を引き受けたのもそれが根底にある。2017年10月から2019年5月までの期間は、日本を代表する6社である、ソニー、セイコーエプソン、東芝、松下、日立製作所、三洋電機からなる「液晶日の丸連合」と表現されることが多いジャパンディスプレイにも役員として企業文化の変革推進、新規事業創造を通じて企業価値を向上するためのプロジェクトを推進して欲しいと経営参画の依頼を受けた。

なぜいつも渦中の栗を拾うようなことをするのか。勝てない戦に近いケースだってある。当然口さがないことを言われるのは目に見えていたし、たく

「300X Community」が誕生。同志が集まれば歴史は変わる！

さんの不愉快な思いもした。結果、私の経歴にも傷がつくリスクもあっただろう。毎回々々相当悩むが、あえてその道を選んできた。私は、「自分は安全圏にとどまりながらも文句だけ言う批評家、評論家のような人間」には死んでもなりたくない。そんな卑怯者になるならばたとえ勝ち目が無くとも自分が持っている能力、経験を全力で出す方がいい。それが自分の責務と考える。

いま、自分の仕事に違和感を覚える人、このままでいいのかと自問する人、変わりたいと前向きに考える人は、お願いだから行動して欲しい。そして、なりたい自分の姿を想い描いて欲しい。大きな絵で「自己覚醒、日本覚醒、アジア覚醒」をイメージして欲しい。

日本で教育を受け、一定の経験を積んでいる人は、本来、高いポテンシャルを持っている。世界で戦える力がある。それはあらゆる日本企業の経営再建に関わってきた私が保証する。単にスキルを今まで眠らせていたに過ぎない。もしくは十分にスキルを磨いてこなかっただけに過ぎない。ならば、磨けばいい。「あなたは、その手にある力を活かし、世界で戦うことができる。だがそのまま何もしないことも、できる。どうしますか?」ということだ。今月号をもって私のビジネス系コラム、筆をおこうと思う。

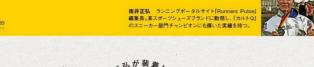
最後に。今まで必死に変えようとして長いこと頑張ってきた。既得権益を守ることに命を懸けている人間を相手になんとか変えてやろうとしてきた。古い体質、新しいものを受け入れようとしない体制、能力に関係なく年齢が上だからという理由で年配者だけが得をする仕組み。効率が悪いのは明らかなのに今までそうしてきたという理由でそのままにするやり方。前例がないということが絶対評価として新しいものは受け入れない考え方。残業が当たり前。有給休暇を完全に消化するというと周りから驚かれるという状況。子供、家族のイベントに参加をするのにも仕事が最優先。子供が具合悪い、ということも言いづらい。仕方ない、しょうがない、ずっと変わらない。

聞くたびに必死に変えようとしてきた。変えられたこともあったし、新しいやり方を植え付けたこともある。でも世間の物差しで見ると微々たる変革でしかなかった。日本の社会はとてつもなく大きな壁だった。そしてコロナが世界を変えた。コロナがきっかけとなり、世界が壊れた。数々の理解不能なやり方。無駄な仕組みや優柔不断、忖度だらけの日本の社会……たくさんの「今まで」が音を立てて壊れていく。我々は今、その瞬間にいる。だからこそ新しい「これから」を創ることを選ぶ。

私たちが生きるのは予測不能な時代。私は日本覚醒の原動力となる300人の同志を集う。300人の同志がいれば歴史をつくれる。「成長したい人」「変わりたい人」「世界にも通用する力を身につけ世界と繋がりたい人」へ。今のままでいいのかなという不安はあるけれどどうしたらいいかわからない。いきなり何かを始めるのも気がひける。そういう人へ"特別な場所"を創りたいと考えてきた。新しい自分になるきっかけを見つける場所。切磋琢磨を通じ自身を磨く空間。それを３００Xコミュニティと名付ける。コロナで今までの世界は壊れた。皆不安でいっぱいだと思う。だからこそ今回を機に日本社会、日本企業のダメなところを一緒に変えていきたい。これ以上の機会はもうないだろう。同じ思いを共有し、同志と共に前向きに「これから」をつくっていきたい。興味ある人はFacebookで「300X Community」を検索していただきたい。もしくはこのリンクをのぞいて見て欲しい。https://www.facebook.com/groups/1143431802688465/

そう。あなたは自分の人生を見逃し三振で、バッターボックスを後にしたいかどうかということだ。では皆さん、長いこと読んでいただき、ありがとう。また会う日まで御機嫌よう。

南井正弘　ランニングポータルサイト「Runners Pulse」編集長。某スポーツシューズブランドに勤務し、『カルトQ』のスニーカー部門チャンピオンにも輝いた実績を持つ。

365日走り続ける 南井正弘が装着して試す

Runner's Gear Master

ランナーズ ギアマスター

今月テストしたギア

VIVO FOOTWEAR PRIMUS LITE II RECYCLED

実勢価格：1万7600円
40（26.2）～45（29.5）cm（男性用）

ここ数年、優れた反発性能や推進力を謳うランニングシューズが増えている。一般には厚底シューズとして知られ、今年の箱根駅伝でも80%を超える選手が同タイプのシューズを履いていたのも記憶に新しいところ。かくいう筆者も、2018年のゴールドコーストマラソンを厚底シューズで走り、3時間52分00秒でゴール。7年半ぶりにフルマラソンの自己記録を更新した。というわけで、厚底の推進力重視のタイプは、ランニングシューズのスタンダードとなったといっても過言ではない。

しかしながら、そういった靴ばかりを履いていると、人間本来の脚の機能を失ってしまうような気がして、1カ月に2回ほどは、ほとんど裸足の感覚で走ることができるルナサンダルのモノという極薄ソールのランニングサンダルで走り、脚の状態をリセットすると、翌日からの走りが調子よくなることを覚えた。だが、ここで大きな問題が発生する。このルーティンを続けて半年ほどが経過したとき、通っているスポーツジムのトレッドミルで走っていると、スタッフが「サンダルでのジム内の運動は禁止されています！」というのだ。

地球に優しい素材を結集した軽量な裸足感覚シューズ！

このサンダルはランニング用に設計されていて、世界中のランナーが愛用していることを説明してもダメなものはダメという返答。

サンダルランは雨の日にトレッドミルで行うことが多かったので、思案に暮れていたときに出会ったのが、Vivo barefootという裸足感覚シューズの専業ブランド。かつて日本でも展開されていたブランドで、創業は1997年。裸足ランニングのバイブル的な存在の「BORN TO RUN」が出版されたのが2009年で、ベアフットシューズがブームとなったのは、それからしばらくしてからだったことを考えると、このブランドはかなりの先駆者だったことが理解できる。日本では取り扱いがしばらく中断されていたが、今年より展開が再スタートし、今回ピックアップしたのはプライマスライトII リサイクル。その名の通り地球環境に優しい素材を使用した裸足感覚シューズだ。手に取った瞬間に軽さを感じるほどのライトウェイトな1足で、足を入れるとオブリ―クラストというつま先部分が幅広の木型を使用しているので、指を自由に動かすことができる。ミッドソールはなく、足を包み込むアッパーの下がいきなりアウトソール。インソールはあるものの、それほど厚くないので、地面をダイレクトに感じることができる。走り始めると、自然と前足部からの着地となり、いかにして効率よく路面を捉えて走るか？　ということを考えながら足を進める。踵から中足部のフィット感がいいので、着地から蹴りだしまでの一連の動作もスムーズに行え、初回と2回目はジムのトレッドミルで、3回目は屋外のアスファルトの路面で走ったが、アウトソールは高いグリップ性を発揮。一日おきに計18kmを走ったが、人間本来の走り方を取り戻すことで脚力が鍛えられ、足裏の感覚も研ぎ澄まされた気がした。やはり時々こういったシューズで脚をリセットすることは必要不可欠だと思う。どちらかいうと運動が苦手という人は、自分のように走るときに着用するのではなく、散歩のときや普段履きにすることでも脚部の強化になると思う。

ちなみにVivo barefootで注意したいのはサイズ選び。筆者は通常US8（約26.0cm）というサイズで、それはEURだと40.5~41.5と各ブランドで異なった換算がされるため、今回はサイズ41を履いたが、走れないことはないものの、若干大きい感じがした。Vivo barefootは他ブランドと若干サイジングが異なり、サイズ41は26.9cm、サイズ40は26.2cmという換算をしているという。というわけで、次回は実際にサイズ40も試し履きし、41と比較検討してから購入しようと思う。

アッパーは通気性の高いナイロンメッシュを採用。オブリークラストというつま先にゆとりのある木型を用いているので、長時間の着用でも足はリラックスした状態。

アスファルトやコンクリートといった舗装路で最高のグリップ性を発揮するアウトソール。足裏感覚を損なわないように薄手だが、充分な耐久性もキープしている。

リサイクル素材を活用した取り外し可能なインソールは、適度なクッション性と通気性を確保。インソールを抜いて着用することで、裸足感覚を高めることもできる。

篠田哲生　1975年生まれ。40を超える媒体で時計記事を担当する激売れライター。大人の嗜みとして2年前からゴルフを始めるも、今のところ上達の気配は全くなし。「ファー」の声出しに自信あり。

篠田哲生。時計の世界では知らぬ者はいない大物ライターだが、
ゴルフの腕はイマイチ。本業が忙しすぎて練習時間がない、のが本人の言い訳だ。
効率重視のこの男のモットーは、とにかく道具に委ねてスコアを減らすこと。
意識低い系ゴルファーがデジタルツールを片手に掲げ、上達の裏街道を堂々練り歩くゴルフドキュメントが始まる。

今回のデジタルゴルフギア

ガーミン「アプローチ G80」 実勢価格：5万9800円

3.5インチの大型画面で読みやすく情報を表示するGPSゴルフナビ。この手のギアは他にもあるが、優れているのはここにレーダー機能を組み合わせたこと。スイング速度や飛距離などを計測することで、練習場でも便利に使える複合マシンになった。練習場での効果的な練習とコース戦略の両方で使える、高コスパなギアだ。

梅雨真っ只中の６月下旬。ラウンドできないので練習するしかないのだが、ただ打っているだけでは面白味に欠ける。スイング動画やセンサーデータを解析しながらの練習は上達には欠かせないのだが、なにぶん近所のゴルフ練習場は45ｙと距離が短いので、目標距離に応じて打ち分ける実践的な練習ができない。へたくそゴルファーであっても、せめて100ｙ以内からは何とか１発でグリーンに乗せたい！　しかし狭い場所だと距離感が全くつかめないので、練習にならないのだ。

しかし新たなデジタルギアが、そんな退屈から救ってくれそうだ。ガーミン「アプローチG80」は、ガーミンお得意のGPSゴルフナビ。しかし端末内部にレーダーも内蔵されており、ボールの横に置くだけでショットの飛距離などを分析してくれるので、コースだけでなく練習場でも役立つのだ。

レーダー距離計は他にもあるが、「アプローチG80」が他と違うのはゲーム要素がある点だ。狙った飛距離に打ち分ける練習には、「ターゲットプラクティス」機能が役立つ。これは目標距離をセットし、その飛距離を目指して打ったボールの飛距離をレーダーで計測して、ショットの正確性を競うというもの。設定距離は50ｙ以上なので、距離の短い小さな練習場であっても、見えないグリーンを意識しながら打つことができるのだ。

しかもその精度は、どうやら「トラックマン」という数百万円のレーダー弾道測定器とも遜色ないほどのレベルだとか。残念ながらすぐにネットに到達してしまうのでその実力を確認できないのだが、７番アイアンなら130ｙ前後、5番ユーティリティなら160ｙ前後と、自分の実際のフルショット時の飛距離に近い数字が出ている。これならかなり信頼できそうだ。「アプローチG80」の力を借りれば、雨の日であっても狭い場所であっても、練習方法は無限に広がるのである。

雨の日の練習を楽しむGPSゴルフナビ

基本的にはゴルフコースで使用するGPSゴルフナビなのだが、練習場で役立つモードも充実。「ウォームアップ」は、飛距離やヘッドスピードを計測してくれる。「テンポトレーニング」はスイングテンポを確認するもの。「ターゲットプラクティス」は、狙った飛距離に飛ばす練習に。「バーチャルラウンド」は、選んだゴルフコースを練習場で体験。事前にクラブ選択などの戦略を組み立てることができる。

セッティングは簡単で、ボールの横30ｃｍくらいに端末を置くだけ。端末の裏側にあるくぼみにゴルフボールを収めると、理想的な角度になる仕組み。

左：「ウォームアップ」モードは、ヘッドスピードやボールスピードからキャリー＆ランの飛距離を計測してくれる。これは７番アイアンで打った際のデータだが、自分のイメージしている“７番アイアン＝130ｙ”に近い数字が出ている。確かに精度はよさそうだ。**中：**「ターゲットプラクティス」機能は、５０ヤード以上であれば１ヤード刻みで目標距離を設定可能。ボールを打つとアニメーション画面に切り替わり、ボールがピン目がけて転がっていく。**右：**５ヤードだけオーバーしたので１０ポイント！　ターゲットまでの距離に応じてポイントがもらえ、２人で競い合いながらのプレー可能。２回連続で同じ距離帯に入ったらポイントは２倍になるなど、遊び心のあるルール設定がある。

藤村岳　シェービングを中心に据えた独自の男性美容理論でメディアへの出演や美容コンサルティングで活躍。著書に『一流の男はなぜ爪を手入れするのか？』（宝島社）などがある。

#32

これなら妻も娘も喜ぶ！
マッチョすぎない

マイルドひんやりな夏コスメ

もはや亜熱帯の様相を呈している高温多湿の日本の夏。上手に乗り切るにはひんやりコスメの力を借りるのがいい。でも、敏感肌を自認する男性も増えている昨今、ただスースーすればいいというのでは時代に即していない。
そこで、妻や娘たちともシェアできる涼感マイルドな夏コスメをご紹介しよう。

❶ RMKファーストセンス クーリングジェル
150ml 3600円　※数量限定発売

❷ ドクターシーラボ
アイスビューティー スパークリングタッチローション
150g 2700円

塗るのが楽しくなる冷感ローション2選

氷水に手を入れたり、かき氷を食べて頭痛がしたりと過度な冷たさを人体は痛みとして関知してしまう。それは生体を維持するために必要な防御システムで、体温を維持するために必要なものだ。だから「冷感が強い＝よい夏コスメ」というワケではないというのは理解できるであろう。コスメでひんやりする正体は、ほぼアルコールの揮発による作用か、メントールなどの清涼感を味わえる成分のおかげ。流行のハッカ油は後者の作用によるもの。世の中には男性用のアイテムを中心に「激寒」「極寒」などのアオリ文句がつく製品も多い。しかし、それは肌に対して刺激になるということでもある。夏はエアコンによる乾燥や紫外線でのダメージも大きく、あまり極端にひんやりするものは実は肌によくないのだ。

そんなときにまず、オススメしたいのは**①RMK ファーストセンス クーリングジェル**。洗顔後に使うジェルでとろみがあるのでスキンケアに不慣れな男性でも扱いやすく、肌に素早くなじんでくれる。毛穴が気になる人や、暑くてスキンケアをする気にもなれないという人にぴったりだ。

また、**②ドクタージーラボ アイスビューティー スパークリングタッチローション**も-8℃の冷感"テクスチャを採用したもので、まるで肌で炭酸飲料を飲んでいるかのような爽快感が味わえる。パチパチと肌の上で弾ける感覚もおもしろく、男性でも楽しみながら使えるだろう。皮脂吸着の微細パウダー配合で後肌がサラサラになるのもいい。洗顔後の保湿は、肌の健康ために必須事項。夏でも手抜かりなく行おう。

目元、手、日焼け止めにもクールの嵐！

なんとパーツケアにもクールなものはあり、**③ロクシタン アクアレオティエ リフレッシングアイジェル**もいい。付属のメタルボールで目元をくるくるとケアできる優れもので、冷蔵庫で保存するとさらにひんやり感が増す。カルシウム等のミネラルとヒアルロン酸配合で、キュッと引き締まった印象に。

夏に欠かせないのが日焼け止め。免疫に関わるので男性でも必須だ。どうせなら心地いいものを選びたい。そこで**④資生**

❸ **ロクシタン アクアレオティエ リフレッシングアイジェル**
15ml3100円

❹ **資生堂 アネッサ パーフェクトUV バブルスプレー a【数量限定品】**
60g2000円

❺ **ザ・ボディショップ ハンドクリーム クールキューカンバー**
30ml900円

❻ **アユーラ 薄荷香草湯**
25g×10包 1980円

❼ **デミ コスメティクス ハレマオ シャンプー ミントソーダ**
180g2500円

❽ **アスレティア クーリング ボディジェル**
1種100g3000円

堂 アネッサ パーフェクトUV バブルスプレー a【数量限定品】なら塗るのが楽しくなるはず。泡状で出てくるので塗りやすく、しかもクール感が続いてくれる。SPF50+、PA++++と強力に守ってくれるのもうれしい。

新型コロナウイルスの影響で、手洗いとアルコール消毒で荒れがちな手指。ハンドクリームはもはや男性にも必須のアイテムになってきた。夏なら**⑤ザ・ボディショップ ハンドクリーム クールキューカンバー**はみずみずしいキューカンバーの香りで、爽やかながらも潤いを保ってくれる。軽いテクスチャでサラサラの仕上がりに満足するはず。

爽快！夏も入浴が楽しくなるアイテム

疲れを取るためには入浴も大事な習慣。とはいえ熱々のお湯に入るのはこの時期にはツライもの。正解はぬるめのお湯を張った浴槽にしっかり浸かること。暑いからとシャワーだけで済ませると、身体の芯に冷えが解消されずかえって疲れてしまう。特に男性はこの状態の人が多く、夏こそきちんと入浴すべきなのだ。そこで、バスタイムに活躍するアイテムをピックアップしよう。まずは**⑥アユーラ 薄荷香草湯**という入浴剤。古くから親しまれた薄荷（ハッカ）をベースにレモンや高麗人参を配合し、肌に優しく心はリフレッシュできる。アクアブルーの見た目も涼しげだ。

次に**⑦デミ コスメティクス ハレマオ シャンプー ミントソーダ**は、シュワッと弾けるのが心地いい炭酸系シャンプー。クールな感触の濃密な泡で包んでくれるから汗や皮脂をスッキリと落とせる。同シリーズにトリートメントもあるので妻や娘にはそちらも用意してあげると喜ばれるはず。

そして、入浴後は**⑧アスレティア クーリング ボディジェル**で保湿をしながら、クールダウンしよう。ジェル状で、肌に塗った瞬間に水のように変化。スーッとなじんでくれる。野外フェスなど火照った肌を冷ますのにも便利だ。夏コスメを上手に取り入れて、暑い季節を乗り切ろう！　復させてあげよう。あまりに荒れがひどいときは唇にハチミツを塗って、5分ほどラップで覆うといいだろう。

このようにマスク下の夏の美容はあらゆるアイテムで徹底的に守って、美白と保湿で攻める。ケア不足、認識不足が一目でわかってしまう今夏の状況を上手に乗り越えよう。

鈴木朋子　スマホ安全アドバイザー、ITライター。SNSやスマホなど、身近なITに関する記事を執筆。著書「親が知らない子どものスマホ」（日経BP社）、「親子で学ぶ スマホとネットを安心に使う本」（技術評論社）。

スマホ安全アドバイザー
鈴木朋子が教える

VOL. 15
学校では絶対教えてくれない

子どものパソコンっていつ買ったらいい?

コロナ禍でテレワークを始めた企業も増えました。慌ててパソコンやヘッドセットマイクなど、テレワーク環境を整えた人もいるのではないでしょうか。

小学校以上のお子さんを持つご家庭は、子どものオンライン授業も始まり、家庭にパソコンが足りなくて困っているかもしれません。私の周辺でも、「子どもがオンライン授業の間は仕事ができない」、「兄弟でオンライン授業になってしまい、台数が足りない」などの声が聞かれました。

オンライン授業はスマホ、パソコンのどちらでも受講できるように学校側も配慮していますが、キーボードが付いており、課題の作成や提出がしやすいパソコンの方が学習に向いています。

「子どもに自分のパソコンを買うべきか」については、悩んでいるご家庭が多いようです。2020年から小学校でプログラミング教育の必修化が始まることが決定してから、パソコンに慣れておかないと授業についていけないのではと不安を抱いて、購入を検討し始める人が増えていました。そこにオンライン授業が開始され、今後もコロナ以前の生活に戻るかわからないとなれば、スマホはさておきパソコンを検討する人も多いでしょう。そこで今回は、スマホではなく、子どものパソコンデビューについてお話しします。

GIGAスクール構想の実現に向けた1人1台端末整備　基本モデル例

概要　「「GIGAスクール構想の実現」に向けた児童生徒1人1台端末の整備事業」において、高速大容量の通信ネットワークを前提とした、端末1台あたり4.5万円の補助金を交付します。本資料では、現在教育用に無償で提供されている学習用ツールのライセンスを利用しながら4.5万円で端末を整備するモデル例を提示します。

モデル例1．Windows OS端末　×　教育機関向けOffice 365 A1ライセンス(無償)

ブラウザ版の Word、Excel、PowerPoint といったオフィス機能や Forms（アンケート・小テスト機能）や Sway といった発表ツールが利用可能です。さらに Teams（右図）を使えば、クラスごとに課題を配布・回収・採点したり、Word、Excel、PowerPointなどのファイルを同時に協働編集が行えます。併せて遠隔授業のためのWeb会議、OneNoteでクラス全員のノートの管理も行え、これらは全て無償で利用が可能です。また、既にご利用の周辺機器やプリンタへの接続も円滑に行えたり、Scratchをはじめ、多くのプログラミング教材（アプリケーション）をローカルディスクにインストールすることができます。Office365 A1については、Chromebook、iPadでもブラウザから利用可能です。

モデル例2．Chrome OS端末　×　G Suite for Education ライセンス(無償)

ドキュメント（ワープロ）、スプレッドシート（表計算）、スライド（プレゼンテーション）、フォーム（アンケート）、Meet（テレビ会議）といったアプリをすべて無償でブラウザ上で利用可能です。ファイルもすべてクラウド上に保存され、児童生徒同士で同時に共同編集することができます。また、教育向けの無償協働学習支援ツール「Classroom」を利用することで、児童生徒に教材を配布したり、配布した課題の進捗管理を行うことも可能です。また、G Suite for EducationはWindows端末、iPadでも利用可能です。

モデル例3．iPadOS端末　×　Apple社が提供する無償の教育用App (無償)

Keynote(プレゼンテーション)、Numbers（表計算）、Pages（ワープロ）といったオフィス機能を持ったアプリやiMovie、GarageBand&Clipsといった動画・音楽編集アプリ、Swift Playgrounds（プログラミング教材）やFaceTime（ビデオ会議）などが無償で提供されており、端末内のローカルでも利用可能です。さらに、教育向けに無償で提供されている協働学習ツール「クラスルーム(右図)」を利用すると、教員用端末から一覧で学習者用端末の状態を確認したり、画面をコントロールできます。

※校内LANを通じて上記のような学習用ツールを端末から利用するための設計/設定については、初年度校内LAN環境構築に必要な費用として、「「GIGAスクール構想の実現」に向けた校内通信ネットワーク整備事業」にて整備するものとする。　※上記３OSが提供するもの以外にも教育利用可能なクラウドサービスは存在するため、選択肢の１つとして検討すること。

出典：文部科学省「GIGA スクール構想の実現」及び ICT を活用した取組事例に関する資料」

学校ではどのパソコンを使うのか

アフターコロナの生活、そしてプログラミング教育などを考えて、いざパソコンを買うと決めても、何を買ったらいいか迷いますよね。そこで、学校のパソコン事情を把握しておきましょう。学校は、2019年12月に文部科学省が打ち出した「GIGAスクール構想」の実現に向けて動いています。GIGAスクール構想とは、全国の小、中、特別支援学校に児童生徒1人1台の端末を整備し、さらに希望する小、中、特別支援学校、高等学校などに校内通信ネットワークを整備する計画です。本来は数年にわたっての計画でしたが、コロナ禍により今年度中の実現を目指すことになりました。

持っているパソコンのメーカー

TesTee Lab.

順位	高校生		大学生(専門・短大も含む)	
1位	SONY(ソニー)	15.3%	富士通	17.7%
2位	Apple(アップル)	13.5%	Apple(アップル)	16.3%
3位	東芝	11.1%	Microsoft(マイクロソフト)	15.3%
4位	Microsoft(マイクロソフト)	11.0%	東芝	11.2%
持っているPCの種類(型)	デスクトップ	68.1%	デスクトップ	82.0%

出典：TesTee Lab「持っているパソコンのメーカー」

この計画で「学習者用端末の標準仕様」として挙げられているモデルは、Microsoft、Google、Appleが提供する教育のためのパッケージです。

教育パッケージはクラウドサービスとデバイスのセットになります。モデルとして文部科学省が挙げているのは、Windows OS端末 × 教育機関向けOffice 365、Chrome OS端末 × G Suite for Education、iPadOS端末 × Apple社が提供する無償の教育用Appの3つです。現在は自治体や学校がどのモデルを導入するかを選んで決定を始めている段階で、どのモデルが多数になるのかはわかりません。

高校生、大学生のパソコン事情は？

通学している学校が使っているパソコンやタブレットがわかれば、同じOSにする手もありますが、できれば進学先でも長く使えるものを買い与えたいですよね。そこで、今の高校生や大学生が何のパソコンを使っているか、若年層リサーチ結果を発信する「TesTee Lab」が行った「パソコン・ネットリテラシーに関する調査」を見てみましょう。

現在、自分専用のパソコンを持っている高校生は24%、大学生は70.9%との結果があります。大学では、テキストや資料、課題がクラウドサービスで配布されることも珍しくなく、パソコンは必須になるため、グンと所持率が上がります。家族兼用なども含めると、高校生の7割、大学生の9割がパソコンを持っています。

そして、持っているパソコンのメーカーについての調査もあります。あまり大きな差はありませんが、富士通、SONY、東芝、Microsoftといった Windowsパソコン、もしくはAppleのパソコンが5位までにランクインしています。デスクトップが半数以上なのは家族用が含まれているからだと思いますが、これからを見据えるなら持ち運びができるノートPCがいいでしょう。タブレットにもなる2in1PCなら画面タッチで操作ができるので、スマホに慣れた世代でもすんなり操作ができますね。

子ども専用のパソコン購入となるとハードルは高いのですが、年齢や使用頻度に応じて検討してください。すでに台数が足りていないご家庭は、上記のような情報を参考に、まずOSを決め、次にノートPCか2in1PCかを選び、予算とともに検討してみてください。そして、パソコンもインターネットに接続することで世界中と繋がる機器です。小さいうちは親がそばにいて、見守りながら使わせるようにしましょう。

楽天市場のショッピングSNS

公式インフルエンサー2人まとめて100万フォロワー！

ROOMでパパもこれ買いましょう！

インテリアスタイリスト窪川勝哉と本誌編集長滝田勝紀が、毎月パパが選んで後悔しないセンスのいいインテリア&家電を紹介。楽天ROOMのコレクションを作ってるので、それぞれフォローすれば直接買えます！

＼約41万 フォロワー／

Profile_MASAKI TAKITA

編集者／ライター。「デジモノステーション」の編集長やAllAboutの家電ガイドを務める。メディアプロデュースやメーカーのコンサルタントを担当するConnect Cross代表取締役。幻冬舎の「ゲーテ」など、数多くの媒体で生活家電やテクノロジー系の連載を持つ。
https://room.rakuten.co.jp/masakitakita/items

家電公式インフルエンサー
家電スペシャリスト
滝田勝紀

家電選者

真夏を快適に過ごす家電&イ

アクアクールファン冷風扇
プレミアムDCモデル

BRUNO
流しそうめん アイスブルー

貝印
アイスクリームメーカー

手軽に購入できてコストパフォーマンの良い家電3選

やっぱり真夏は内からも外から涼しくなりたいということで、今回は手軽に購入できてコストパフォーマンスの良い涼が取れる家電を3つご紹介します。

タワー内に水を循環させ、打ち水と同じ気化熱で涼風を発生。ひんやりと心地いい、強すぎない風で、自然な涼しさを味わえます。冷えすぎてしまうエアコンの風が苦手な人にもぴったり。スタイリッシュな縦長デザインで、リビングでも場所をとらずにすっきり置けます。

続いて、夏のパーティを盛り上げる！　ガラス食器のような流しそうめん器。おうちで手軽に流しそうめんを愉しめます。乾電池式なので、電源のない場所でも使えます。ロックアイスなどを入れれば、そうめんと一緒にくるくる回ってより涼しさを演出します。モーター以外は取り外して丸洗いできて便利です。

最後はデザインにこだわったコンパクトサイズのアイスクリームメーカー。独自の羽が材料をじっくり万遍なく攪拌し、ほどよく空気を含んだ濃厚かつなめらかなアイスクリームがつくれます。デザインにもこだわり、丸く白い雪玉のようなビジュアルはプレゼントにもぴったり。ご自宅で、お手軽に手作りアイスを楽しむなら、このマシン。お好みの材料で、好きな時に好きなだけアイスが楽しめ、コストパフォーマンス抜群です。

ROOMとは?

https://room.rakuten.co.jp/

「欲しい!」に出会える楽天市場のショッピングSNS。好きなセンスの人をフォローして『こんなの欲しかった!』を見つけましょう。楽天IDがあれば30秒で始められます♪

インテリア

インテリア選者

インテリア公式
インフルエンサー
インテリアスタイリスト
窪川勝哉

＼約55万 フォロワー／

Profile_KATSUYA KUBOKAWA

インテリアスタイリスト。数多くのテレビ番組などのインテリア企画や雑誌でのスタイリングなどを手がける。毎年数週間は海外の家具&雑貨の展示会に赴き、バイイング兼最新のトレンドリサーチも行う。東洋大学ライフデザイン学部非常勤講師。本誌でもインテリア記事を執筆する。
https://room.rakuten.co.jp/kubokawakatsuya/items

METROCS
アカプルコロッキングチェア

KARTELL
ランタン

+d
ネコカップ

屋外&半屋外で楽しめるアイテムをインテリアに

いよいよ夏本番。対策をしながら「GO TO」する休日もあると思いますが、今年はステイホームな休日も増えそうですね。そんなステイホームな時間も楽しめそうなものを中心に今月のセレクトをしてみました。まずイチオシは、メキシコで長年愛用されているアウトドアチェアをベースにした、その名も「アカプルコ ロッキングチェア」です。PVC素材で濡れてもOKな、屋内外問わず使えるコレは、ロッキングチェアとしては比較的コンパクトな上に抜け感のあるデザインなので、マイルームに圧迫感を与えずにプラス可能な一脚。自由な角度に置いて楽しめるので、このチェアを置くだけで空間に動きも生まれます。

そして、これと相性抜群なのが、イタリアのカルテル社が手がけるモダンランタンです。アクリル樹脂でできた本体はプリズム効果で光を拡散。夕涼みの時間にこのランタンとチェアをバルコニーやテラスに持ち出して、ちょいと一杯なんていかがでしょうか。

さて、昨年リリースされ話題となった、ネコ無限増殖アイテム「ネコカップ」をご存知でしょうか。砂場や海岸でネコを形作って楽しめる、夏の外遊びにぴったりの大人気アイテムなんですが、実はコレも屋内外問わず楽しめるアイテム。バイオマスプラスチックの素材感が大人のインテリア空間にも馴染む、ソトでもウチでも子供も大人も楽しめます。

世界で一番美味しいコーヒーが自宅で!?

カフェバッハ監修の
全自動コーヒーメーカーなら
可能です。

TWINBIRD
全自動コーヒーメーカー
実勢価格：3万7800円

NEXT ISSUE

Vol.223
2020.8.29 On Sale

“身の丈買い”を実践する時計ライター竹石祐三が考える

腕時計で築く、新しい生活様式

WATCHES

デジモノステーション 2020年9月号

Editor in Chief
滝田勝紀（Connect Cross）

Art Director
一ノ瀬基行（LOWORK）

Contributing Editor
竹石祐三
松井直之
早坂英之

Designer
I'LL Products
Studio MORROW
小田原宏樹
赤石澤宏隆

Advertising sales
伊藤健太郎
長田幸恵
佐々木柚季

2020年7月29日発行・発売
発行人：中野秀紀
編集人：岡部 信
発行／発売
株式会社エムオン・エンタテインメント

〒106-8531
東京都港区六本木3-16-33
青葉六本木ビル
電話：03-5549-8732